Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

AUBAGNE 2025

Parkings 8 MAI 1945, BEAUMOND, MARCHE, CENTRE ANCIEN, POTIERS et VOIRIE

Auteur : Kaddouri Belkacem/ Yannick Julié

Date : 24 avril 2026

Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Rapport d'activité

Table des matières

1 Présentation générale 4

A/ Descriptif des parkings d'Aubagne 4
B/ Caractéristiques du contrat 6
C/ Rappel des tarifs en vigueur avec rappel des augmentations pratiquées 7
Grille tarifaire en vigueur au 1er Janvier 2025 7
D/ Eléments marquants de l'exploitation 13

2 Inventaire actualisé et précis du service avec niveau d'amortissement de chaque bien par parc 15

3 Opérations d'entretien-maintenance-renouvellement 16

A/Montant total 16
B/Détail par opération 16
C/Suivi explicite des opérations contractuelles et des opérations mentionnées l'année précédente 19

4 Fréquentation par parc 22

A/Fréquentation horaires totales 22
B/Sorties gratuites 40
C/Abonnements 41
D/Détail des autres produits 51
E/Recettes de Voirie 52
F/Eléments justifiants et explications sur d'éventuelles variations 55

5 Qualité de service 56

A/Précision des services à la clientèle 56
B/Nombre et motifs des réclamations 57
C/Extraction des réclamations 58
D/Résultat détaillé de l'enquête de satisfaction 59

6 Affectation du personnel par parc 66

A/Nombre d'ETP en fonction de chaque catégorie de personnel 66
B/Pourcentage d'affectation des ETP par parc 66
C/Tâches confiées à chaque ETP 67
D/Justification de toute variation de la masse salariale 69

Compte d'exploitation 70

A/Compte d'exploitation 70

B/Rappel du compte prévisionnel pour l'année 72
C/Justification de tout écart significatif avec le compte d'exploitation prévisionnel 75
D/Justification de chaque variation du compte d'exploitation annuel par rapport aux années précédentes 75

7 Détails des charges 76

A/Exploitation 76
B/Personnel 76

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Totales....76

8 Détails du calcul de la redevance 77

A/Fixe....77

9 Détail des frais de personnel 102

A/Coût pour chaque ETP de la DSP 102
B/Coûts relatifs au personnel 102
C/ Justification de toute évolution de la masse salariale 102

Liasse fiscale 103

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

1 Présentation générale

A/ Descriptif des parkings d'Aubagne

Nb de Parkings gérés : 5

Durée du contrat : 30 ans

Parcs	Type E/SE/A *	Nb de places publiques	Nb de niveaux	Utilisation Résidentiel/ Rotatif/Mixte	Date de mise en service
Beaumond	E	234	4	Mixte	1974
Marché	E	590	3	Mixte	1971
Centre Ancien	A	326	7	Mixte	1976
8 mai 1945	E	375	3	Mixte	1978
Potiers	E	74	1	Mixte	1976

Parcs	Horaires d'ouverture	Jours d'ouverture	Adresse
Beaumond	24h/24h	7j/7j	Rue de la République
Marché	24h/24h	7j/7j	Avenue Gabriel Péri
Centre Ancien	24h/24h	7j/7j	Avenue Elzéard Rougier
8 mai 1945	24h/24h	7j/7j	Allée Antide Boyer
Potiers	24h/24h	7j/7j	Rue d'Isly

Nous assurons la gestion et l'exploitation de 5 parkings qui sont tous accessibles en permanence aussi bien aux clients horaires que abonnés.

En complément des parkings en ouvrage, nous assurons aussi la gestion et l'exploitation du stationnement payant de surface selon le descriptif suivant :
2 zones dites rouge, orange, et Hôpital sont en vigueur au niveau de la ville :

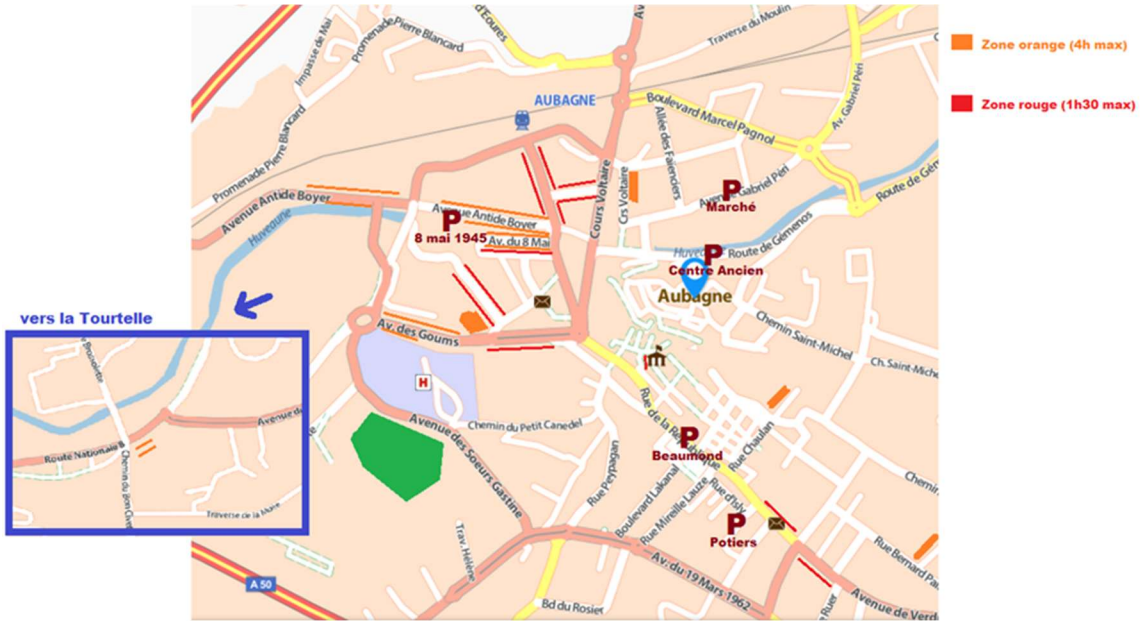
Zone Rouge : 113 places

Zone Orange : 393 places

Zone Hôpital : 150 places

Soit 656 places de stationnement contrôlées par 36 horodateurs en-dessous du seuil prévu au dernier avenant.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE



Plan du Périmètre payant de surface

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

B/ Caractéristiques du contrat

Par délibération du 19 avril 2001, le Conseil Municipal a prononcé le choix d'avoir recours à une délégation de service public portant sur la gestion de l'ensemble du stationnement payant sur voirie et hors voirie.
Une procédure a donc été lancé conformément aux dispositions de l'Article L.1411-1 et suivants du Code Général des Collectivité Territoriales.

A l'issue de la procédure de consultation, c'est la société OmniParc qui a été retenue dans le cadre de ce marché recouvrant l'ensemble des missions de construction et de gestion :

- Gestion du stationnement payant sur voirie
- Réalisation et gestion du parc dans la ZAC des Défensions,
- Rénovation et mises aux normes de la gestion des quatre parcs de stationnement existants,

Ce contrat de délégation a été conclu pour une durée de trente-trois ans à compter du 1er février 2002.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/ Rappel des tarifs en vigueur avec rappel des augmentations pratiquées

Grille tarifaire en vigueur au 1er Janvier 2025

PRIX ET SERVICES

Q-PARK 8 MAI 1945 — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h00 à 1h15	1,20 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h15 à 1h30	1,90 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h30 à 1h45	2,70 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 1h45 à 2h00	3,40 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h00 à 2h15	4,10 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,60 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €		
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €	Forfait 1 semaine	42,00 €
de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €		
de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h30 à 9h45	13,30 €		

Moyens de paiement

VISA · GB · mastercard · GR · € · sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Lecture de plaque · Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours 42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique «s'abonner».

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK BEAUMOND — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	**9,20 €**	de 9h45 à 10h00	**13,50 €**
de 1h00 à 1h15	**1,20 €**	de 5h30 à 5h45	**9,40 €**	de 10h00 à 10h15	**13,80 €**
de 1h15 à 1h30	**1,90 €**	de 5h45 à 6h00	**9,70 €**	de 10h15 à 10h30	**14,00 €**
de 1h30 à 1h45	**2,70 €**	de 6h00 à 6h15	**9,90 €**	de 10h30 à 10h45	**14,30 €**
de 1h45 à 2h00	**3,40 €**	de 6h15 à 6h30	**10,10 €**	de 10h45 à 11h00	**14,50 €**
de 2h00 à 2h15	**4,10 €**	de 6h30 à 6h45	**10,40 €**	de 11h00 à 11h15	**14,70 €**
de 2h15 à 2h30	**4,80 €**	de 6h45 à 7h00	**10,60 €**	de 11h15 à 11h30	**15,00 €**
de 2h30 à 2h45	**5,60 €**	de 7h00 à 7h15	**10,90 €**	de 11h30 à 11h45	**15,20 €**
de 2h45 à 3h00	**6,30 €**	de 7h15 à 7h30	**11,10 €**	de 11h45 à 12h00	**15,50 €**
de 3h00 à 3h15	**6,60 €**	de 7h30 à 7h45	**11,40 €**	de 12h00 à 13h00	**16,40 €**
de 3h15 à 3h30	**7,00 €**	de 7h45 à 8h00	**11,60 €**	de 13h00 à 24h00	**18,10 €**
de 3h30 à 3h45	**7,40 €**	de 8h00 à 8h15	**11,80 €**		
de 3h45 à 4h00	**7,70 €**	de 8h15 à 8h30	**12,10 €**		
de 4h00 à 4h15	**8,00 €**	de 8h30 à 8h45	**12,30 €**		
de 4h15 à 4h30	**8,20 €**	de 8h45 à 9h00	**12,60 €**	Ticket perdu	**18,10 €**
de 4h30 à 4h45	**8,50 €**	de 9h00 à 9h15	**12,80 €**	Forfait 1 semaine	**42,00 €**
de 4h45 à 5h00	**8,70 €**	de 9h15 à 9h30	**13,00 €**		
de 5h00 à 5h15	**8,90 €**	de 9h30 à 9h45	**13,30 €**		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · Espèces · Sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Lecture de plaque

Abonnements

Mensuel 24h/24	**108,40 €**
Annuel 24h/24	**1 083,60 €**
Résident mensuel 24h/24	**71,30 €**
Résident annuel 24h/24	**713,60 €**
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**29,20 €**
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**291,90 €**
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**76,10 €**
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**761,00 €**
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	**47,00 €**

Forfaits

7 jours	**42,00€**

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet2020- Document noncontractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK CENTRE ANCIEN — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	**9,20 €**	de 9h45 à 10h00	**13,50 €**
de 1h00 à 1h15	**1,20 €**	de 5h30 à 5h45	**9,40 €**	de 10h00 à 10h15	**13,80 €**
de 1h15 à 1h30	**1,90 €**	de 5h45 à 6h00	**9,70 €**	de 10h15 à 10h30	**14,00 €**
de 1h30 à 1h45	**2,70 €**	de 6h00 à 6h15	**9,90 €**	de 10h30 à 10h45	**14,30 €**
de 1h45 à 2h00	**3,40 €**	de 6h15 à 6h30	**10,10 €**	de 10h45 à 11h00	**14,50 €**
de 2h00 à 2h15	**4,10 €**	de 6h30 à 6h45	**10,40 €**	de 11h00 à 11h15	**14,70 €**
de 2h15 à 2h30	**4,80 €**	de 6h45 à 7h00	**10,60 €**	de 11h15 à 11h30	**15,00 €**
de 2h30 à 2h45	**5,60 €**	de 7h00 à 7h15	**10,90 €**	de 11h30 à 11h45	**15,20 €**
de 2h45 à 3h00	**6,30 €**	de 7h15 à 7h30	**11,10 €**	de 11h45 à 12h00	**15,50 €**
de 3h00 à 3h15	**6,60 €**	de 7h30 à 7h45	**11,40 €**	de 12h00 à 13h00	**16,40 €**
de 3h15 à 3h30	**7,00 €**	de 7h45 à 8h00	**11,60 €**	de 13h00 à 24h00	**18,10 €**
de 3h30 à 3h45	**7,40 €**	de 8h00 à 8h15	**11,80 €**		
de 3h45 à 4h00	**7,70 €**	de 8h15 à 8h30	**12,10 €**		
de 4h00 à 4h15	**8,00 €**	de 8h30 à 8h45	**12,30 €**		
de 4h15 à 4h30	**8,20 €**	de 8h45 à 9h00	**12,60 €**	Ticket perdu	**18,10 €**
de 4h30 à 4h45	**8,50 €**	de 9h00 à 9h15	**12,80 €**	Forfait 1 semaine	**42,00 €**
de 4h45 à 5h00	**8,70 €**	de 9h15 à 9h30	**13,00 €**		
de 5h00 à 5h15	**8,90 €**	de 9h30 à 9h45	**13,30 €**		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · € · Sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	**108,40 €**
Annuel 24h/24	**1 083,60 €**
Résident mensuel 24h/24	**71,30 €**
Résident annuel 24h/24	**713,60 €**
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**29,20 €**
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**291,90 €**
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**76,10 €**
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**761,00 €**
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	**47,00 €**

Forfaits

7 jours	**42,00€**

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet2020- Document noncontractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK MARCHÉ — 24/7

Tarifs

de 0 à 15 min	0,60 €	de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €
de 15 min à 30 min	1,20 €	de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €
de 30 min à 45 min	1,80 €	de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h30 à 9h45	13,30 €
de 45 min à 1h00	2,40 €	de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h00 à 1h15	2,90 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h15 à 1h30	3,40 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h30 à 1h45	3,90 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 1h45 à 2h00	4,30 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h00 à 2h15	4,80 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h15 à 2h30	5,30 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,80 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Forfait 1 semaine	42,00 €

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · Espèces · Sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours	42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet2020- Document noncontractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK POTIERS — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte					
de 1h00 à 1h15	1,20 €	de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h15 à 1h30	1,90 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h30 à 1h45	2,70 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h45 à 2h00	3,40 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 2h00 à 2h15	4,10 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h30 à 2h45	5,60 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €		
de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €	Forfait 1 semaine	42,00 €
de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €		
		de 9h30 à 9h45	13,30 €		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · Espèces · Sans contact

Services

AED — Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours	42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet2020- Document noncontractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Formule d'indexation

AUBAGNE : INDEXATION AU 01/01/2025

Coeficient d'indexation K						
Formule d'indexation	K= K1 + K2	K2 = X + Y(S/S0) + Z (FSD2/FSD2 juillet 2004)				
Coeficients	K1	[redacted]	avenant 2			
X	0,10					
Y	0,60					
Z	0,30					
Indices	Date de valeu	valeur				
FSD2 0	mai-14	125,80				
S (BTP - indices régionaux) PRO	avr-23	623,70	indice paca			
S0 (BTP - indices régionaux)	févr-14	525,60	indice paca			
FSD2	juil-23	165,90				
K 2025 =	**1,2076**					

Compte tenu de la formule d'indexation, les tarifs horaires ont été revalorisés en 2025.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

D/ Eléments marquants de l'exploitation

Comme chaque année, plusieurs travaux de rénovation ont été entrepris par suite des différents actes de malveillance et de vandalisme commis en 2025.

La problématique des squats permanents de SDF ou de bandes de jeunes créent un sentiment d'insécurité auprès de notre clientèle et ternit l'image de la Ville.

Nous avons souvent recours à de la prestation de sécurité quand le climat devient tendu, mais nous avons besoin de l'intervention de la Police Municipale pour appuyer ce dispositif et essayer d'enrayer le phénomène.





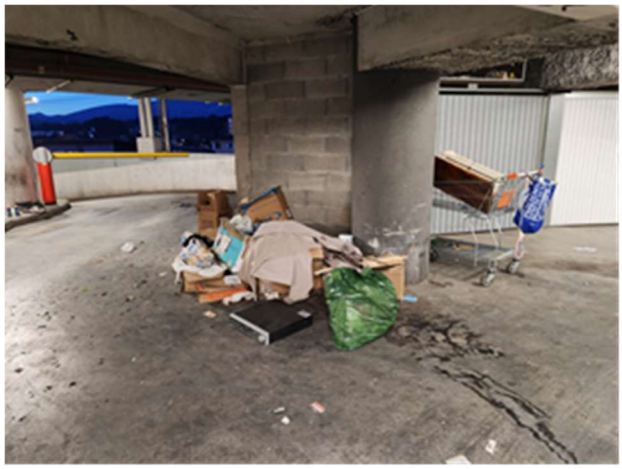


Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Rapport d'activité









En 2025, les principaux faits marquants ont été :

Les actes de malveillance et notamment des dégradations dans les parkings à la suite de rassemblement de jeunes et de toxicomane.

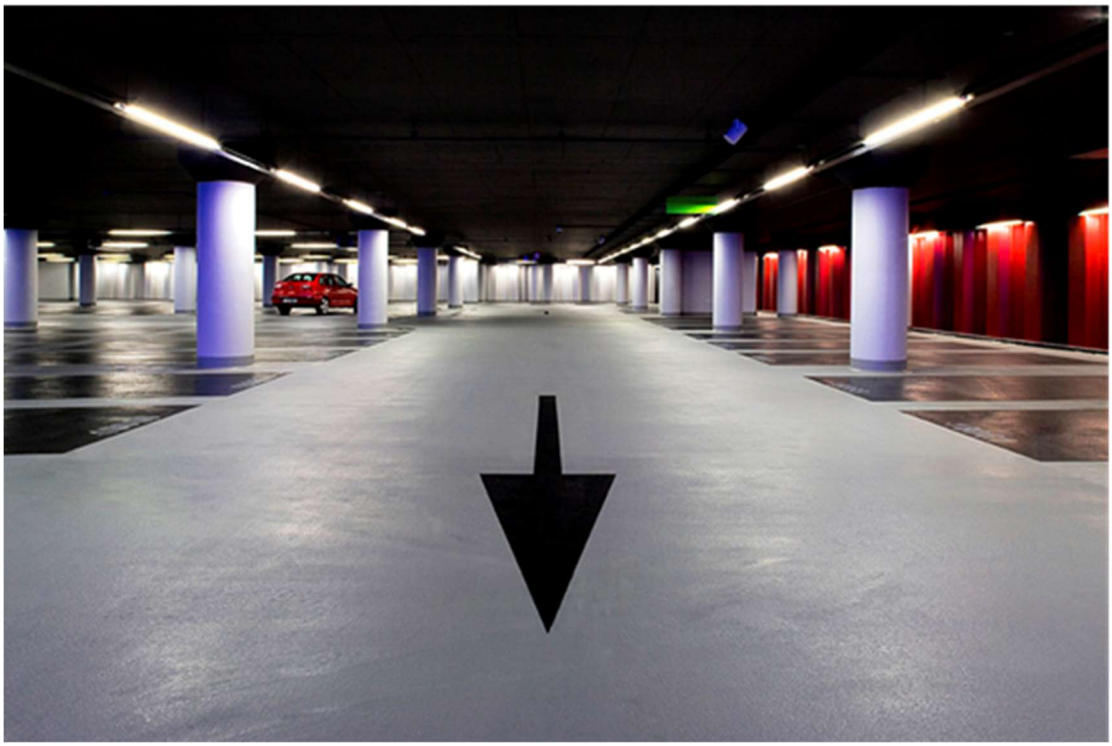
Nous avons donc renforcé la présence de personnel sur ces périodes et la mise en place de rondes de sécurité par l'intermédiaire de notre prestataire d'intervention. Les services de sécurité ont pour mission t'enrayer l'insécurité grandissante liée à ces marginaux souvent alcoolisés ou drogués.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

2 Inventaire actualisé et précis du service avec niveau d'amortissement de chaque bien par parc

En raison de son volume, le détail des investissements vous est fourni en accompagnement de ce rapport sur support USB. Il est précisé dans ce fichier s'il s'agit de biens de retour ou de biens de reprise.

