



COMMERCE

La brocante, une chasse au trésor !

Tous les troisièmes samedis du mois, la brocante s'installe sur l'esplanade de Gaulle. Rencontre avec Michel Cochiello, brocanteur passionné et fervent promoteur de ce marché de qualité en place d'Aubagne.

Publié le 09 mars 2020

La brocante, il vaut mieux y tomber dedans quand on est petit ! Ce métier presque en voie de disparition, Michel Cochiello veut le voir renaître, en terre aubagnaise qui plus est : il est à l'origine de la Brocante d'Aubagne. « *E-bay et les vendeurs nous ont donné un rude coup, mais Internet représente un virage que nous ne devons pas rater : c'est un outil essentiel qui permet d'élargir très rapidement nos recherches au monde entier. Malheureusement, les jeunes générations ont perdu le goût de l'ancien, de la qualité. Ils n'imaginent pas que pour le prix d'un meuble standardisé, de qualité médiocre, ils pourraient trouver des pièces uniques avec une véritable histoire. C'est à nous de les convaincre.* »

Le métier de brocanteur est un métier de passionné et demande une grande culture qui traverse les styles et les époques. Son métier, il l'a appris dès l'enfance, à chiner avec ses parents, ou en faisant de l'archéologie à Marseille. Ancien artisan du bâtiment, il sait quasiment tout faire de ses mains : « *Une grande part du travail consiste à retaper les objets. Il y a plusieurs spécialités : les livres anciens, les tableaux, le linge ancien... Et les généralistes comme moi, qui interviennent lors des successions. J'adore les vieux papiers, c'est une vraie passion. Lors des successions, je rentre dans l'histoire et la vie des gens. À ma façon, je leur rends hommage en mettant en valeur leurs objets.* »

Dénicher de futurs coups de cœur

Le brocanteur a quelque chose du caméléon : il doit s'adapter au moindre frémissement du goût, sentir les tendances pour être le premier à dénicher les futurs coups de cœur. « *Ce qui marche bien en ce moment : les meubles d'origine scandinave des années 1950- 1960, et les années plus récentes jusqu'à 1990 qui commencent à bien se vendre aussi. « L'indus », ces meubles de métiers, d'artisans ou d'usines : ce sont des meubles utilitaires, de qualité, faits pour durer, ceux-là partent tout de suite ! Les plaques émaillées, les publicités, les livres anciens et les livres illustrés, de valeurs sûres. Comme les bijoux, l'argent. Les tableaux également, même si c'est un secteur plus spéculatif. Il faut voir l'excitation des gens quand on ouvre nos cartons le matin : la brocante, c'est une chasse au trésor !* »



Brocante d'Aubagne, chaque 3^e samedi du mois, esplanade de Gaulle, de 7h à 13h

ACTUALITÉS



COMMERCE, ÉCONOMIE

galerie Argilla sur le web !

La galerie Argilla, équipement public de la Métropole dédié à la promotion et à la valorisation de la filière argile, vient de mettre en ligne son nouveau site internet. Un nouvel outil qui va lui...



COMMERCE, PROXIMITÉ

Animation des commerçants aubagnais

« ACL Aubagne-en-Provence » est le nom de la nouvelle association des artisans, commerçants et libéraux aubagnais qui vient de voir le jour. Sa présidente Cathy Valente lance son programme d'animation...



CADRE DE VIE, COMMERC
E

ville commerçant de France à Aubagne ?

La Ville d'Aubagne est fière de participer à la toute première édition "Les plus beaux centres-villes commerçants", un concours photos organisé par FNCV - Les Vitrites de France.

COMMERCE, ECONOMI
E

Vie économique | Création d'une permanence à Aubagne

La crise sanitaire du Covid-19 a engendré une crise économique d'une dimension sans précédent et de très nombreuses entreprises sont ou seront touchées. C'est la raison pour laquelle, depuis le mois...