



ECONOMIE

Les zones d'activités à l'heure du numérique

Pour continuer d'agir malgré le confinement, les zones d'activités aubagnaises ont dû se réinventer en donnant une place importante au digital.

Publié le 25 janvier 2021

L'année 2020 aura été marquée par la Covid-19 et ses conséquences lourdes sur l'économie. Pour les entreprises autorisées à poursuivre leurs activités, des mesures sanitaires strictes ont été appliquées. Depuis le dernier confinement, le télétravail prend ici et là le pas sur la présence au bureau, les réunions et les déjeuners d'affaires. Les tâches des trois associations des zones d'activités d'Aubagne, chargées de dynamiser le territoire, ont été révisées en donnant une place prépondérante aux outils numériques. « *Nous avons l'habitude de travailler sur le terrain mais il a fallu se réinventer pour continuer d'agir* », explique Leonel De Abreu, président de l'Association Alpha. Annuaire dématérialisé, visioconférences avec les adhérents et newsletters ont notamment été mis en place. Quant aux événements organisés collégialement, leur déroulement a été repensé.

Ainsi, sous l'impulsion du réseau T2R (regroupement des sept zones d'activités de l'Est de Marseille), l'édition 2020 de Job Boost, rencontre entre les entreprises et les demandeurs d'emploi du territoire, s'est déroulée en visioconférence, le 26 novembre.

Des rencontres virtuelles

« *Malgré le contexte, cet événement a attiré plus de 140 demandeurs d'emploi dans des salles virtuelles* », souligne Michel Souchon, président de l'Association syndicale libre des propriétaires de la zone des Paluds, qui pendant le confinement a accueilli, dans ses locaux, quelques adhérents en situation d'urgence, dans le respect des gestes barrières. L'Association du Parc de Napollon a aussi été en première ligne. Le 3 décembre, la première émission de télé-interactive s'est déroulée autour du thème « La résistance au changement ». Un studio de télévision a été aménagé afin de repenser les visioconférences sous forme d'émissions, avec la participation de deux consultants.

« *L'objectif était d'en finir avec les réunions virtuelles parfois ennuyeuses. Il y a eu beaucoup d'interactions entre la trentaine de participants et nos intervenants* », se réjouit Aurélie Bois-Macherey, présidente de l'association, qui pourrait renouveler cet événement en janvier. Mais si la nouvelle année n'en est qu'à son prologue, ces trois associations espèrent une amélioration rapide de la situation sanitaire afin de retrouver le contact humain, symbole de leur engagement quotidien.

ACTUALITÉS



ECONOMIE

Un budget ambitieux au service des Aubagnais

Présenté et voté en Conseil municipal en décembre dernier, le budget 2024, en augmentation par rapport aux précédentes années, dépasse pour la première fois de l'histoire de notre commune la barre des...



ECONOMIE

Les atouts du parc d'activités de Napollon

Idéalement placé au cœur des voies de communication et au pied du massif de Garlaban, le parc d'activités de Napollon voit s'ouvrir de belles perspectives d'avenir.



COMMERCE, ÉCONOMIE

galerie Argilla sur le web !

La galerie Argilla, équipement public de la Métropole dédié à la promotion et à la valorisation de la filière argile, vient de mettre en ligne son nouveau site internet. Un nouvel outil qui va lui...



ÉCONOMIE, EMPLOI

Le nouveau campus au service du numérique et de l'emploi

L'investisseur Kevin Polizzi, président d'Unitel Group, fondateur de la société Jaguar Network et nouvel actionnaire unique du campus aixois d'innovation positive « TheCamp », a annoncé le 15...