Au titre de l'année 2025, nous avons investi 486 K€.



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

3 Opérations d'entretien-maintenance-renouvellement

A/Montant total

Le montant total **d'investissement est de 486,5 K€** pour la période selon le programme de travaux détaillé ci-dessous dans le paragraphe suivant.

B/Détail par opération

Vous trouverez ci-dessous les éléments des investissements de la période ainsi que le montant de la VNC pour la période concernée, en annexe et sur support USB nous vous communiquons les détails de chaque investissement et s'ils correspondent à des biens de retours ou des biens de reprises.

Nom Contrat **Aubagne**

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements

Etiquettes de lignes	Type de Bien	Nom Parking	Somme de Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31/12	Somme de Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12
QPF Q-Park France	**Biens de retour**	Aubagne - Voirie - Manageme	636 028	19 285	0	0	655 313	- 432 753	- 40 261	0	- 473 015	203 275	182 298
		Aubagne - 8 Mai 1945	4 540 047	155 647	- 0	0	4 695 694	-3 189 973	- 148 877	0	-3 338 851	1 350 074	1 356 843
		Aubagne - Beaumond	3 055 624	210 859	0	0	3 266 483	-2 267 595	- 90 218	0	-2 357 814	788 029	908 670
		Aubagne - Centre Ancien	4 398 999	39 107	0	0	4 438 106	-3 040 856	- 149 487	0	-3 190 344	1 358 142	1 247 762
		Aubagne - Potiers	860 895	19 911	0	0	880 806	- 657 208	- 23 314	0	- 680 522	203 688	200 284
		Aubagne - Marché	10 183 678	33 952	0	0	10 217 630	-6 900 317	- 374 771	0	-7 275 088	3 283 361	2 942 542
		Aubagne - Voirie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Aubagne - Indivis	122 079	0	0	0	122 079	- 115 804	- 2 087	0	- 117 891	6 275	4 188
	Total Biens de retour		**23 797 351**	**478 760**	**0**	**0**	**24 276 111**	**-16 604 507**	**- 829 017**	**0**	**-17 433 524**	**7 192 844**	**6 842 587**
	Biens de reprise	Aubagne - Potiers	2 215	0	0	0	2 215	- 2 215	0	0	- 2 215	0	0
	Total Biens de reprise		**2 215**	**0**	**0**	**0**	**2 215**	**- 2 215**	**0**	**0**	**- 2 215**	**0**	**0**
Total QPF Q-Park France			**23 799 566**	**478 760**	**0**	**0**	**24 278 326**	**-16 606 722**	**- 829 017**	**0**	**-17 435 739**	**7 192 844**	**6 842 587**
QPFS Q-Park France S	**Biens de retour**	Aubagne - Voirie - Manageme	0	1 200	0	0	1 200	0	0	0	0	0	1 200
		Aubagne - 8 Mai 1945	6 080	1 704	- 504	0	7 280	- 5 211	- 869	0	- 6 080	869	1 200
		Aubagne - Beaumond	2 018	1 200	0	0	3 218	- 2 018	0	0	- 2 018	0	1 200
		Aubagne - Centre Ancien	0	1 200	0	0	1 200	0	0	0	0	0	1 200
		Aubagne - Potiers	5 277	1 200	0	0	6 477	- 5 277	0	0	- 5 277	0	1 200
		Aubagne - Marché	8 027	1 200	0	0	9 227	- 6 146	- 367	0	- 6 513	1 880	2 713
	Total Biens de retour		**21 401**	**7 704**	**- 504**	**0**	**28 601**	**- 18 652**	**- 1 236**	**0**	**- 19 888**	**2 749**	**8 713**
	Biens de reprise	Aubagne - 8 Mai 1945	29 409	0	504	0	29 913	- 17 776	- 2 043	0	- 19 819	11 633	10 094
		Aubagne - Beaumond	31 109	0	0	0	31 109	- 19 372	- 2 317	0	- 21 690	11 737	9 420
		Aubagne - Centre Ancien	30 709	0	0	0	30 709	- 18 577	- 2 740	0	- 21 317	12 132	9 392
		Aubagne - Potiers	1 883	0	0	0	1 883	- 1 883	0	0	- 1 883	0	0
		Aubagne - Marché	47 853	0	0	0	47 853	- 35 484	- 3 022	0	- 38 506	12 369	9 347
		Aubagne - Indivis	994	0	0	0	994	- 994	0	0	- 994	0	0
	Total Biens de reprise		**141 958**	**0**	**504**	**0**	**142 463**	**- 94 087**	**- 10 122**	**0**	**- 104 209**	**47 871**	**38 253**
Total QPFS Q-Park France Services			**163 360**	**7 704**	**0**	**0**	**171 064**	**- 112 740**	**- 11 358**	**0**	**- 124 097**	**50 620**	**46 967**
Total général			**23 962 925**	**486 465**	**0**	**0**	**24 449 390**	**-16 719 461**	**- 840 375**	**0**	**-17 559 836**	**7 243 464**	**6 889 554**

A fin 2025, la valeur nette comptable est de 6 890 K€.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

En 2025, nous avons réalisé le programme de travaux suivant par ouvrage :

Aubagne parking 8 mai 1945 : Montant global : 132,2 K€

- Aquapompe remplacement pompe de relevage : 3,6 K€
- PSMI Remplacement canalisation d'eau : 3,9 K€
- Youtech déplacement baie informatique : 6,7 K€
- CAE remplacement onduleur : 1,5 K€
- A2C Renouvellement ascenseur : 1,5 K€
- ACCEO renouvellement ascenseur : 1,7 K€
- SRV installations portails : 22,1 K€
- ACCEO Dacam: 1,8 K€
- Skidata Migration V16: 31,9 K€
- A2C contrôles cages d'escaliers : 1,6 K€
- AVRBAT rénovations cages d'escaliers : 53,4 K€
- QPFS coût capitaliser : 2 K€
- Manutan achat table, rangement Bureau d'accueil : 505 €

Parking Beaumond : Montant global: 176 K€

- SACH Analyse structure : 2,1 K€
- Visionaute remplacement luminaire led : 1,8 K€
- Youtechd : 390 €
- CAE travaux électricité suite incendie : 46,4 K€
- Belfor décontamination après incendie : 18,7 K€
- PSI gardiennage suite incendie : 4,8 K€
- ST GROUPE Peinture suite incendie : 26,6 K€
- PSMI Remplacement Dalles bureau : 1,2 K€
- Aquapompes Réparation fuites/pompe : 4.8 K€
- Skidata Migration V16: 17,2 K€
- Drager central CO/no suite à l'incendie : 2,3 K€
- Bureau Véritas suite incendie : 1,2 K€
- RSI extincteurs : 396 €
- DIESEL Electric pompe de relevage : 650 €

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

- Freyssinet sinistre incendie : 27,9 K€
- Aprolab Centrale incendie : 300 €
- Farina décontamination des cunettes suite incendie : 5,1 K€
- MPO signalétique : 3,4 K€
- ADS protection caméras : 709 €
- SARL Selectric protection Mur de son : 8,3 K€
- SAS Aussilium mission pour donner suite à incendie : 1,3 K€
- QPFS coût capitalisés : 293 €

Parking Centre Ancien : Montant global : 30,9 K€

- APROLAB Batterie centrale SSI : 649 €
- Skidata Migration V16: 17,2 K€
- ADS caméra : 2,8 K€
- PSMI relamping : 660 €
- PSMI sol : 9,6 K€

Parking du Marché : Montant global : 35 K€

- CAE balises éclairages : 1,8 K€
- PARK SCES climatisation : 7,6 K€
- Skidata barrière articulé : 1,1 K€
- 1.8+7.6SACH Diagnostic structure : 1,8 K€
- Skidata Migration V16 : 17,2 K€
- CAE manchette désenfumage : 5 K€
- QPFS coût capitalisés : 508 €

Parking des potiers : Montant global : 17,2 K€

- Skidata Migration V16: 17,2 K€

Voirie: Montant Global: 19,3K€

- Skidata Migration V16: 11,6 K€
- Flowbird horodateur: 3,8 K€
- Skidata barrière: 3.9 K€

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Suivi explicite des opérations contractuelles et des opérations mentionnées l'année précédente

Maintenance technique et contrôle réglementaire par les sous-traitants

Comme chaque année, plusieurs travaux de rénovation ont été entrepris comme le changement des luminaires en led sur l'ensemble des parkings (8 mai 1945, Beaumond et Potiers ainsi que les parkings Centre ancien et Marché) avec un système de détections de mouvement afin de répondre à la hausse des prix de l'énergie et de la consommation. Nous avons réalisé le remplacement des bornes de péages entrée et sortie ainsi que des barrières d'accès au parking du 8 mai 1945 et parking du marché ainsi que le parking de l'hôpital. Le remplacement du SSI des parking 8 mai 1945 et marché. Les rénovations de peintures des cages d'escaliers du 8 mai 1945 et potiers. Le parking beaumond est en cours de rénovation.



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Rapport d'activité









Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Rapport d'activité

Afin de maintenir la qualité optimale de nos installations, nous avons confié l'entretien et la maintenance de notre matériel à des sociétés partenaires :

Lots	Sociétés
Ascenseur	**Otis**
Portails automatiques	**Srv**
Contrôle d'accès	**Skidata**
Extincteurs	**Rot**
Electricité – climatisation - éclairage	**Scop Cae**
Controle et verifications des installations éléctriques	**Bureau véritas**
CO/CN Controle de gaz	**Drager**
Système de Sécurité Incendie	**Aprolab**

ts	Sociétés	Interventions
Ascenseur	Otis	09/12 vérification et contrôle des ascenseurs
Entretien des groupes electrogènes	Diesel electric	01/09 Visite électrique du groupe électrogène 01/09 Visite mécanique du groupe électrogène
Contrôle d'accès	Skidata	01/04 Vérification et maintenance
Extincteurs	Altaix	22/08 Vérification des extincteurs 18/02 Vérification des colonnes sèches et humides
Entretien des pompes de relevage	Aquapompe /sarp	13/09 Vérifications des pompes de relevage
Controle et verifications des installations éléctriques	Sco Cae Ceira télécom	06/12 Vérification des installations électriques 07/03 Contrôle radio-électrique
Entretien des extractions/ventilations	Scop Cae/nalvom	20/04 Visite et contrôle du désenfumage et ventilation
Système de Sécurité Incendie	Aprolab	16/12 Visite de Maintenance

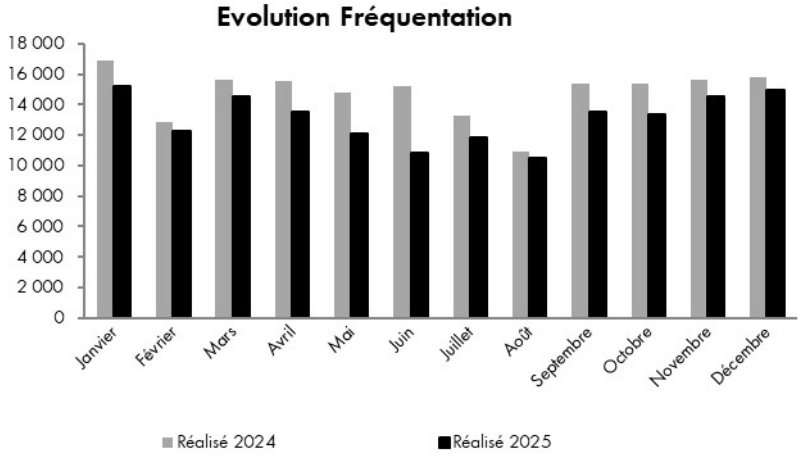
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

4 Fréquentation par parc

A/Fréquentation horaires totales

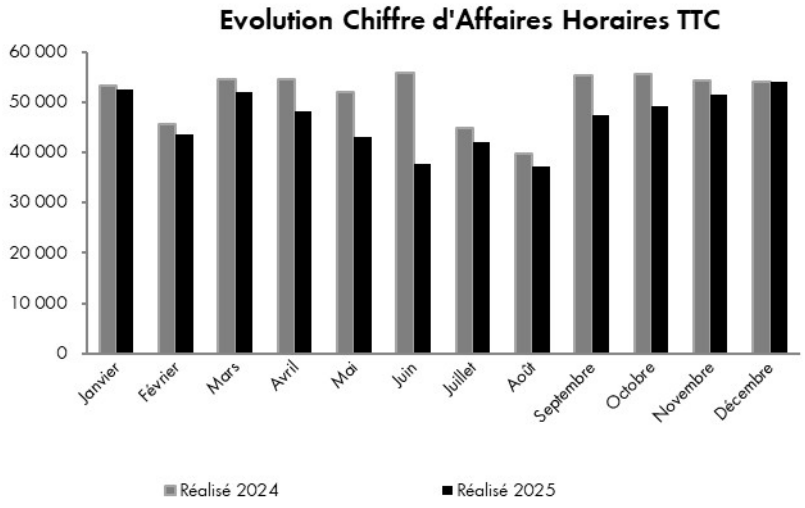
HORAIRES

Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	16 920	15 178	-1 742
Février	12 853	12 246	-607
Mars	15 652	14 525	-1 127
Avril	15 560	13 556	-2 004
Mai	14 773	12 065	-2 708
Juin	15 233	10 838	-4 395
Juillet	13 295	11 822	-1 473
Août	10 946	10 453	-493
Septembre	15 369	13 486	-1 883
Octobre	15 373	13 366	-2 007
Novembre	15 648	14 503	-1 145
Décembre	15 771	14 928	-843
Total	**177 393**	**156 966**	**-20 427**



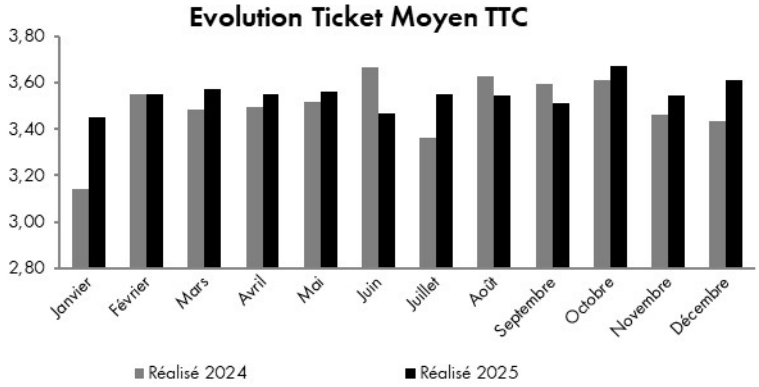
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	53 155	52 376	-780
Février	45 662	43 484	-2 178
Mars	54 578	51 900	-2 677
Avril	54 422	48 110	-6 312
Mai	51 931	42 997	-8 935
Juin	55 862	37 580	-18 282
Juillet	44 743	41 951	-2 792
Août	39 719	37 086	-2 632
Septembre	55 228	47 354	-7 874
Octobre	55 518	49 074	-6 443
Novembre	54 209	51 380	-2 829
Décembre	54 140	53 945	-195
Total	**619 165**	**557 237**	**-61 928**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	3,14	3,45	0,31
Février	3,55	3,55	0,00
Mars	3,49	3,57	0,09
Avril	3,50	3,55	0,05
Mai	3,52	3,56	0,05
Juin	3,67	3,47	-0,20
Juillet	3,37	3,55	0,18
Août	3,63	3,55	-0,08
Septembre	3,59	3,51	-0,08
Octobre	3,61	3,67	0,06
Novembre	3,46	3,54	0,08
Décembre	3,43	3,61	0,18
Total	**3,49**	**3,55**	**0,06**



Décomposition du chiffre d'affaires HT en k€	2024	2025	Evolution
Recettes horaires & assimilées	530,6	488,8	-8%
Recettes abonnés	841,9	828,8	-2%
Prestations de service & recettes voirie	449,0	551,5	23%
Autres Recettes	7,7	7,5	-3%
Total Chiffre d'affaires	**1 829,2**	**1 876,5**	**3%**

Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	177 393	156 966	-12%
Ticket moyen TTC en €	3,49	3,55	2%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	619 165	557 237	-10%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	17 603	29 348	67%
Total CA horaires et assimilés	**636 768**	**586 585**	**-8%**

Le chiffre d'affaires total progresse de **+3 % en 2025**, principalement grâce à la forte hausse des **prestations de service et recettes voirie (+23 %)**.

Cette croissance compense la baisse des **recettes horaires (–8 %)** et des **recettes abonnés (–2 %)**.

