COMMERCE

Le grand jeu selfie des commerçants

La trentaine de commerçants du cours Barthélemy, de l'avenue Loulou-Delfieu et de la Place de l'Horloge organise, du 2 au 9 novembre, un concours de selfies pour fêter la fin prochaine de la première tranche des travaux de réaménagement du centre-ville.

Publié le 04 novembre 2019

« L'idée, explique Laurent Dib, patron de « La maison de Fabiana », *est de redynamiser ce secteur à la suite des trav aux et avant les fêtes de fin d'année. »* Pour y participer, il suffit de prendre un selfie devant les commerces et de po ster la photo sur la page Facebook « Projet d'aménagement du centre-ville d'Aubagne » (où vous pouvez retrouv er le règlement du concours) avec le hashtag « #ILOVEAUBAGNE ».

Un jury composé de trois commerçants désignera, le 13 novembre, les 20 lauréats du concours qui gagneront, cha cun, un bon d'achat de 50 euros, offerts par l'association Commerce Aubagnais de Proximité (CAP). Soyez inventif, original et ne manquez pas d'humour…

Les commerçants « en travaux » du cours Barthélemy, de l'avenue Loulou Delfieu et de la place de l'Horloge organisent pour vous le concours

Poste ton selfie

devant le magasin du commerçant de ton choix (cours Barthélemy, av. Loulou Delfieu ou place de l'Horloge) avec le hashtag

#ILOVEAUBAGNE

du 2 au 9 novembre

20 bons d'achats de 50€ offerts par l'Association CAP à gagner !

Le 13 novembre 2019, un jury de 3 commerçants désignera les gagnants selon certains critères de sélection : originalité, humour...

Plus d'informations sur www.aubagne.fr et facebook.com/capAubagne

OBJECTIF AUBAGNE EN PROVENCE

AUBAGNE en Provence

CAP
COMMERCES AUBAGNAIS DE PROXIMITÉ