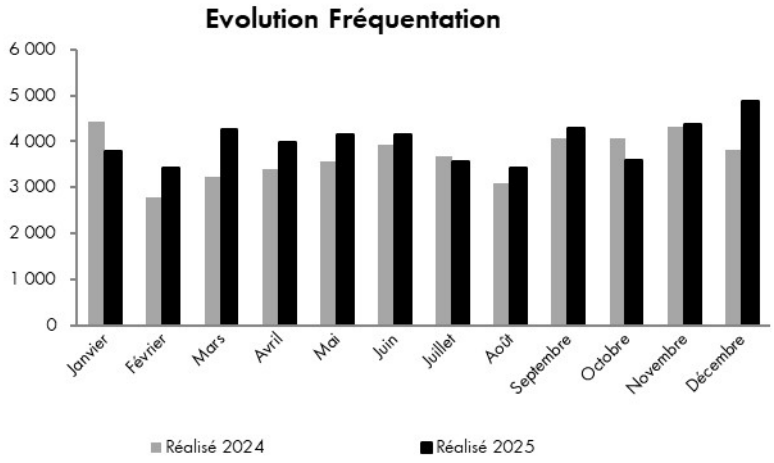
Dans le détail du CA horaires TTC, l'activité recule de **–8 %**, impactée par une **baisse notable de la fréquentation (–12 %)**. Malgré cela, le **ticket moyen augmente légèrement (+2 %)**, ce qui limite partiellement la baisse des recettes horaires. Les recettes assimilées progressent fortement (**+67 %**), mais restent insuffisantes pour inverser la tendance générale.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Analyse détaillée des recettes par parc

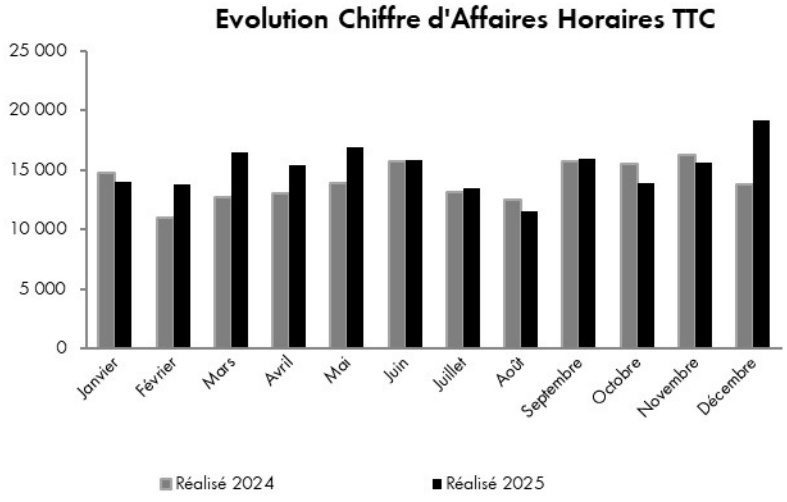
Recettes horaires Parc « 8 MAI 1945 »

HORAIRES			
Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	4 419	3 794	-625
Février	2 787	3 415	628
Mars	3 222	4 274	1 052
Avril	3 386	3 995	609
Mai	3 562	4 159	597
Juin	3 917	4 150	233
Juillet	3 670	3 563	-107
Août	3 084	3 410	326
Septembre	4 069	4 275	206
Octobre	4 073	3 592	-481
Novembre	4 318	4 367	49
Décembre	3 816	4 876	1 060
Total	**44 323**	**47 870**	**3 547**



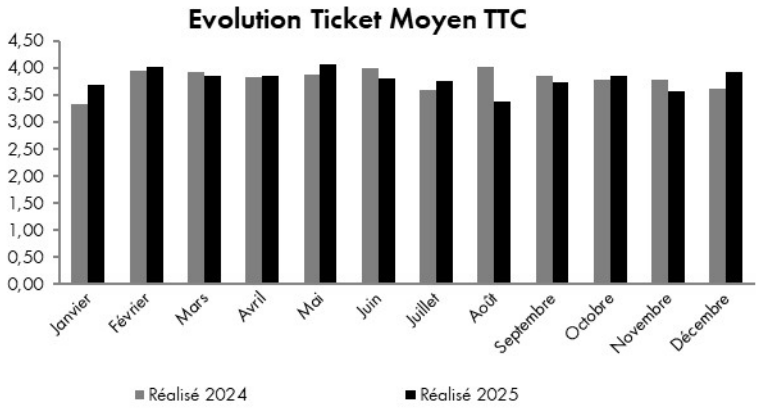
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	14 783	13 990	-793
Février	11 001	13 741	2 740
Mars	12 696	16 493	3 797
Avril	12 980	15 425	2 445
Mai	13 855	16 901	3 046
Juin	15 669	15 851	181
Juillet	13 173	13 406	233
Août	12 447	11 516	-931
Septembre	15 729	15 976	246
Octobre	15 463	13 842	-1 621
Novembre	16 303	15 557	-746
Décembre	13 790	19 184	5 394
Total	**167 889**	**181 882**	**13 993**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	3,35	3,69	0,34
Février	3,95	4,02	0,08
Mars	3,94	3,86	-0,08
Avril	3,83	3,86	0,03
Mai	3,89	4,06	0,17
Juin	4,00	3,82	-0,18
Juillet	3,59	3,76	0,17
Août	4,04	3,38	-0,66
Septembre	3,87	3,74	-0,13
Octobre	3,80	3,85	0,06
Novembre	3,78	3,56	-0,21
Décembre	3,61	3,93	0,32
Total	**3,79**	**3,80**	**0,01**



Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	44 323	47 870	8%
Ticket moyen TTC en €	3,79	3,80	0%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	167 889	181 882	8%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	9 819	18 273	86%
Total CA horaires et assimilés	**177 707**	**200 154**	**13%**

Le chiffre d'affaires horaires et assimilés progresse fortement en 2025 (**+13 %**, passant de 177 707 € à 200 154 €). Cette hausse s'explique principalement par l'**augmentation de la fréquentation (+8 %)**, malgré le contexte perturbé des **travaux du Val Tram**, qui ont modifié les flux de circulation et les habitudes de stationnement.

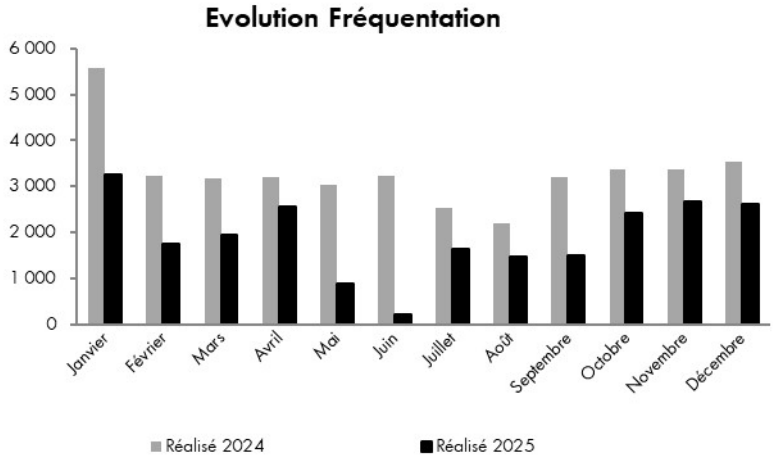
Le **ticket moyen reste stable**, ce qui confirme que la croissance provient avant tout du volume d'usage. Ainsi que le marché qui a été déplacé au-dessus du parking.
On note également une **forte hausse des recettes assimilées (+86 %)**, qui contribue significativement à la progression globale.

En résumé, malgré les contraintes générées par les travaux du Val Tram, l'activité horaires affiche une très bonne dynamique, soutenue par un report de stationnement et une fréquentation en hausse.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

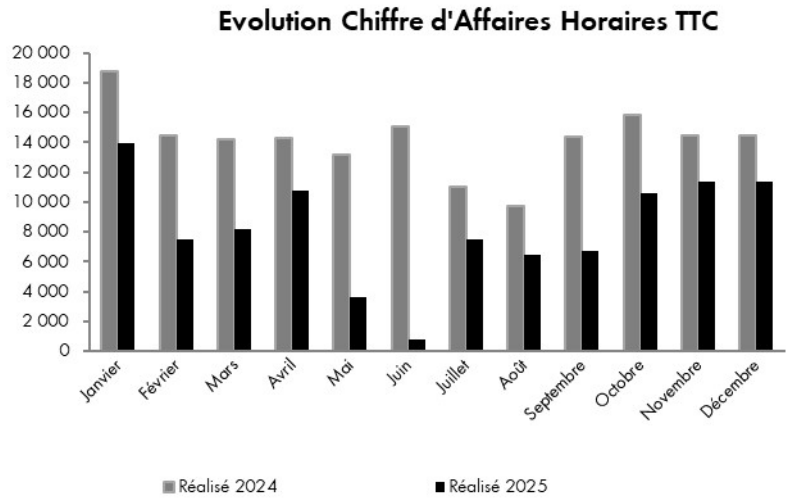
Recettes horaires Parc « BEAUMOND »

HORAIRES			
Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	5 571	3 247	-2 324
Février	3 229	1 756	-1 473
Mars	3 162	1 940	-1 222
Avril	3 196	2 566	-630
Mai	3 021	887	-2 134
Juin	3 236	216	-3 020
Juillet	2 533	1 637	-896
Août	2 207	1 480	-727
Septembre	3 209	1 485	-1 724
Octobre	3 366	2 431	-935
Novembre	3 370	2 680	-690
Décembre	3 526	2 619	-907
Total	**39 626**	**22 944**	**-16 682**



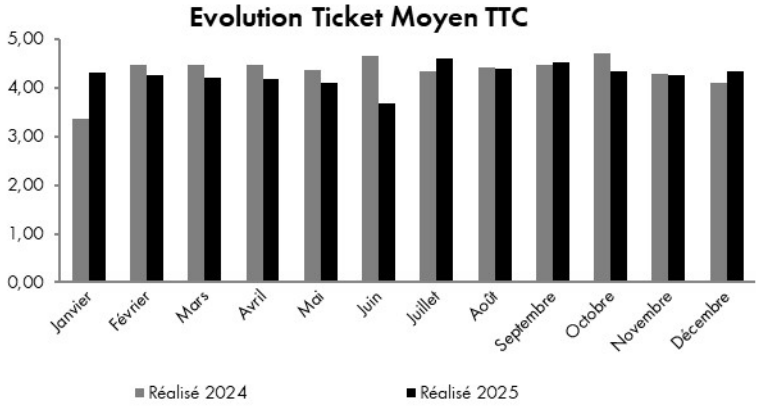
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	18 785	13 989	-4 796
Février	14 471	7 485	-6 986
Mars	14 177	8 150	-6 027
Avril	14 281	10 739	-3 541
Mai	13 208	3 632	-9 577
Juin	15 042	792	-14 249
Juillet	10 987	7 519	-3 468
Août	9 730	6 502	-3 228
Septembre	14 392	6 700	-7 692
Octobre	15 819	10 565	-5 254
Novembre	14 481	11 395	-3 085
Décembre	14 469	11 333	-3 137
Total	**169 842**	**98 802**	**-71 040**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	3,37	4,31	0,94
Février	4,48	4,26	-0,22
Mars	4,48	4,20	-0,28
Avril	4,47	4,19	-0,28
Mai	4,37	4,09	-0,28
Juin	4,65	3,67	-0,98
Juillet	4,34	4,59	0,26
Août	4,41	4,39	-0,02
Septembre	4,48	4,51	0,03
Octobre	4,70	4,35	-0,35
Novembre	4,30	4,25	-0,04
Décembre	4,10	4,33	0,22
Total	**4,29**	**4,31**	**0,02**



Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	39 626	22 944	-42%
Ticket moyen TTC en €	4,29	4,31	0%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	169 842	98 802	-42%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	5 049	6 434	27%
Total CA horaires et assimilés	**174 891**	**105 236**	**-40%**

Le chiffre d'affaires horaires et assimilés chute fortement en 2025 (**–40 %**, de 174 891 € à 105 236 €). Cette baisse est directement liée à l'**incendie survenu en février**, qui a entraîné une fermeture partielle du site et une forte désorganisation de l'exploitation durant plusieurs mois.

La **fréquentation s'effondre de –42 %**, passant de 39 626 à 22 944 passages. Cette baisse mécanique explique la quasi-totalité du recul du CA, d'autant que le **ticket moyen reste stable**. Les **recettes assimilées progressent de 27 %**, mais leur poids reste insuffisant pour compenser la chute d'activité liée à l'incident.

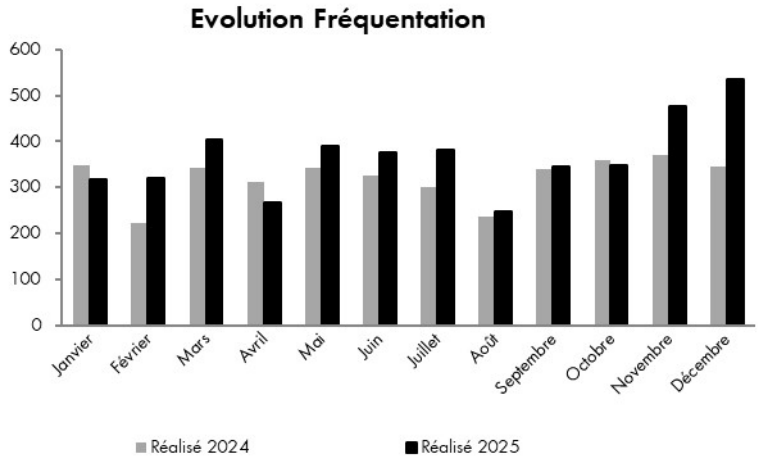
En résumé, l'incendie de février a eu un impact majeur sur la fréquentation et le chiffre d'affaires 2025, malgré une stabilité du panier moyen et une légère dynamique des recettes annexes.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Recettes horaires Parc « CENTRE ANCIEN »

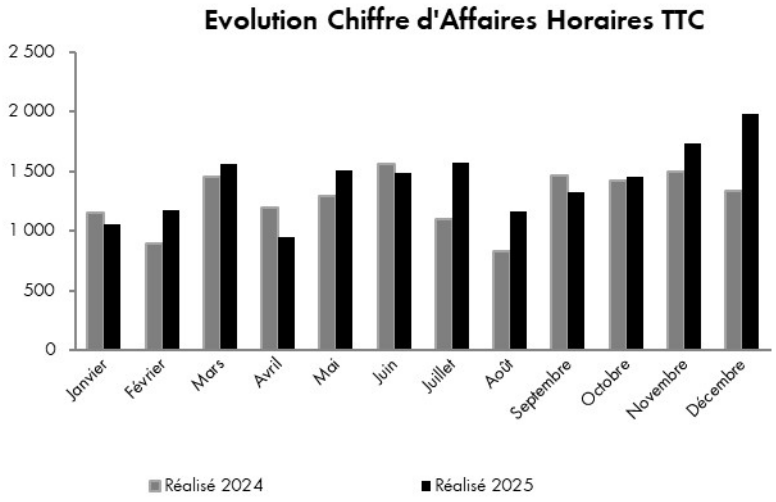
HORAIRES

Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	349	318	-31
Février	223	319	96
Mars	343	405	62
Avril	311	266	-45
Mai	343	389	46
Juin	325	377	52
Juillet	301	382	81
Août	236	247	11
Septembre	340	346	6
Octobre	359	348	-11
Novembre	370	477	107
Décembre	344	534	190
Total	**3 844**	**4 408**	**564**



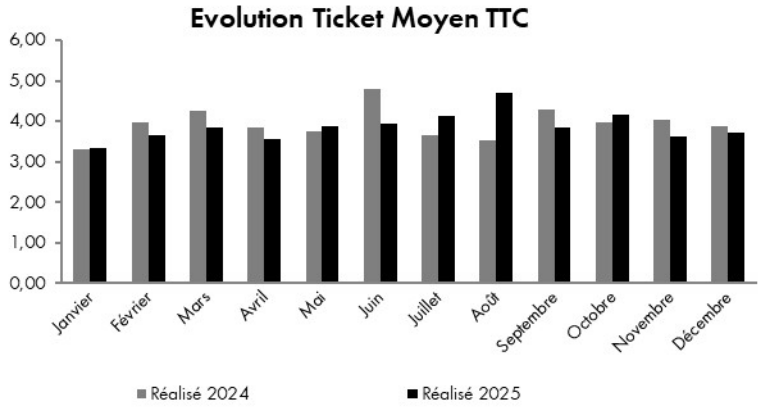
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	1 156	1 059	-97
Février	889	1 171	282
Mars	1 458	1 559	101
Avril	1 200	951	-249
Mai	1 289	1 506	216
Juin	1 558	1 480	-77
Juillet	1 104	1 574	471
Août	831	1 165	334
Septembre	1 463	1 327	-136
Octobre	1 423	1 450	28
Novembre	1 493	1 732	239
Décembre	1 337	1 983	645
Total	**15 200**	**16 957**	**1 757**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	3,31	3,33	0,02
Février	3,99	3,67	-0,31
Mars	4,25	3,85	-0,40
Avril	3,86	3,58	-0,28
Mai	3,76	3,87	0,11
Juin	4,79	3,93	-0,87
Juillet	3,67	4,12	0,46
Août	3,52	4,72	1,20
Septembre	4,30	3,83	-0,47
Octobre	3,96	4,17	0,20
Novembre	4,04	3,63	-0,40
Décembre	3,89	3,71	-0,17
Total	**3,95**	**3,85**	**-0,11**



Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	3 844	4 408	15%
Ticket moyen TTC en €	3,95	3,85	-3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	15 200	16 957	12%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	1 142	1 364	19%
Total CA horaires et assimilés	**16 342**	**18 321**	**12%**

En 2025, le chiffre d'affaires horaires et assimilés progresse de **+12 %** pour atteindre 18 321 €. Cette hausse s'explique principalement par une **augmentation de la fréquentation (+15 %)**, malgré un contexte défavorable lié aux **travaux du Val Tram** et à la **fermeture partielle de la rue donnant accès au parking**, qui ont perturbé les flux.

Le **ticket moyen recule légèrement (–3 %)**, mais cette baisse est compensée par un volume d'entrées supérieur. Les **recettes assimilées augmentent de 19 %**, confirmant une bonne dynamique de l'activité annexe.

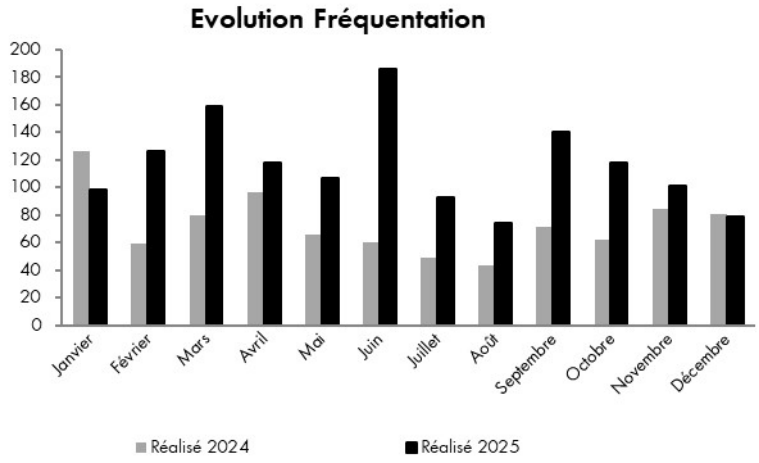
En résumé, malgré les contraintes d'accessibilité dues aux travaux et à la fermeture de la rue, le site parvient à maintenir une croissance notable grâce à la hausse de la fréquentation et au développement des recettes assimilées.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Recettes horaires Parc « POTIERS »

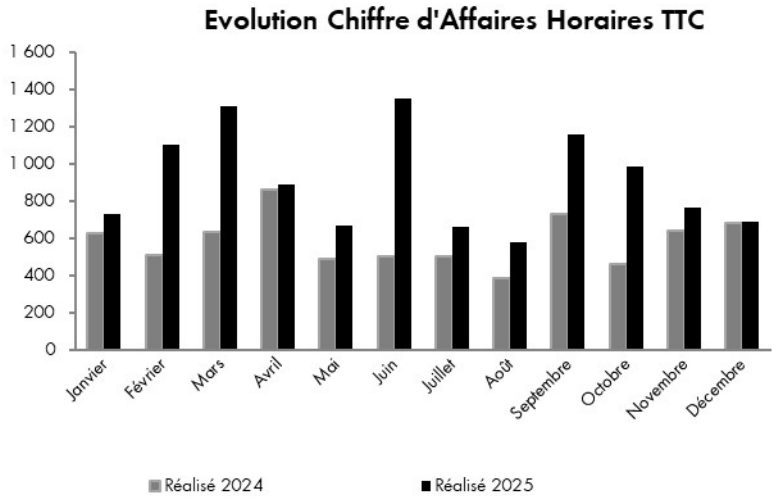
HORAIRES

Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	126	98	-28
Février	59	126	67
Mars	80	159	79
Avril	96	118	22
Mai	66	107	41
Juin	60	186	126
Juillet	49	93	44
Août	43	74	31
Septembre	71	140	69
Octobre	62	118	56
Novembre	84	101	17
Décembre	81	79	-2
Total	**877**	**1 399**	**522**



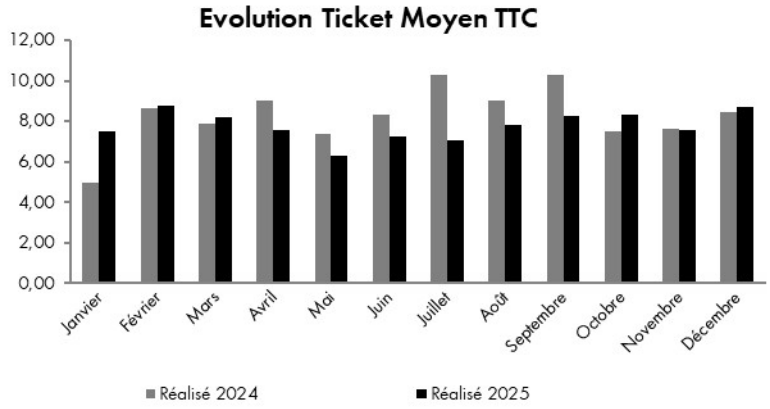
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	627	732	106
Février	508	1 102	594
Mars	632	1 306	674
Avril	865	891	27
Mai	488	672	183
Juin	501	1 351	850
Juillet	506	659	153
Août	388	578	190
Septembre	731	1 160	429
Octobre	464	984	520
Novembre	640	763	123
Décembre	685	687	2
Total	**7 035**	**10 885**	**3 850**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	4,97	7,47	2,50
Février	8,62	8,75	0,13
Mars	7,91	8,22	0,31
Avril	9,01	7,55	-1,45
Mai	7,40	6,28	-1,12
Juin	8,34	7,26	-1,08
Juillet	10,32	7,08	-3,24
Août	9,02	7,81	-1,21
Septembre	10,30	8,28	-2,01
Octobre	7,48	8,34	0,86
Novembre	7,61	7,55	-0,06
Décembre	8,46	8,70	0,24
Total	**8,02**	**7,78**	**-0,24**



Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	877	1 399	60%
Ticket moyen TTC en €	8,02	7,78	-3%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	7 035	10 885	55%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	388	706	82%
Total CA horaires et assimilés	**7 422**	**11 591**	**56%**

En 2025, le chiffre d'affaires horaires et assimilés progresse fortement (**+56 %**, passant de 7 422 € à 11 591 €). Cette hausse est portée par une **augmentation très marquée de la fréquentation (+60 %)**.

Cette évolution intervient malgré un **accès fortement dégradé au parking** :

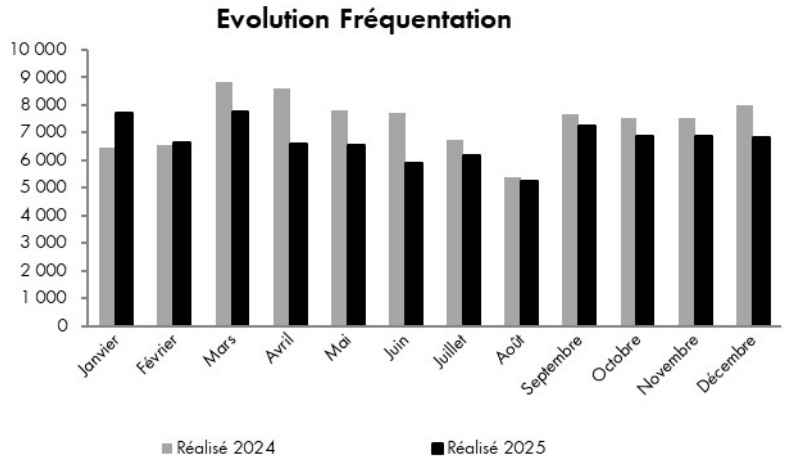
- Les **panneaux directionnels sont devenus illisibles**, ce qui perturbe l'orientation des automobilistes ;
- Le **sens interdit depuis l'avenue de la République oblige les usagers à faire le tour complet de Central Parc** pour atteindre le parking, rallongeant considérablement le trajet.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Recettes horaires Parc « MARCHE »

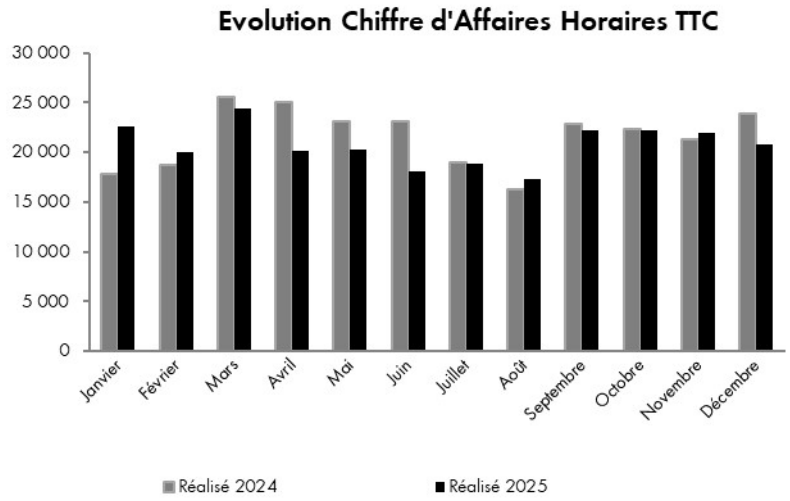
HORAIRES

Fréquentation	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	6 455	7 721	1 266
Février	6 555	6 630	75
Mars	8 845	7 747	-1 098
Avril	8 571	6 611	-1 960
Mai	7 781	6 523	-1 258
Juin	7 695	5 909	-1 786
Juillet	6 742	6 147	-595
Août	5 376	5 242	-134
Septembre	7 680	7 240	-440
Octobre	7 513	6 877	-636
Novembre	7 506	6 878	-628
Décembre	8 004	6 820	-1 184
Total	**88 723**	**80 345**	**-8 378**



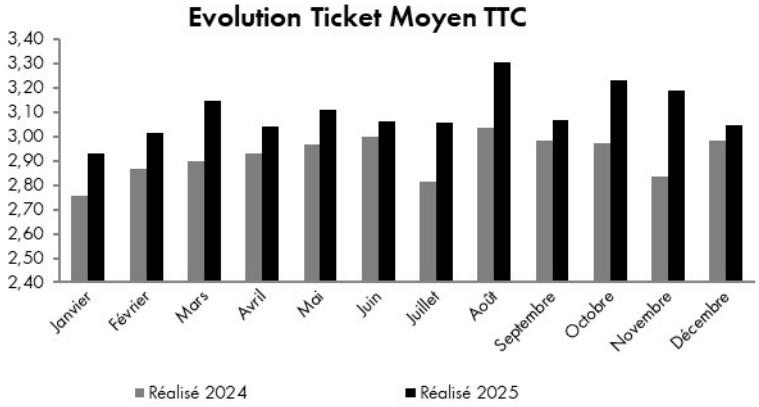
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Chiffres d'affaires horaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	17 805	22 605	4 800
Février	18 792	19 985	1 193
Mars	25 614	24 392	-1 223
Avril	25 096	20 103	-4 993
Mai	23 090	20 287	-2 804
Juin	23 093	18 106	-4 987
Juillet	18 974	18 794	-180
Août	16 323	17 325	1 002
Septembre	22 913	22 192	-721
Octobre	22 349	22 233	-116
Novembre	21 292	21 932	640
Décembre	23 859	20 759	-3 100
Total	**259 200**	**248 712**	**-10 488**



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Ticket Moyen TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	2,76	2,93	0,17
Février	2,87	3,01	0,15
Mars	2,90	3,15	0,25
Avril	2,93	3,04	0,11
Mai	2,97	3,11	0,14
Juin	3,00	3,06	0,06
Juillet	2,81	3,06	0,24
Août	3,04	3,31	0,27
Septembre	2,98	3,07	0,08
Octobre	2,97	3,23	0,26
Novembre	2,84	3,19	0,35
Décembre	2,98	3,04	0,06
Total	**2,92**	**3,10**	**0,17**



Analyse CA Horaires € TTC	2024	2025	Evolution
Fréquentation	88 723	80 345	-9%
Ticket moyen TTC en €	2,92	3,10	6%
Chiffre d'affaires horaires* TTC en €	259 200	248 712	-4%
Chiffre d'affaires assimilés* TTC en €	1 205	2 571	113%
Total CA horaires et assimilés	**260 405**	**251 283**	**-4%**

En 2025, le chiffre d'affaires horaires et assimilés recule légèrement (**–4 %**, passant de 260 405 € à 251 283 €). Cette baisse est principalement liée à la **diminution de la fréquentation (–9 %)**, conséquence directe des **travaux du Val Tram** et de la **fermeture de la rue située à proximité immédiate du parking**, qui ont fortement perturbé les flux d'accès.

Malgré ces contraintes, le **ticket moyen progresse de 6 %**, traduisant un niveau de consommation unitaire plus élevé. Les **recettes assimilées augmentent fortement (+113 %)**, ce qui atténue en partie l'impact de la baisse de fréquentation sur le chiffre d'affaires global.

En résumé, les difficultés d'accessibilité liées aux travaux et à la fermeture de la rue expliquent la baisse du trafic, mais l'évolution positive du ticket moyen et des recettes annexes permet de limiter le recul du chiffre d'affaires total.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

B/Sorties gratuites

Le nombre **de transactions gratuites pour la période 2025** sur la totalité des parkings d'Aubagne représente **323 654 entrées et sorties** dans le cadre de la gratuité soit **172 695 entrées de mieux** que la fréquentation payante des ouvrages qui se situent à **150 959 tickets**.

Nous constatons par rapport à 2024 une baisse de **92 623 tickets gratuits**.

	08-mai	marché	beaumond	centre ancien	potiers
Janvier	5461	2908	7045	651	100
Février	4778	1822	3626	551	115
Mars	5731	79	4636	786	154
Avril	5245	110	6149	519	116
Mai	5410	110	2254	631	158
Juin	5601	70	447	668	242
Juillet	4535	65	226	616	0
Août	4266	73	2621	432	162
Septembre	5608	70	2985	700	133
Octobre	5005	82	4687	650	147
Novembre	5655	68	5435	829	119
Décembre	7133	615	6434	977	123
TOTAL	64428	6072	46545	8010	1569

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Abonnements

Au niveau global, les **recettes abonnées** évoluent de l'ordre de **-2%** par rapport à 2024 soit **-13.1 K€,** La baisse est modérée, mais elle contraste avec la progression globale du chiffre d'affaires (+3 %).

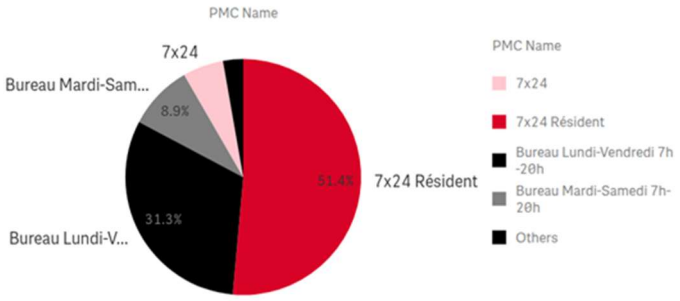
Recettes abonnés Parc « 8 MAI 1945 »

ABONNES

Nombre	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	316	323	7
Février	319	317	-2
Mars	317	311	-7
Avril	324	312	-12
Mai	328	315	-14
Juin	330	314	-15
Juillet	327	310	-17
Août	321	311	-10
Septembre	328	322	-6
Octobre	332	323	-9
Novembre	328	323	-5
Décembre	325	326	0
Total	**3 895**	**3 806**	**-88**

Chiffres d'affaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	21 106	21 973	868
Février	21 302	21 505	203
Mars	21 174	21 089	-85
Avril	21 722	21 101	-621
Mai	22 006	21 324	-682
Juin	22 157	21 342	-815
Juillet	21 963	20 932	-1 031
Août	21 612	20 827	-786
Septembre	22 003	21 548	-455
Octobre	21 633	21 770	137
Novembre	22 244	21 904	-340
Décembre	22 090	21 939	-151
Total	**261 014**	**257 255**	**-3 759**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE



Nombre d'abonnements par catégorie	2024	2025	Evolution
7x24	20	18	-8%
7x24 Moto	4	3	-25%
7x24 Résident	165	168	2%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	108	102	-6%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	27	29	7%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	2	6	200%

L'année 2025 présente des évolutions contrastées selon les catégories d'abonnements.

Les abonnements **7x24** enregistrent une légère baisse (**–8 %**, passant de 20 à 18 abonnés), tout comme les abonnements **7x24 Moto** (**–25 %**, de 4 à 3 abonnés). À l'inverse, la catégorie **7x24 Résident** se stabilise et progresse légèrement (**+2 %**, de 165 à 168), traduisant une fidélité du public résidentiel.

Les abonnements **Bureau lundi–Vendredi 7h–20h** reculent de **–6 %**, tandis que les abonnements **Bureau mardi–Samedi 7h–20h** progressent de **+7 %**, suggérant un déplacement de la demande vers des plages horaires différentes.

Enfin, l'abonnement **Nuit lundi–Vendredi 18h–9h + WE 24/24** connaît une forte augmentation (**+200 %**, de 2 à 6 abonnés), ce qui valorise l'attractivité croissante de l'offre nocturne et week-end.

En résumé, les abonnements évoluent de manière hétérogène, avec une baisse des formules 24/24 classiques mais une progression notable des offres résidentielles, bureau étendu.

Recettes abonnés Parc « BEAUMOND »

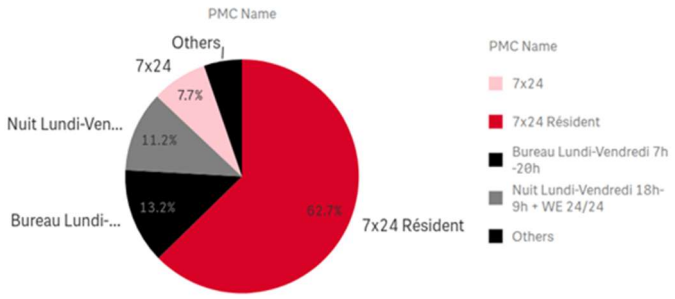
Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

ABONNES

Nombre	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	277	296	19
Février	277	298	21
Mars	276	301	25
Avril	279	300	21
Mai	281	296	15
Juin	284	299	15
Juillet	291	303	13
Août	284	302	17
Septembre	289	302	14
Octobre	286	303	18
Novembre	293	303	10
Décembre	299	304	5
Total	**3 416**	**3 607**	**191**

Chiffres d'affaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	17 896	19 012	1 116
Février	17 794	19 023	1 229
Mars	17 570	19 195	1 625
Avril	17 684	19 101	1 417
Mai	17 893	18 847	953
Juin	18 225	19 175	950
Juillet	18 785	19 304	519
Août	18 446	19 196	751
Septembre	18 662	19 411	749
Octobre	18 369	19 478	1 109
Novembre	18 865	19 414	549
Décembre	19 261	19 382	121
Total	**219 450**	**230 538**	**11 088**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE



Nombre d'abonnements par catégorie	2024	2025	Evolution
7x24	25	23	-6%
7x24 Moto	3	4	33%
7x24 Résident	192	190	-1%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	38	40	4%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	11	12	9%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	30	34	13%

L'année 2025 présente une évolution globalement stable des abonnements, avec quelques variations selon les catégories.

Les formules **7x24** enregistrent un léger recul (**–6 %**, de 25 à 23 abonnés), tandis que les abonnements **7x24 Moto** progressent sensiblement (**+33 %**, de 3 à 4). Le segment **7x24 Résident** reste quasiment stable (**–1 %**, de 192 à 190), confirmant la fidélité du public résidentiel.

Les formules "Bureau" évoluent positivement :

- **Bureau lundi–Vendredi 7h–20h** augmente de **4 %** (38 → 40),
- **Bureau mardi–Samedi 7h–20h** progresse de **9 %** (11 → 12), ce qui traduit une demande croissante pour les abonnements adaptés aux horaires professionnels.

Enfin, la formule **Nuit lundi–Vendredi 18h–9h + WE 24/24** enregistre une hausse notable (**+13 %**, de 30 à 34 abonnés), confirmant l'attractivité de l'usage nocturne et week-end.

En résumé, les abonnements restent globalement stables, avec une légère baisse sur les formules 24/24 compensée par une croissance des abonnements "bureau" et de l'offre nocturne, montrant une adaptation de la clientèle à des besoins plus spécifiques.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

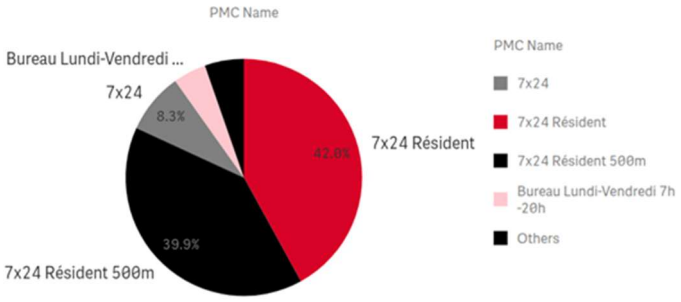
Recettes abonnés Parc « CENTRE ANCIEN »

ABONNES

Nombre	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	111	111	0
Février	111	112	1
Mars	112	112	0
Avril	109	116	7
Mai	106	115	10
Juin	109	112	3
Juillet	110	111	1
Août	109	106	-3
Septembre	106	107	1
Octobre	106	107	1
Novembre	106	105	-1
Décembre	109	111	2
Total	**1 302**	**1 324**	**22**

Chiffres d'affaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	4 881	4 579	-302
Février	4 870	4 595	-275
Mars	4 824	4 632	-192
Avril	4 656	4 859	204
Mai	4 563	4 787	224
Juin	4 659	4 606	-53
Juillet	4 683	4 566	-117
Août	4 666	4 392	-274
Septembre	4 464	4 441	-23
Octobre	4 404	4 460	56
Novembre	4 422	4 406	-16
Décembre	4 515	4 565	49
Total	**55 610**	**54 889**	**-721**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE



Nombre d'abonnements par catégorie	2024	2025	Evolution
7x24	7	9	35%
7x24 Mairie	0	4	0%
7x24 Résident	46	47	2%
7x24 Résident 500m	46	44	-3%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	5	5	0%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	5	2	-60%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	1	0	-100%

Les abonnements **7x24** progressent de **35 %** (de 7 à 9 abonnés), soutenus par une demande plus forte pour un accès permanent. La nouvelle formule **7x24 Mairie** enregistre quant à elle 4 abonnements en 2025, alors qu'elle n'existait pas en 2024.

Le segment **7x24 Résident** demeure stable (**+2 %**, 46 → 47), tandis que la formule **7x24 Résident 500 m** recule légèrement (**–3 %**, 46 → 44), traduisant une légère réorientation des résidents entre les deux offres.

Les abonnements Bureau évoluent de manière contrastée :

- **Bureau lundi–Vendredi 7h–20h** reste stable (5 abonnements),
- **Bureau mardi–Samedi 7h–20h** diminue nettement (**–60 %**, 5 → 2), indiquant une baisse de la demande sur cette plage spécifique.

Enfin, l'abonnement **Nuit lundi–Vendredi 18h–9h + WE 24/24** disparaît en 2025 (1 → 0), ce qui peut refléter un changement d'habitudes ou une réallocation vers d'autres formules.

En résumé, les abonnements affichent une dynamique équilibrée : croissance des formules 24/24, bonne stabilité du résidentiel, mais recul sur certaines offres bureau et la formule nocturne.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

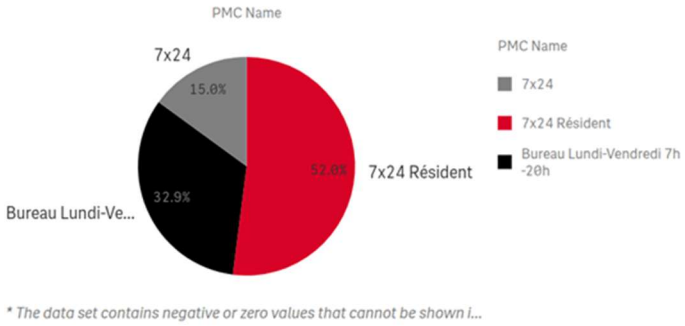
Recettes abonnés Parc « POTIERS »

ABONNES

Nombre	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	44	46	2
Février	44	47	4
Mars	44	48	4
Avril	44	49	5
Mai	45	46	1
Juin	46	47	1
Juillet	47	47	0
Août	47	50	4
Septembre	46	51	5
Octobre	45	51	6
Novembre	46	50	4
Décembre	47	55	8
Total	**543**	**587**	**44**

Chiffres d'affaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	4 883	4 995	112
Février	4 734	4 885	151
Mars	4 834	5 119	286
Avril	4 813	5 150	337
Mai	4 968	5 064	96
Juin	4 922	5 063	140
Juillet	5 015	5 135	119
Août	5 015	5 355	340
Septembre	4 878	5 322	444
Octobre	4 873	5 388	515
Novembre	4 938	5 293	355
Décembre	5 034	5 576	542
Total	**58 908**	**62 346**	**3 437**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE



Nombre d'abonnements par catégorie	2024	2025	Evolution
7x24	6	8	42%
7x24 Résident	25	28	14%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	16	18	13%

L'année 2025 affiche une dynamique positive sur l'ensemble des abonnements.

Les abonnements **7x24** progressent de manière significative (**+42 %**, passant de 6 à 8 abonnés), traduisant une hausse de la demande pour un accès permanent au parking. Le segment **7x24 Résident** évolue également à la hausse (**+14 %**, 25 → 28), confirmant l'attractivité croissante de cette formule auprès des résidents du secteur.

Les abonnements **Bureau lundi–Vendredi 7h–20h** augmentent eux aussi (**+13 %**, de 16 à 18), ce qui souligne un besoin accru de stationnement pour les actifs travaillant en horaires de bureau.

En résumé, l'ensemble des abonnements est orienté à la hausse en 2025, porté à la fois par les formules 24/24 et par l'offre bureau, témoignant d'une demande soutenue et d'une fidélisation renforcée.

Recettes abonnés Parc « MARCHE »

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

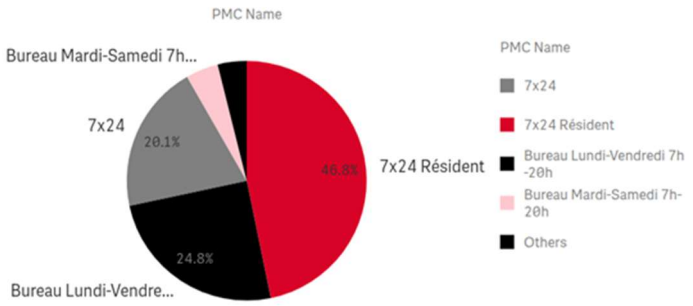
ABONNES

Nombre	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	230	230	0
Février	232	220	-12
Mars	234	217	-17
Avril	232	216	-16
Mai	234	214	-20
Juin	235	212	-24
Juillet	238	209	-29
Août	241	207	-33
Septembre	242	204	-39
Octobre	238	205	-33
Novembre	234	202	-33
Décembre	234	205	-29
Total	**2 824**	**2 541**	**-284**

Chiffres d'affaires TTC	2024	2025	Ecart N-1
Janvier	34 316	34 151	-165
Février	34 446	33 085	-1 360
Mars	34 506	32 811	-1 696
Avril	34 398	32 772	-1 625
Mai	34 467	32 549	-1 918
Juin	34 591	32 420	-2 171
Juillet	34 867	32 234	-2 634
Août	35 024	32 073	-2 951
Septembre	35 043	31 800	-3 242
Octobre	34 723	31 956	-2 767
Novembre	34 491	31 736	-2 755
Décembre	34 463	31 903	-2 560
Total	**415 336**	**389 492**	**-25 844**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Rapport d'activité



Nombre d'abonnements par catégorie	2024	2025	Evolution
7x24	52	41	-20%
7x24 Résident	108	96	-11%
Bureau Lundi-Vendredi 7h-20h	57	51	-11%
Bureau Mardi-Samedi 7h-20h	9	9	0%
Convention forfaitaire occupation places	1	1	0%
Nuit Lundi-Vendredi 18h-9h + WE 24/24	7	7	0%

L'année 2025 enregistre une baisse globale du nombre d'abonnements, principalement sur les formules les plus utilisées.

Les abonnements **7x24** reculent de manière notable (**–20 %**, passant de 52 à 41), tout comme les abonnements **7x24 Résident**, en diminution de **–11 %** (108 → 96). Ces deux catégories concentrent l'essentiel du repli global, et leurs évolutions traduisent une baisse de la demande pour les accès permanents.

La formule **Bureau lundi–Vendredi 7h–20h** suit la même tendance, enregistrant un léger recul (**–11 %**, de 57 à 51), probablement lié à une réduction de la présence sur site ou à une évolution des modes de travail.

En revanche, les abonnements **Bureau mardi–Samedi 7h–20h** restent stables (9 abonnés), tout comme la **Convention forfaitaire occupation places** (1 abonnement) et l'abonnement **Nuit lundi–Vendredi + WE 24/24** (7 abonnés).

En résumé, les abonnements diminuent principalement sur les offres 24/24 et résidentielles, tandis que les autres catégories restent stables. La tendance globale reflète un recul modéré mais réel de la demande d'abonnement longue durée sur ce site.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

D/Détail des autres produits

DETAIL DES RECETTES DIVERSES 2025			
en € HT			
13009 Aubagne - Beaumond	706340 Rémunération s/ct PUB (c2c)	1701,12	
	706410 Carte perdue (c2c)	62,49	
13010 Aubagne - Centre Ancien	706410 Carte perdue (c2c)	83,32	
13012 Aubagne - Marché	706340 Rémunération s/ct PUB (c2c)	1949,48	
	706410 Carte perdue (c2c)	166,66	
Total général		3963,07	

Ce tableau présente le détail des recettes diverses réalisées en 2025, ventilées par site d'exploitation à Aubagne et par nature de recette, avec les montants exprimés hors taxes.

Le site Aubagne – Marché génère le volume de recettes le plus élevé, suivi par Aubagne – Beaumont. Le Centre Ancien affiche un niveau de recettes plus limité, uniquement lié aux cartes perdues.

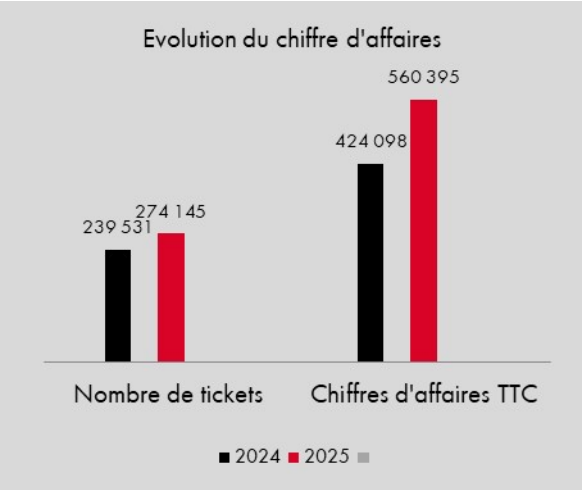
Au titre des recettes nous avons principalement deux régies publicitaires au niveau du parking du Marché et de Beaumond, le reste des autres recettes correspondant à des facturations de badges perdus.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

E/Recettes de Voirie

En 2025, le nombre de tickets augmente de **14 %** (239 531 → 274 145), ce qui entraîne une hausse du chiffre d'affaires de **32 %** (424 K€ → 560 K€)

	2024	2025	Evolution
Nombre d'abonnements	0	0	0%
Nombre de tickets	239 531	274 145	14%
Chiffres d'affaires TTC	424	560	**32%**



Chiffre d'affaires TTC par zone	2024	2025	Ecart n-1
Zone orange	214 750	238 082	11%
Zone rouge	84 881	95 633	13%
Zone verte			0%
Zone hopital	124 467	226 680	82%

L'année 2025 enregistre une progression notable du chiffre d'affaires voirie, portée par la plupart des zones tarifaires.

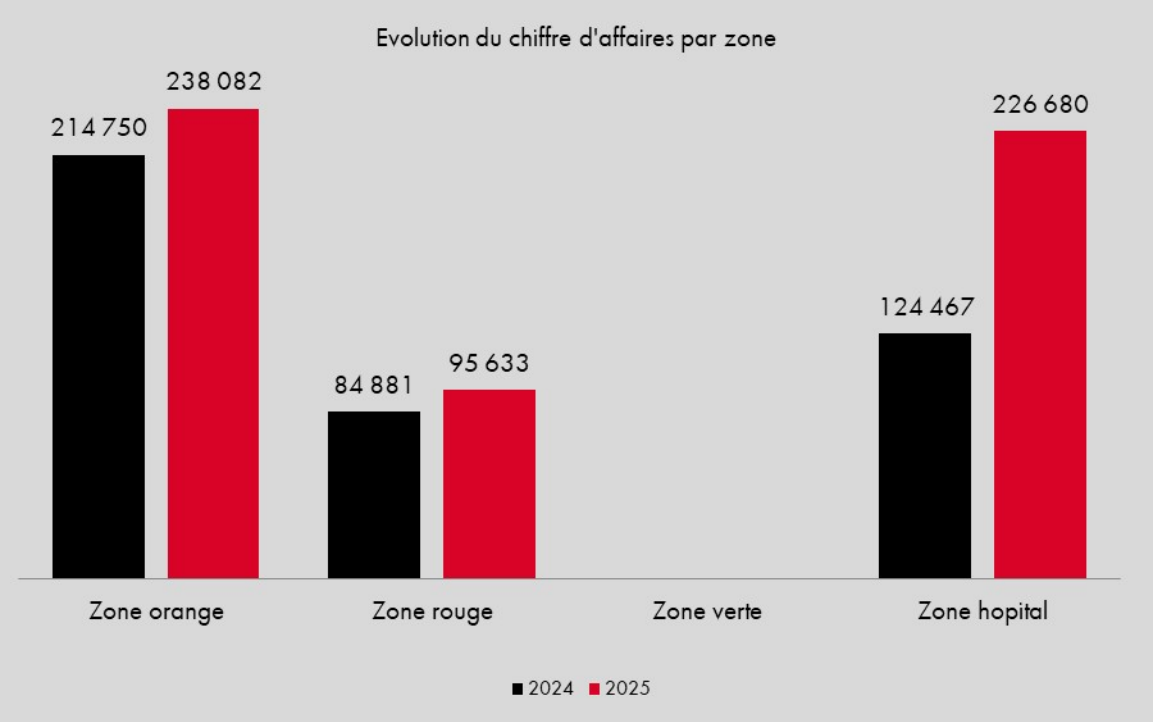
La **zone orange** progresse de **+11 %** (214 750 € → 238 082 €), confirmant une utilisation accrue de cette zone de stationnement.
La **zone rouge** suit la même tendance, avec une hausse de **+13 %** (84 881 € → 95 633 €), ce qui traduit une forte demande sur les emplacements à forte rotation.

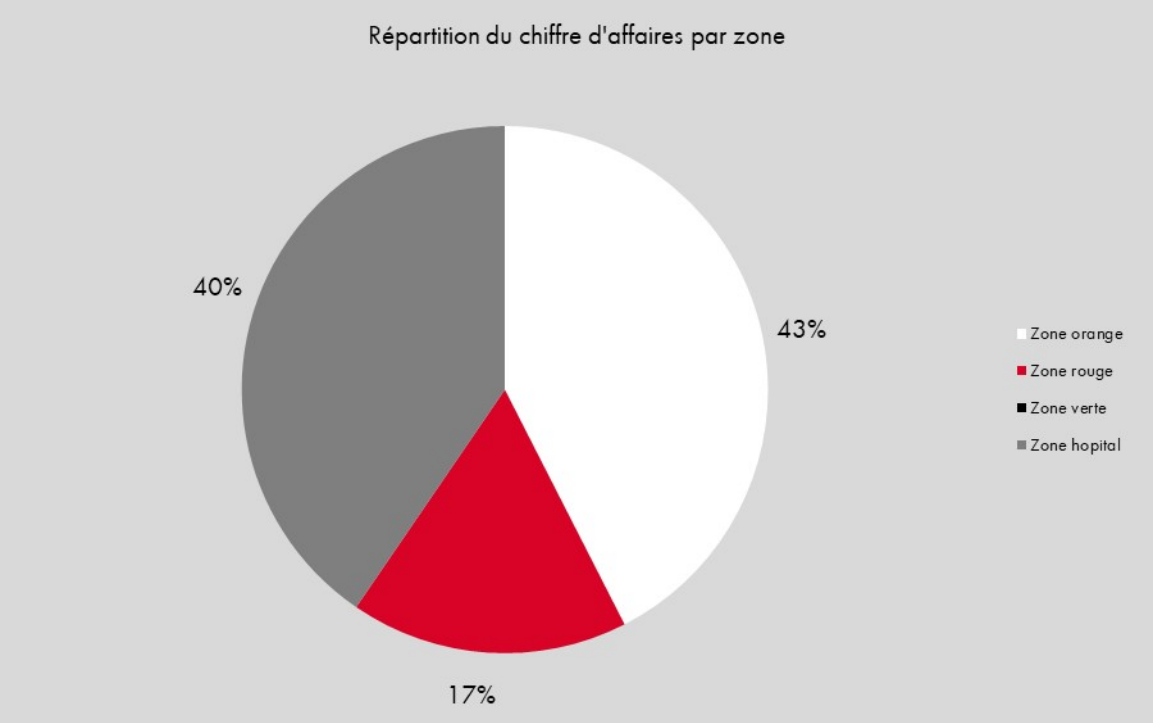
La **zone verte** reste stable, sans évolution par rapport à 2024, témoignant d'une utilisation régulière mais sans variation significative.

La progression la plus marquée concerne la **zone hôpital**, qui augmente de **+82 %** (124 467 € → 226 680 €). Cette forte croissance peut être liée à une hausse de fréquentation des services hospitaliers, à un meilleur contrôle du stationnement ou à une demande accrue des usagers sur ce secteur sensible.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

En résumé, la voirie affiche une année 2025 très positive, avec des hausses soutenues sur les zones orange et rouge, et une croissance exceptionnelle sur la zone hôpital, ce qui compense la stabilité de la zone verte.





Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Vous trouverez ci-dessous le détail des recettes voirie prenant en compte les redevances versées au titre du contrat qui nous lie

RECETTES 2025 VOIRIE AUBAGNE

	Montant Collecte Brute	Redevance	**Montant net**
2025			
janv	50 009	-2 500	**47 509**
févr	31 270	-1 563	**29 706**
mars	42 933	-2 147	**40 786**
avr	40 483	-2 024	**38 458**
mai	23 930	-1 197	**22 734**
juin	43 181	-2 159	**41 022**
juil	39 236	-1 962	**37 274**
août	23 669	-1 183	**22 485**
sept	35 990	-1 799	**34 190**
oct	34 269	-1 713	**32 555**
nov	43 615	-2 181	**41 434**
déc	35 063	-1 753	**33 310**
Total Collectes	443 646	-22 182	**421 464**
Compensation			**130 000**
Total Voirie 2025			**551 464**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

F/Eléments justifiants et explications sur d’éventuelles variations

En raison des travaux du val ‘tram dans toute la ville, nous constatons une variation du Chiffre d’affaires et des fréquentations dans les parkings en ouvrage, ainsi que dans les parkings de surface également.

Par suite des nombreux travaux d'aménagement de la ville d’Aubagne, les clients ont préféré stationner dans les parkings sous terrain qui sont situés aux extrémités du centre-ville afin d'éviter les bouchons causés par les travaux du centre-ville et éviter les changements de circulation.



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

5 Qualité de service

A/Précision des services à la clientèle



- Dépannage de batteries véhicules,
- Un défibrillateur à l'accueil des parcs,
- Prêt de poussettes,
- Prêt de parapluies,
- Parking sous vidéo surveillance
- Ascenseurs
- Espace deux roues
- Réservation en ligne et reconnaissance de plaques pour accès main libre

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

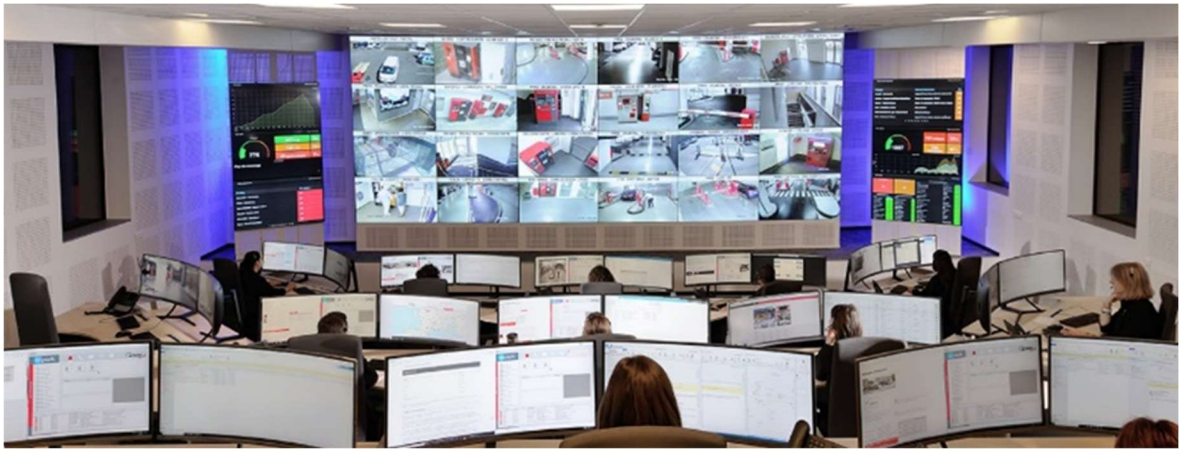
B/Nombre et motifs des réclamations

Un cahier de réclamations est à disposition de nos usagers à l'accueil du parking. Les remarques inscrites par nos clients font l'objet d'une attention toute particulière.

En complément des demandes traitées localement, le service clients Q-Park gère toutes les demandes envoyées :

- Par téléphone : 08100 77 275 (n°Azur) du lundi au vendredi de 9h à 18h
- Par courrier : Q-Park France - Service Clients – 1 rue Jacques Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
- Par email : service.clients@q-park.fr
- Via les sites www.q-park.fr

À tout moment, le Q-Park Control Room (QCR de Valence) actif 24h/24 peut intervenir à distance en temps réel pour répondre aux éventuels appels de la clientèle grâce aux boutons d'appels situés sur les bornes d'entrées/sorties, caisses automatiques et accès piétons du parking.



Pour l'exercice DSP1 de 2022, nous comptabilisons 15 réclamations via notre service client.

Les principales réclamations et autres questions portent sur les horaires d'ouverture, notamment durant les périodes de confinement, la tarification des parkings.

Le service client apporte une réponse soit directement lors de l'appel, soit par un envoi d'un email plus détaillé.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Extraction des réclamations

Nous n'avons pas reçu de réclamations au cours de l'année 2025, nous recevons des demandes de renseignements traités par notre service client basé à Porte les Valence.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

D/Résultat détaillé de l'enquête de satisfaction

Chaque année, Q-Park mesure la satisfaction de ses clients par une étude consommateurs. Les clients abonnés, horaires et réservation répondent à un questionnaire en ligne qui leur permet de noter différents critères : accueil du personnel, installations, signalétiques intérieures et extérieures, équipements, sécurité, contacts clients.

L'administration du questionnaire horaire s'est faite 100% en ligne via la mise en place d'un jeu concours. Ainsi, tous les clients qui répondaient intégralement au questionnaire étaient automatiquement inscrits pour le tirage au sort. Les lots proposés étaient orientés autour du thème de la technologie, la mobilité et le bien-être : vélos, ordinateurs portables, casque audio Bluetooth, bon d'achat pour réserver son stationnement sur q-park.fr, box découverte, clé USB, machine à café Senseo etc.

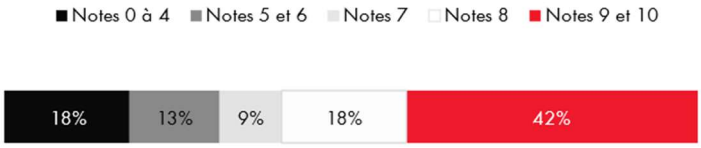
Enquête satisfaction	Caractéristiques
Période de l'enquête de satisfaction	Avril 2025 - Janvier 2026
Nombre de clients interrogés	57



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Satisfaction globale

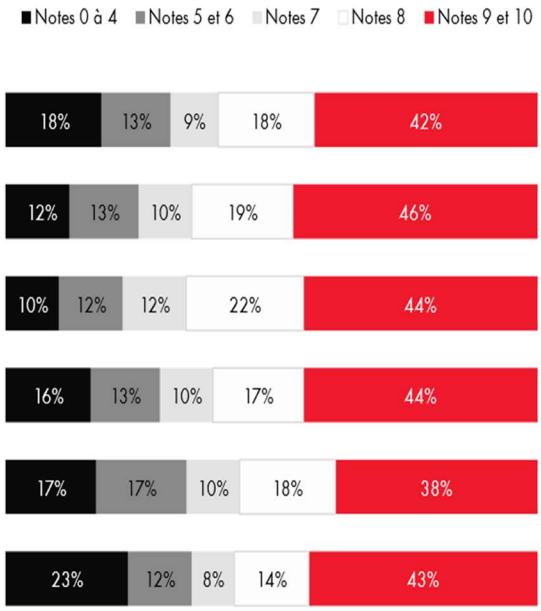
Les résultats de l'enquête clients sont globalement satisfaisants.
En effet, les clients attribuent une **note moyenne de satisfaction globale de 7,1/10**.
69 % des répondants ont donné une note **égale ou supérieure à la moyenne**.
Par ailleurs, **42 % des clients attribuent une note supérieure ou égale à 8**, avec des écarts marqués selon les profils : **36 % pour les clients abonnés**, **68 % pour les clients résidents** et **64 % pour les clients horaires**.



Détail de la note

1.1.1 Thèmes Généraux

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8			
	Global	Global	Clients abonnés	Clients horaires	Clients résa
	N=9375	N=9375	N=2303	N=553	N=6519
Note globale de satisfaction	7,1	60%	36%	64%	68%
Propreté et accès	7,6	65%	49%	65%	71%
Sécurité	7,6	66%	44%	63%	73%
Signalétique et équipements	7,3	61%	50%	63%	66%
Encaissement, paiement, tarif	7,0	56%	44%	58%	61%
Traitement et contacts clients	6,7	57%	48%	68%	67%



Le traitement et contacts clients et le thème encaissement/tarif restent les aspects les plus critiqués.
Les clients résa affichent les niveaux de satisfaction les plus élevés, tandis que les abonnés restent les plus critiques.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

1.1.2 Installation et ambiance

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8				Notes 0 à 4	Notes 5 et 6	Notes 7	Notes 8	Notes 9 et 10
	Global N=9375	Global N=9375	Clients abonnés N=2303	Clients horaires N=553	Clients résa N=6519					
La qualité de l'éclairage	8,1	73%	55%	72%	80%	8%	10%	9%	18%	55%
L'ambiance sonore *NSP= 8%*	7,7	68%	51%	65%	74%	10%	12%	10%	21%	47%
L'ambiance générale rassurante	7,6	66%	44%	64%	74%	12%	12%	10%	20%	46%
La propreté des niveaux du parking, des accès véhicules, des accès piétons, escaliers, ascenseurs	7,4	64%	39%	64%	73%	15%	12%	9%	17%	47%
L'odeur dans les niveaux du parking, les accès piétons, escaliers, ascenseurs	7,2	61%	40%	59%	68%	16%	13%	10%	19%	42%

L'éclairage constitue le principal point fort en matière d'ambiance, tandis que la propreté et les odeurs apparaissent plus perfectibles.

1.1.3 Extérieur et abords

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8				Notes 0 à 4	Notes 5 et 6	Notes 7	Notes 8	Notes 9 et 10
	Global N=9375	Global N=9375	Clients abonnés N=2303	Clients horaires N=553	Clients résa N=6519					
La facilité à trouver le parking	7,8	69%	65%	69%	70%	10%	12%	10%	20%	49%
La propreté aux abords du parking	7,5	63%	46%	64%	68%	10%	14%	13%	23%	40%
La signalisation extérieure pour se diriger vers le parking	7,4	60%	55%	64%	62%	12%	16%	12%	20%	40%

Les parkings sont jugés faciles à trouver et les abords globalement bien évalués. Toutefois, les abonnés se montrent plus réservés, en particulier sur la propreté des abords.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

1.1.4 Siganlétique

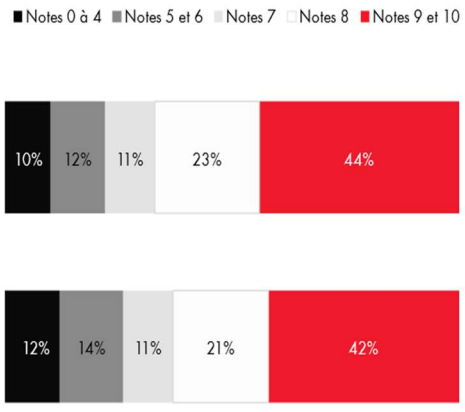
	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8			
	Global	Global	Clients abonnés	Clients horaires	Clients résa
	N=9375	N=9375	N=2303	N=553	N=6519
La facilité à trouver une place	7,7	66%	55%	60%	71%
La signalisation des niveaux du parking (panneaux, fléchages...)	7,6	64%	55%	65%	66%
La simplicité du sens de circulation dans le parking	7,5	63%	57%	63%	65%
La praticité pour se garer sur une place (peu de manœuvres)	7,3	58%	47%	52%	63%



La signalétique et l'organisation du parking sont globalement bien évaluées. La facilité à trouver une place et la signalisation sont globalement bien évaluées. La praticité est plus en retrait.

1.1.5 Sécurité

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8			
	Global	Global	Clients abonnés	Clients horaires	Clients résa
	N=9375	N=9375	N=2303	N=553	N=6519
Votre sentiment global sur la sécurité du parking	7,6	67%	45%	64%	75%
Le sentiment de sécurité dans les sas piétons	7,5	63%	42%	61%	70%

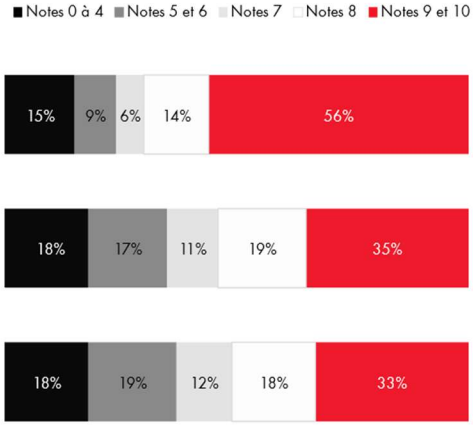


La sécurité constitue un point fort pour les clients résa, alors qu'elle reste un sujet plus sensible chez les abonnés.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

1.1.6 Encaissement, paiement et tarifs

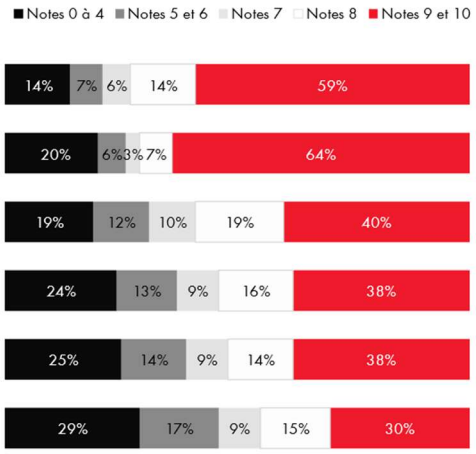
	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8			
	Global	Global	Clients abonnés	Clients horaires	Clients résa
	N=9375	N=9375	N=2303	N=553	N=6519
La rapidité de paiement en borne de sortie et en caisse *NSP : 56%*	7,6	70%	Non concerné	74%	69%
L'adaptation de l'offre à votre besoin (différentes formules d'abonnements)	6,9	54%	54%	Non concerné	Non concerné
La compétitivité des prix par rapport à d'autres solutions de stationnement à proximité *NSP : 16%*	6,8	51%	34%	42%	58%



la perception des prix apparaît comme le point le plus sensible : c'est le critère qui enregistre le plus faible niveau de satisfaction sur les trois cibles, en particulier chez les abonnés.

1.1.7 Equipements

	Note moyenne	% Très satisfaits Score ≥ 8			
	Global	Global	Clients abonnés	Clients horaires	Clients résa
	N=9375	N=9375	N=2303	N=553	N=6519
Le fonctionnement de la borne à l'entrée/sortie du parking et le fonctionnement des caisses automatiques *NSP : 13%*	7,8	73%	Non concerné	73%	73%
Le fonctionnement du lecteur de votre QR Code / de votre plaque d'immatriculation	7,5	71%	Non concerné	Non concerné	71%
La qualité de votre badge d'accès, solide, robuste *NSP : 12%*	6,9	59%	59%	Non concerné	Non concerné
Le fonctionnement des bornes d'appel (au niveau des caisses, accès piétons) *NSP : 39%*	6,6	54%	40%	66%	61%
La rapidité de prise en charge lors des appels aux bornes (au niveau des caisses, bornes entrée/sortie, accès piétons) *NSP : 32%*	6,6	52%	38%	60%	60%
Le lecteur de votre badge d'accès *NSP : 12%*	6,1	45%	45%	Non concerné	Non concerné



Si les équipements d'accès et de paiement sont bien perçus, les bornes d'appel et le lecteur de badge restent les principaux points de vigilance, notamment chez les abonnés.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

5.1 Démarche QSE

I Opérateur certifié QSE

La qualité est au centre des valeurs du groupe Q-Park dont la devise est « Quality in Parking ». C'est pourquoi, en 2018, nous avons fait le choix de devenir le premier opérateur d'envergure nationale[1] à être triplement certifié Qualité, Santé Sécurité et Environnement en appliquant les exigences et les lignes directrices des 3 référentiels ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 sur l'intégralité de son périmètre à savoir :

- Le siège de Q-Park France
- Le centre de télé-opération QCR
- L'ensemble des parkings en exploitation

Pour y parvenir, Q-Park a mis en place un système de management intégré QSE. Basé sur une approche processus structurée, il permet de piloter l'organisation selon les principes de l'amélioration continue qui intègrent :

- Le suivi de la performance
- L'analyse des risques

Pour valider cette démarche volontaire, Q-Park a fait appel à AFNOR Certification, organisme indépendant en charge de la vérification de la bonne application des exigences des



afaq AFNOR CERTIFICATION

Certificat
Certificate

N° 2020/85561.5 Page 1 / 2

AFNOR Certification certifie que le système de management mis en place par:
AFNOR Certification certifies that the management system implemented by:

Q-PARK FRANCE

pour les activités suivantes:
for the following activities:

GESTION DE PARKING EN DELEGATION DE SERVICE (PUBLIQUE, PRIVE) OU EN PROPRE EN ASSURANT UNE QUALITE DE SERVICE AUX CLIENTS.
SOURCING ET REPONSE AUX APPELS D'OFFRES ET CONSULTATION PUBLIQUE ET PRIVEE.
MAITRISE D'OUVRAGE POUR LES CONSTRUCTIONS.

MAITRISE DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES PARKINGS.
MAITRISE DES RISQUES EN MATIERE DE SANTE SECURITE POUR LES COLLABORATEURS DE Q-PARK, LES INTERVENANTS ET LES UTILISATEURS.

a été évalué et jugé conforme aux exigences requises par:
has been assessed and found to meet the requirements of:

ISO 9001 : 2015 - ISO 45001 : 2018 - ISO 14001 : 2015

et est déployé sur les sites suivants:
and is developed on the following locations:

1 RUE JACQUES HENRI LARTIGUE FR 92130 ISSY LES MOULINEAUX
20 RUE JEAN BAPTISTE COROT FR 26800 PORTES LES VALENCE

Le détail des activités et sites certifiés par norme est mentionné sur les certificats suivants :
The description of certified activities and locations per standard is mentioned on the following certificates:

Certificat ISO 9001 : 2015 n° 85533
Certificat ISO 45001 : 2018 n° 85566
Certificat ISO 14001 : 2015 n° 85565

Certificats ISO 9001, ISO 45001 et ISO 14001 délivrés sous accréditation n° 4-0001
Certificates ISO 9001, ISO 45001 and ISO 14001 issued under accreditation n°4-0001

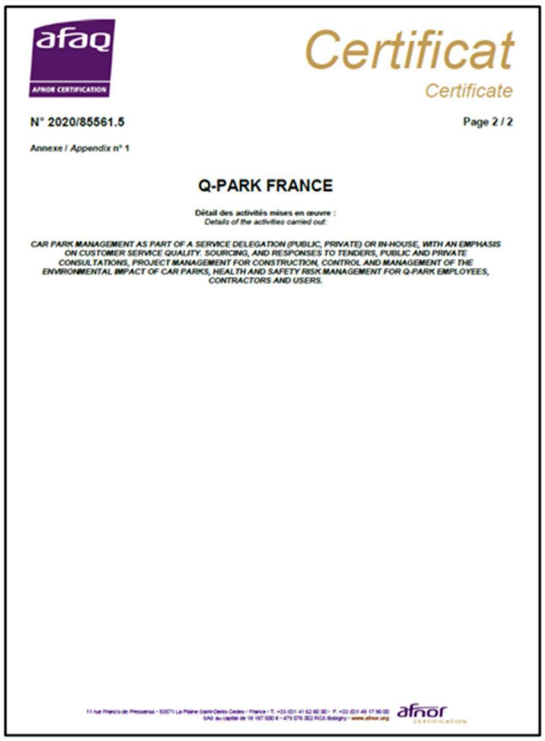
Ce certificat est valable à compter du (année/mois/jour) 2024-01-19 Jusqu'au 2025-01-12
This certificate is valid from (year/month/day) until

Julien NIZRI
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

Flashez ce QR Code pour vérifier la validité du certificat

11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 18 187 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afnor.org

afnor CERTIFICATION



afaq AFNOR CERTIFICATION

Certificat
Certificate

N° 2020/85561.5 Page 2 / 2

Annexe / Appendix n° 1

Q-PARK FRANCE

Détail des activités mises en œuvre :
Details of the activities carried out:

CAR PARK MANAGEMENT AS PART OF A SERVICE DELEGATION (PUBLIC, PRIVATE) OR IN-HOUSE, WITH AN EMPHASIS ON CUSTOMER SERVICE QUALITY. SOURCING, AND RESPONSES TO TENDERS, PUBLIC AND PRIVATE CONSULTATIONS, PROJECT MANAGEMENT FOR CONSTRUCTION, CONTROL AND MANAGEMENT OF THE ENVIRONMENTAL IMPACT OF CAR PARKS, HEALTH AND SAFETY RISK MANAGEMENT FOR Q-PARK EMPLOYEES, CONTRACTORS AND USERS.

11 rue Francis de Pressensé - 93571 La Plaine Saint-Denis Cedex - France - T. +33 (0)1 41 62 80 00 - F. +33 (0)1 49 17 90 00
SAS au capital de 18 187 000 € - 479 076 002 RCS Bobigny - www.afnor.org

afnor CERTIFICATION

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

L'obtention de cette certification démontre l'implication de Q-Park pour la prise en compte des enjeux QSE dans ces modes de fonctionnement et renforce sa volonté de travailler selon les principes de l'amélioration continue.

Les principaux engagements QSE de Q-Park :

La politique QSE certifiée de l'ensemble de Q-Park France, est une véritable valeur ajoutée de l'organisation à l'échelle du groupe. Elle nous permet d'intégrer dans la démarche QSE chaque nouveau parking dès sa reprise en exploitation

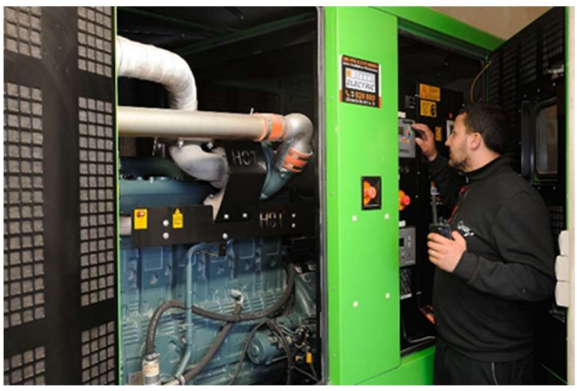
Améliorer sans cesse la qualité de notre organisation pour la satisfaction de tous les clients de Q-Park.

Assurer la Santé et la Sécurité de toutes et tous au sein de l'ensemble des structures de Q-Park.

Limiter notre impact sur l'environnement en adoptant une démarche éco-responsable pour toute l'organisation.

Conscients des enjeux de demain, nous voulons envoyer un message fort et impulser le changement dans l'écosystème dans lequel nous évoluons chaque jour. Ainsi nous cherchons à associer nos partenaires lors de nos appels d'offre afin de les amener à s'inscrire également dans la même démarche responsable et durable.





Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

6 Affectation du personnel par parc

A/Nombre d'ETP en fonction de chaque catégorie de personnel

	NB HEURES ANN 2025	COUT		ETP
INDIVI				8,87
BERGIER	464	24 082	cadre	1,15
KADDOURI	1849	68 105	maitrise	3,44
MONVOISIN	1834	54 480	employé	3,81
MORAZZANI	1844	52 160	intérim	0,47
NEBBAH	1820	44 358		
PILIBOSSIAN	1844	50 864		
TIRRASI	1970	46 553		
BERNARD	1 868	41477		
REMPLACEMENT	756	17399		
	14 250	399478		
				8,87

Page 1

8,87 salariés sont répartis au niveau de la ville, avec un complément pour des remplacements, mais aussi des prestataires de sécurité intervenant sur les sites dans le cadre d'acte de malveillance, et de levées de doutes.

En complément de ce dispositif, nous avons aussi des agents de notre prestataire de nettoyage qui interviennent ponctuellement lors de prises de congés mais aussi lors de travaux spécifiques.

B/Pourcentage d'affectation des ETP par parc

Les ETP sont affectés sur les sites d'Aubagne selon un planning établi et retravaillé fréquemment pour s'adapter à la fréquentation des sites.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Tâches confiées à chaque ETP

Responsable Centre de Profits

Gestion du parking Aubagne

Gestion relationnelle entre les usagers des parcs en prenant en considération la mission de service public et le respect de nos clauses contractuelles.

Responsabilité financière : encaissements, dépôts des recettes des parcs.

Gestion du personnel d'exploitation de l'ensemble du site.

Adjoint Responsable d'exploitation/ Agent exploitation confirmé

Le Responsable d'Exploitation assure la responsabilité de l'exploitation d'un site de stationnement.

Activités commerciales :

- accueil, information et assistance à la clientèle,
- établissement de factures et encaissements,
- responsabilité financière : encaissements, dépôts des recettes des parcs,
- contribution à la mise en œuvre d'actions commerciales,
- traitement des réclamations (dans le cadre de directives reçues).
- surveillance technique et gestion du matériel

Activités de gestions, d'organisation et de management :

- encadrement du personnel de l'exploitation,
- organisation, contrôle et participation à l'ensemble des activités nécessaires à l'exploitation,

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

- suivi de la maintenance des équipements, établissement des plannings des travaux d'entretien et de nettoyage,

- réalisation et encadrement de l'ensemble des activités administratives et comptables,

- établissement de tableaux de bord relatifs à l'activité,

- établissement / transmission et classement de tous documents à caractère administratif et commercial,

- application des procédures de sécurité et de qualité en vigueur dans l'entreprise.

- Le chef de parc de stationnement s'assure de l'application des règles, normes et procédures qui régissent l'activité du site.

Agents d'exploitation

Les principales missions des agents d'exploitation sont :

- L'accueil, l'information et le conseil de la clientèle,

- L'assistance à la clientèle en cas de difficultés (pannes, oubli de l'emplacement du véhicule, indications d'itinéraires,),

- Les encaissements et l'établissement de facture sur demande,

- De veiller à la sécurité des personnes et des biens,

- La connaissance et la maîtrise des procédures de sécurité (alerte, activation des équipements, mise en sécurité des personnes, évacuation du bâtiment) et de sûreté (alerte les services de Police en cas d'anomalies)

- D'effectuer les opérations de maintenance de premier niveau des équipements et installations,

- D'assurer le nettoyage de l'ensemble du parc.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

D/Justification de toute variation de la masse salariale

Aucun mouvement de salarié n'est à signaler sur ce contrat au titre de l'année 2025.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Compte d'exploitation

A/Compte d'exploitation

	Résultat sur contrat		Analyse de variation	
(En Milliers Euros)	2025	2024	Variation en valeur	Variation en %
Recettes horaires & assimilées	488,8	530,6	-41,8	-7,9%
Recettes abonnés	828,8	841,9	-13,2	-1,6%
Prestations de service & Recettes voirie	551,5	449,0	102,5	22,8%
Recettes diverses	4,0	4,1	-0,1	-3,4%
Subvention d'exploitation				
Coûts capitalisés				
Amortissement des amodiataires + Ch. Locatives refact.	3,5	3,6	-0,1	-1,9%
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	**1 876,5**	**1 829,2**	**47,3**	**2,6%**
Coûts des travaux refacturés	-129,9	-6,9	-123,0	NS
Travaux refacturés	129,9	6,9	123,0	NS
Solde sur travaux refacturés				
Coût du personnel interne	-383,1	-407,7	24,7	-6,0%
Personnel intérimaire	-17,4		-17,4	
Personnel de sécurité	-132,7	-81,5	-51,2	62,8%
Autres coûts de personnel				
Supports opérationnels	-43,3	-30,7	-12,6	41,1%
Coût main d'œuvre directe	**-576,5**	**-520,0**	**-56,5**	**10,9%**
CET (Contribution Economique Territoriale) (= CFE + CVAE+ Plafl)	-12,9	-11,8	-1,2	9,9%
Taxes foncières & Taxes s/ ordures ménagères	-4,8	-4,7	-0,1	2,6%
CJS (ex Organic)	-2,4	-2,3	-0,1	2,4%
Autres taxes diverses	-3,9	-3,7	-0,2	5,9%
Impôts et Taxes	**-24,1**	**-22,5**	**-1,6**	**6,9%**
Eau & énergie	-95,0	-103,9	8,9	-8,5%
Fournitures de parking/voirie	-8,5	-9,0	0,5	-5,1%
Entretien de l'ouvrage	-87,1	-142,5	55,4	-38,9%
Maintenance des équipements de parking	-95,6	-99,4	3,8	-3,9%
Location diverses d'exploitation				
Sous traitance Exploit. / Services extérieurs				
Téléphone	-17,9	-15,8	-2,0	12,9%
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-59,7	-72,3	12,6	-17,4%
Assurance parking	-29,3	-26,1	-3,2	12,2%
Coût de la gestion de l'argent	-18,0	-17,6	-0,4	2,0%
Coût du marketing opérationnel	-1,9	-0,8	-1,1	147,5%
Coût des véhicules d'exploitation	-11,9	-11,5	-0,5	4,1%
Frais de voyages & mission/réception	-2,7	-2,0	-0,7	34,7%
Charges adminsitrative d'exploitation	-36,6	-25,8	-10,8	42,0%
Sous Traitance QPS				
Support informatique exploitation	-25,1	-24,3	-0,8	3,1%
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch. Exploit.	-8,9	-6,8	-2,1	30,2%
Total charges directes de production	**-1 098,7**	**-1 100,2**	**1,6**	**-0,1%**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Loyers des locaux				
Charges locatives				
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,0	-5,0		0,0%
Redevances / Loyers locaux - Part Variable				
Total loyers et redevances	**-5,0**	**-5,0**		**0,0%**
Autres taxes indirectes				
Honoraires CAC				
Honoraires avocats				
Honoraires divers	-1,3		-1,3	
Frais de services bancaires	-3,4	-2,7	-0,7	23,8%
Assurances (hors exploit, locaux et transport)				
Frais généraux divers				
Supports Services généraux	-111,8	-124,5	12,7	-10,2%
Total charges indirectes	**-121,5**	**-132,2**	**10,7**	**-8,1%**
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**-1 220,1**	**-1 232,5**	**12,3**	**-1,0%**
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	**656,4**	**596,8**	**59,6**	**10,0%**
Crédit-bail (part capital remboursé)				
Amortissements des biens	-840,4	-771,4	-69,0	8,9%
Amortissement subv équipements	176,8	176,8	-0,0	0,0%
Amortissements exploitation QPS				
Prov renouvellement des immobilisations				
Résultat s/ cessions & Mises au rebut				
Total Amortissements	**-663,6**	**-594,6**	**-69,0**	**11,6%**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**-7,2**	**2,2**	**-9,4**	**NS**
Produits financiers		8,3	-8,3	-100,0%
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissements				
Charges financières				
Crédit-bail (part frais financiers)				
RESULTAT FINANCIER		**8,3**	**-8,3**	**-100,0%**
Produits exceptionnels				
Charges exceptionnels				
RESULTAT EXCEPTIONNEL				
Impôts sur les sociétés		-2,7	2,7	-100,0%
RESULTAT NET COMPTABLE	**-7,2**	**7,7**	**-14,9**	**-192,9%**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

B/Rappel du compte prévisionnel pour l'année

(En Milliers Euros)	2025	B2026
Recettes horaires & assimilées	488,8	556,6
Recettes abonnés	828,8	833,6
Prestations de service & Recettes voirie	551,5	524,4
Recettes diverses	4,0	17,2
Subvention d'exploitation	0,0	-
Coûts capitalisés	0,0	-
Amortissement des amodiataires + Ch. l	3,5	3,7
TOTAL CHIFFRE D'AFFAIRES	1876,5	1935,4
Coûts des travaux refacturés	-129,9	-
Travaux refacturés	129,9	-
Solde sur travaux refacturés	0,0	-
Coût du personnel interne	-383,1	- 390,7
Personnel intérimaire	-17,4	- 17,7
Personnel de sécurité	-132,7	- 135,3
Autres coûts de personnel	0,0	-
Supports opérationnels	-43,3	- 44,2
Coût main d'œuvre directe	-576,5	- 588,0
CET (Contribution Economique Territor	-12,9	- 13,2
Taxes foncières & Taxes sl ordures mén	-4,8	- 4,9
C3S (ex Organic)	-2,4	- 2,4
Autres taxes diverses	-3,9	- 4,0
Impôts et Taxes	-24,1	- 24,5
Eau & énergie	-95,0	- 96,9
Fournitures de parking/voirie	-8,5	- 8,7
Entretien de l'ouvrage	-87,1	- 88,8
Maintenance des équipements de parkin	-95,6	- 97,5
Location diverses d'exploitation	0,0	-
Sous traitance Exploit. / Services extérie	0,0	-
Téléphone	-17,9	- 18,2
Télésurveillance & Gestion des abonnés	-59,7	- 60,9
Assurance parking	-29,3	- 29,9
Coût de la gestion de l'argent	-18,0	- 18,3
Coût du marketing opérationnel	-1,9	- 1,9
Coût des véhicules d'exploitation	-11,9	- 12,2
Frais de voyages & mission/réception	-2,7	- 2,7
Charges adminsitrative d'exploitation	-36,6	- 37,3
Sous Traitance QPS	0,0	-
Support informatique exploitation	-25,1	- 25,6
Autres Ch. Dir. Exploit. & Transfert de Ch	-8,9	- 9,1
Total charges directes de production	-1098,7	- 1120,6
Loyers des locaux	0,0	-
Charges locatives	0,0	-
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,0	- 5,0
Redevances / Loyers locaux - Part Varia	0,0	-
Total loyers et redevances	-5,0	- 5,0

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Autres taxes indirectes	0,0	-
Honoraires CAC	0,0	-
Honoraires avocats	0,0	-
Honoraires divers	-1,3	- 1,3
Frais de services bancaires	-3,4	- 3,5
Assurances (hors exploit, locaux et transport)	0,0	-
Frais généraux divers	0,0	-
Supports Services généraux	-111,8	- 114,0
Total charges indirectes	**-121,5**	**- 123,8**
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**-1 220,1**	**- 1 244,4**
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	**656,4**	**691,0**
Crédit-bail (part capital remboursé)	0,0	-
Amortissements des biens	-840,4	- 840,4
Amortissement subv équipements	176,8	176,7
Amortissements exploitation QPS	0,0	-
Prov renouvellement des immobilisations	0,0	-
Résultat s/ cessions & Mises au rebut	0,0	-
Total Amortissements	**-663,6**	**- 663,7**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**-7,2**	**27,3**
Produits financiers	0,0	-
Frais financiers capitalisés aux coûts d'investissemer	0,0	-
Charges financières	0,0	-
Crédit-bail (part frais financiers)	0,0	-
RESULTAT FINANCIER	**0,0**	-
Produits exceptionnels	0,0	-
Charges exceptionnels	0,0	-
RESULTAT EXCEPTIONNEL	**0,0**	-
Impôts sur les sociétés		- 7,0
RESULTAT NET COMPTABLE	**-7,2**	**20,3**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Loyers des locaux	0,0	-
Charges locatives	0,0	-
Redevances / Loyers locaux - Part Fixe	-5,0	- 5,0
Redevances / Loyers locaux - Part Variable	0,0	-
Total loyers et redevances	**-5,0**	**- 5,0**
Autres taxes indirectes	0,0	-
Honoraires CAC	0,0	-
Honoraires avocats	0,0	-
Honoraires divers	-1,3	- 1,3
Frais de services bancaires	-3,4	- 3,5
Assurances (hors exploit, locaux et transport)	0,0	-
Frais généraux divers	0,0	-
Supports Services généraux	-111,8	- 114,0
Total charges indirectes	**-121,5**	**- 123,8**
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	**-1 220,1**	**- 1 244,4**
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	**656,4**	**691,0**
Crédit-bail (part capital remboursé)	0,0	-
Amortissements des biens	-840,4	- 840,4
Amortissement subv équipements	176,8	176,7
Amortissements exploitation QPS	0,0	-
Prov renouvellement des immobilisations	0,0	-
Résultat s/ cessions & Mises au rebut	0,0	-
Total Amortissements	**-663,6**	**- 663,7**
RESULTAT D'EXPLOITATION	**-7,2**	**27,3**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

C/Justification de tout écart significatif avec le compte d'exploitation prévisionnel

Le **chiffre d'affaires progresse** entre 2025 et le budget 2026 (**+58,9 k€**), porté principalement par la hausse des **recettes horaires** et des **prestations de service**, malgré une légère stabilité des abonnements. Les **charges d'exploitation augmentent** (+24,3 k€), notamment les charges directes et indirectes. L'**EBE s'améliore** (**656,4 k€ → 691,0 k€**), traduisant une meilleure performance opérationnelle. Grâce à des amortissements globalement stables, le **résultat d'exploitation redevient positif** (**27,3 k€**), et le **résultat net attendu est bénéficiaire à 20,3 k€**, contre une perte en 2025.

D/Justification de chaque variation du compte d'exploitation annuel par rapport aux années précédentes

En 2025, le chiffre d'affaires progresse de **+2,6 %** grâce à la hausse des prestations de service, malgré le recul des recettes horaires et abonnés.
Les **charges d'exploitation sont globalement maîtrisées** (-1,0 %), ce qui permet une **amélioration de l'EBE (+10 %)**.
Cependant, la **forte hausse des amortissements** dégrade le résultat d'exploitation, qui devient **légèrement déficitaire (-7,2 k€)**.
Au final, le **résultat net passe d'un bénéfice en 2024 à une perte en 2025 (-7,2 k€)**.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

7 Détails des charges

A/Exploitation

Le total des **charges directes de production** est 1098 ,7 K€ contre 1100,2 K€ pour l'année précédente.

- Le coût de la main d'œuvre directe est 576.5 K€ (détaillé ci-après)
- Le poste Impôts et taxes représente 24.1 K€
- Le poste Eau et énergie représente 95 K€
- 29.3 K€ pour le poste assurance parking

B/Personnel

Le coût de main d'œuvre directe est de 576,5 K€ pour la période

- Le personnel interne représente 383,1 K€
- Les frais de société de sécurité représentent 132,7 K€ en augmentation pour faire face à l'insécurité que nous subissons dans nos parkings
- Supports opérationnels de 43,3 K€

C/Totales

Le total des charges d'exploitation est de 1 220,1 K€ en comparaison de 1 232,5 K€ pour l'année précédente.

Le total des redevances, détaillé ci-après, est de -5 K€ prélevé sur les recettes du stationnement de surface.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

8 Détails du calcul de la redevance

A/Fixe

RECETTES 2025 VOIRIE AUBAGNE

	Montant Collecte Brute	Redevance	**Montant net**
2025			
janv	50 009	-2 500	**47 509**
févr	31 270	-1 563	**29 706**
mars	42 933	-2 147	**40 786**
avr	40 483	-2 024	**38 458**
mai	23 930	-1 197	**22 734**
juin	43 181	-2 159	**41 022**
juil	39 236	-1 962	**37 274**
août	23 669	-1 183	**22 485**
sept	35 990	-1 799	**34 190**
oct	34 269	-1 713	**32 555**
nov	43 615	-2 181	**41 434**
déc	35 063	-1 753	**33 310**
Total Collectes	443 646	-22 182	**421 464**
Compensation			**130 000**
Total Voirie 2025			**551 464**

La ville perçoit 22.2 K€ sur les recettes collectées au niveau du stationnement de surface.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

9 Détail des frais de personnel

A/Coût pour chaque ETP de la DSP

Le coût du personnel est 399,5 K€ pour la période de référence de ce rapport.

8,87 ETP étant affecté à ce contrat, le coût moyen d'un ETP est donc de 41,3 K€ moyenne entre les salariés, les agents de maitrise et le cadre affecté au niveau de la Ville d'Aubagne pour l'exploitation du contrat.

B/Coûts relatifs au personnel

Les frais de personnel comprennent :

- Le coût de nos salariés
- Le personnel intérimaire : dans le cadre d'un partenariat national, la société Start People est chargée de nous mettre à disposition des salariés formés à la gestion d'un ERP
- Le personnel de sécurité : La société PSI effectue des rondes selon des créneaux définis par l'exploitant. Le cas échéant, des solutions statiques peuvent être mises en place.

C/ Justification de toute évolution de la masse salariale

Aucun mouvement de salarié n'est à signaler sur ce contrat.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Liasse fiscale

Les liasses QFPS seront joint sur demande par voie électronique.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe A : Fiche descriptive des parcs

Annexe B : Gamme tarifaire du parc

Annexe C : Description du Service Clients

Annexe D : QCR de Valence

Annexe E : Détail des amortissements économiques

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Annexe G : Justificatif de la répartition des honoraires de Q-Park Management - au titre de la mission de Direction et Assistance

Annexe H : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en France

Annexe I : Engagement de la Direction en matière QSE

Annexe J : La politique QSE de Q-Park

Annexe K : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Annexe L : La presse en parle

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe A : Fiches Descriptives des parcs

Caractéristiques du parc	
Nom	8 MAI 1945
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Allée Antide Boyer
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée Allée Antide Boyer
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie Allée Antide Boyer
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 03 39 74
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Gare, pôle d'échanges, stade, marché, Poste...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	375
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Caractéristiques du parc	
Nom	BEAUMOND
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	4
Adresse	Rue de la République
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée rue de la République
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie rue de la République
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	2 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 82 08 86
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Mairie, quartier commercial...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	234
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0 (4 places au dessus du parc)
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	0
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Caractéristiques du parc	
Nom	MARCHÉ
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Avenue Gabriel Péri
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Gabriel Péri
Sortie(s) adresse(s)	Deux sorties avenue Gabriel Péri
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	3 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 01 01 49
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Marché, grande surface...
Heures d'ouverture (horaires)	6h00 – 23h00
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	590
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	2
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Caractéristiques du parc	
Nom	CENTRE ANCIEN
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	7
Adresse	Avenue Elzéard Rougier
Entrée(s) voitures (adresse)	une entrée avenue Elzéard Rougier
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie avenue Elzéard Rougier
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 03 28 19
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Eglise, marché...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	326
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	0
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	0
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	Oui (niveau 5)
Zone réservée	Oui (niveau 6 à certains abonnés)
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	3
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Caractéristiques du parc	
Nom	8 MAI 1945
Type de site (E : Enterré; SE : Semi-Enterré ; A : Aérien)	E
Nombre de niveaux	3
Adresse	Allée Antide Boyer
Entrée(s) voitures (adresse)	Une entrée Allée Antide Boyer
Sortie(s) adresse(s)	Une sortie Allée Antide Boyer
Entrée/sortie(s) piétons (adresse)	4 sorties piétons
Coordonnées (tel, fax,mail)	04 42 03 39 74
A proximité du parc (mairie, marché, hopital,église,	Gare, pôle d'échanges, stade, marché, Poste...
Heures d'ouverture (horaires)	24h/24
Heures d'ouverture (abonnés)	24h/24
Capacité (nombre de places)	375
Dimension des places	2,50m x 4,60m
Nombre de places pour handicapés	10
Nombre de places véhicules électriques	0
Nombre de places deux roues	8
Hauteur maximum	1,90m
Garage(s) individuel(s) - box	non
Zone réservée	non
Place(s) réservée(s)	non
Ascenseur(s)	1
Moyens de paiement	CB, GR, espèces
Activité(s) annexe(s)	non
Panneaux publicitaires	oui
Toilettes public	non
Vidéo surveillance	oui

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe B : Gamme tarifaire Parcs d'Aubagne

I Horaires

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK 8 MAI 1945 — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	**9,20 €**	de 9h45 à 10h00	**13,50 €**
de 1h00 à 1h15	**1,20 €**	de 5h30 à 5h45	**9,40 €**	de 10h00 à 10h15	**13,80 €**
de 1h15 à 1h30	**1,90 €**	de 5h45 à 6h00	**9,70 €**	de 10h15 à 10h30	**14,00 €**
de 1h30 à 1h45	**2,70 €**	de 6h00 à 6h15	**9,90 €**	de 10h30 à 10h45	**14,30 €**
de 1h45 à 2h00	**3,40 €**	de 6h15 à 6h30	**10,10 €**	de 10h45 à 11h00	**14,50 €**
de 2h00 à 2h15	**4,10 €**	de 6h30 à 6h45	**10,40 €**	de 11h00 à 11h15	**14,70 €**
de 2h15 à 2h30	**4,80 €**	de 6h45 à 7h00	**10,60 €**	de 11h15 à 11h30	**15,00 €**
de 2h30 à 2h45	**5,60 €**	de 7h00 à 7h15	**10,90 €**	de 11h30 à 11h45	**15,20 €**
de 2h45 à 3h00	**6,30 €**	de 7h15 à 7h30	**11,10 €**	de 11h45 à 12h00	**15,50 €**
de 3h00 à 3h15	**6,60 €**	de 7h30 à 7h45	**11,40 €**	de 12h00 à 13h00	**16,40 €**
de 3h15 à 3h30	**7,00 €**	de 7h45 à 8h00	**11,60 €**	de 13h00 à 24h00	**18,10 €**
de 3h30 à 3h45	**7,40 €**	de 8h00 à 8h15	**11,80 €**		
de 3h45 à 4h00	**7,70 €**	de 8h15 à 8h30	**12,10 €**		
de 4h00 à 4h15	**8,00 €**	de 8h30 à 8h45	**12,30 €**		
de 4h15 à 4h30	**8,20 €**	de 8h45 à 9h00	**12,60 €**	Ticket perdu	**18,10 €**
de 4h30 à 4h45	**8,50 €**	de 9h00 à 9h15	**12,80 €**	Forfait 1 semaine	**42,00 €**
de 4h45 à 5h00	**8,70 €**	de 9h15 à 9h30	**13,00 €**		
de 5h00 à 5h15	**8,90 €**	de 9h30 à 9h45	**13,30 €**		

Moyens de paiement

VISA — CB — mastercard — GR

Services

AED Défibrillateur — Réservation en ligne — Centre d'appel — Accès PMR — Lecture de plaque — Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	**108,40 €**
Annuel 24h/24	**1 083,60 €**
Résident mensuel 24h/24	**71,30 €**
Résident annuel 24h/24	**713,60 €**
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**29,20 €**
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**291,90 €**
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**76,10 €**
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**761,00 €**
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	**47,00 €**

Forfaits

7 jours **42,00€**

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet 2020 Document non contractuel.

QPARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK BEAUMOND — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h00 à 1h15	1,20 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h15 à 1h30	1,90 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h30 à 1h45	2,70 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 1h45 à 2h00	3,40 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h00 à 2h15	4,10 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,60 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €		
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €	Forfait 1 semaine	42,00 €
de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €		
de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h30 à 9h45	13,30 €		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · € · Sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Lecture de plaque

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours 42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet 2026. Document non contractuel.

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK CENTRE ANCIEN — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	**9,20 €**	de 9h45 à 10h00	**13,50 €**
de 1h00 à 1h15	**1,20 €**	de 5h30 à 5h45	**9,40 €**	de 10h00 à 10h15	**13,80 €**
de 1h15 à 1h30	**1,90 €**	de 5h45 à 6h00	**9,70 €**	de 10h15 à 10h30	**14,00 €**
de 1h30 à 1h45	**2,70 €**	de 6h00 à 6h15	**9,90 €**	de 10h30 à 10h45	**14,30 €**
de 1h45 à 2h00	**3,40 €**	de 6h15 à 6h30	**10,10 €**	de 10h45 à 11h00	**14,50 €**
de 2h00 à 2h15	**4,10 €**	de 6h30 à 6h45	**10,40 €**	de 11h00 à 11h15	**14,70 €**
de 2h15 à 2h30	**4,80 €**	de 6h45 à 7h00	**10,60 €**	de 11h15 à 11h30	**15,00 €**
de 2h30 à 2h45	**5,60 €**	de 7h00 à 7h15	**10,90 €**	de 11h30 à 11h45	**15,20 €**
de 2h45 à 3h00	**6,30 €**	de 7h15 à 7h30	**11,10 €**	de 11h45 à 12h00	**15,50 €**
de 3h00 à 3h15	**6,60 €**	de 7h30 à 7h45	**11,40 €**	de 12h00 à 13h00	**16,40 €**
de 3h15 à 3h30	**7,00 €**	de 7h45 à 8h00	**11,60 €**	de 13h00 à 24h00	**18,10 €**
de 3h30 à 3h45	**7,40 €**	de 8h00 à 8h15	**11,80 €**		
de 3h45 à 4h00	**7,70 €**	de 8h15 à 8h30	**12,10 €**		
de 4h00 à 4h15	**8,00 €**	de 8h30 à 8h45	**12,30 €**		
de 4h15 à 4h30	**8,20 €**	de 8h45 à 9h00	**12,60 €**	Ticket perdu	**18,10 €**
de 4h30 à 4h45	**8,50 €**	de 9h00 à 9h15	**12,80 €**	Forfait 1 semaine	**42,00 €**
de 4h45 à 5h00	**8,70 €**	de 9h15 à 9h30	**13,00 €**		
de 5h00 à 5h15	**8,90 €**	de 9h30 à 9h45	**13,30 €**		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · Espèces · Carte sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	**108,40 €**
Annuel 24h/24	**1 083,60 €**
Résident mensuel 24h/24	**71,30 €**
Résident annuel 24h/24	**713,60 €**
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**29,20 €**
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	**291,90 €**
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**76,10 €**
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	**761,00 €**
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	**47,00 €**

Forfaits

7 jours **42,00€**

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet 2026. Document non contractuel.

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK MARCHÉ — 24/7

Tarifs

de 0 à 15 min	0,60 €	de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €
de 15 min à 30 min	1,20 €	de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €
de 30 min à 45 min	1,80 €	de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h30 à 9h45	13,30 €
de 45 min à 1h00	2,40 €	de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h00 à 1h15	2,90 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h15 à 1h30	3,40 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h30 à 1h45	3,90 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 1h45 à 2h00	4,30 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h00 à 2h15	4,80 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h15 à 2h30	5,30 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,80 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Forfait 1 semaine	42,00 €

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · € · sans contact

Services

AED Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel · Accès PMR · Ascenseur

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours 42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet 2025 - Document non contractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

PRIX ET SERVICES

Q-PARK POTIERS — 24/7

Tarifs

1ère heure offerte		de 5h15 à 5h30	9,20 €	de 9h45 à 10h00	13,50 €
de 1h00 à 1h15	1,20 €	de 5h30 à 5h45	9,40 €	de 10h00 à 10h15	13,80 €
de 1h15 à 1h30	1,90 €	de 5h45 à 6h00	9,70 €	de 10h15 à 10h30	14,00 €
de 1h30 à 1h45	2,70 €	de 6h00 à 6h15	9,90 €	de 10h30 à 10h45	14,30 €
de 1h45 à 2h00	3,40 €	de 6h15 à 6h30	10,10 €	de 10h45 à 11h00	14,50 €
de 2h00 à 2h15	4,10 €	de 6h30 à 6h45	10,40 €	de 11h00 à 11h15	14,70 €
de 2h15 à 2h30	4,80 €	de 6h45 à 7h00	10,60 €	de 11h15 à 11h30	15,00 €
de 2h30 à 2h45	5,60 €	de 7h00 à 7h15	10,90 €	de 11h30 à 11h45	15,20 €
de 2h45 à 3h00	6,30 €	de 7h15 à 7h30	11,10 €	de 11h45 à 12h00	15,50 €
de 3h00 à 3h15	6,60 €	de 7h30 à 7h45	11,40 €	de 12h00 à 13h00	16,40 €
de 3h15 à 3h30	7,00 €	de 7h45 à 8h00	11,60 €	de 13h00 à 24h00	18,10 €
de 3h30 à 3h45	7,40 €	de 8h00 à 8h15	11,80 €		
de 3h45 à 4h00	7,70 €	de 8h15 à 8h30	12,10 €		
de 4h00 à 4h15	8,00 €	de 8h30 à 8h45	12,30 €		
de 4h15 à 4h30	8,20 €	de 8h45 à 9h00	12,60 €	Ticket perdu	18,10 €
de 4h30 à 4h45	8,50 €	de 9h00 à 9h15	12,80 €	Forfait 1 semaine	42,00 €
de 4h45 à 5h00	8,70 €	de 9h15 à 9h30	13,00 €		
de 5h00 à 5h15	8,90 €	de 9h30 à 9h45	13,30 €		

Moyens de paiement

VISA · CB · mastercard · GR · € · contactless

Services

AED — Défibrillateur · Réservation en ligne · Centre d'appel

Abonnements

Mensuel 24h/24	108,40 €
Annuel 24h/24	1 083,60 €
Résident mensuel 24h/24	71,30 €
Résident annuel 24h/24	713,60 €
Résident nuit + weekend (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	29,20 €
Résident nuit + weekend annuel (de 18h00 à 9h00 + tout le weekend (ne comprend pas les jours fériés))	291,90 €
Bureau 5 jours par semaine mensuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	76,10 €
Bureau 5 jours par semaine annuel (du lundi au vendredi ou du mardi au samedi de 7h00 à 20h00)	761,00 €
Moto mensuel 24h/24 (disponible uniquement sur les parcs 8 MAI et BEAUMOND)	47,00 €

Forfaits

7 jours 42,00€

Tous les abonnements sont à souscrire sur **q-park.fr**. Les forfaits peuvent être pris directement en caisse automatique.

Vidéoprotection et informations pratiques

Établissement placé sous vidéoprotection par Q-Park France pour la sécurité des personnes et des biens. Les images sont conservées pendant un délai maximal d'un mois et peuvent être visionnées, en cas d'incident, par le personnel de Q-Park France et par les forces de l'ordre. Vous pouvez exercer votre droit d'accès aux images qui vous concernent, ou obtenir toute information sur ce dispositif, en écrivant à privacy@q-park.fr. Pour en savoir plus sur la gestion de vos données personnelles et vos droits, vous pouvez contacter Q-Park France à l'adresse suivante privacy@q-park.fr. Le stationnement a lieu aux risques et périls des propriétaires de véhicules, les droits perçus n'étant que des droits de stationnement et non de gardiennage. Le règlement intérieur est affiché dans le parc.

Toute tranche horaire commencée est due. **Conservez votre ticket sur vous** et payez aux bornes de sortie ou aux caisses automatiques. Pour tout abonnement, rendez-vous sur q-park-resa.fr rubrique « s'abonner ».

Juillet 2025 - Document non contractuel

Q-PARK Quality in parking

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe C1: Description du Service Clients

Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France	
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro gratuit : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr, un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations… Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe D : QCR de Valence

	Caractéristiques du Q-Park Control Room
Organisation	Depuis un poste central de controle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaient 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parking Q-Park. Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des disfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe E : Détail des amortissements économiques

(Voir clef USB)

Annexe F : Etat des immobilisations et amortissements

Nom Contrat **Aubagne**

Etat récapitulatif des Immobilisations & Amortissements

Etiquettes de lignes	Type de Bien	Nom Parking	Somme de Invest. Cumulés 01/01	Somme de Invest. période	Somme de Mouv. Internes	Somme de Sorties brutes	Somme de Invest. Cumulés 31/12	Somme de Amort. cumulés 01/01	Somme de Amort. Période	Somme de Amort. Immos sorties	Somme de Amort. Cumulés au 31/12	Somme de VNC 01/01	Somme de VNC 31/12
QPF Q-Park France	**Biens de retour**	Aubagne - Voirie - Manageme	636 028	19 285	0	0	655 313	- 432 753	- 40 261	0	- 473 015	203 275	182 298
		Aubagne - 8 Mai 1945	4 540 047	155 647	- 0	0	4 695 694	-3 189 973	- 148 877	0	-3 338 851	1 350 074	1 356 843
		Aubagne - Beaumond	3 055 624	210 859	0	0	3 266 483	-2 267 595	- 90 218	0	-2 357 814	788 029	908 670
		Aubagne - Centre Ancien	4 398 999	39 107	0	0	4 438 106	-3 040 856	- 149 487	0	-3 190 344	1 358 142	1 247 762
		Aubagne - Potiers	860 895	19 911	0	0	880 806	- 657 208	- 23 314	0	- 680 522	203 688	200 284
		Aubagne - Marché	10 183 678	33 952	0	0	10 217 630	-6 900 317	- 374 771	0	-7 275 088	3 283 361	2 942 542
		Aubagne - Voirie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Aubagne - Indivis	122 079	0	0	0	122 079	- 115 804	- 2 087	0	- 117 891	6 275	4 188
	Total Biens de retour		**23 797 351**	**478 760**	**0**	**0**	**24 276 111**	**-16 604 507**	**- 829 017**	**0**	**-17 433 524**	**7 192 844**	**6 842 587**
	Biens de reprise	Aubagne - Potiers	2 215	0	0	0	2 215	- 2 215	0	0	- 2 215	0	0
	Total Biens de reprise		**2 215**	**0**	**0**	**0**	**2 215**	**- 2 215**	**0**	**0**	**- 2 215**	**0**	**0**
Total QPF Q-Park France			**23 799 566**	**478 760**	**0**	**0**	**24 278 326**	**-16 606 722**	**- 829 017**	**0**	**-17 435 739**	**7 192 844**	**6 842 587**
QPFS Q-Park France S	**Biens de retour**	Aubagne - Voirie - Manageme	0	1 200	0	0	1 200	0	0	0	0	0	1 200
		Aubagne - 8 Mai 1945	6 080	1 704	- 504	0	7 280	- 5 211	- 869	0	- 6 080	869	1 200
		Aubagne - Beaumond	2 018	1 200	0	0	3 218	- 2 018	0	0	- 2 018	0	1 200
		Aubagne - Centre Ancien	0	1 200	0	0	1 200	0	0	0	0	0	1 200
		Aubagne - Potiers	5 277	1 200	0	0	6 477	- 5 277	0	0	- 5 277	0	1 200
		Aubagne - Marché	8 027	1 200	0	0	9 227	- 6 146	- 367	0	- 6 513	1 880	2 713
	Total Biens de retour		**21 401**	**7 704**	**- 504**	**0**	**28 601**	**- 18 652**	**- 1 236**	**0**	**- 19 888**	**2 749**	**8 713**
	Biens de reprise	Aubagne - 8 Mai 1945	29 409	0	504	0	29 913	- 17 776	- 2 043	0	- 19 819	11 633	10 094
		Aubagne - Beaumond	31 109	0	0	0	31 109	- 19 372	- 2 317	0	- 21 690	11 737	9 420
		Aubagne - Centre Ancien	30 709	0	0	0	30 709	- 18 577	- 2 740	0	- 21 317	12 132	9 392
		Aubagne - Potiers	1 883	0	0	0	1 883	- 1 883	0	0	- 1 883	0	0
		Aubagne - Marché	47 853	0	0	0	47 853	- 35 484	- 3 022	0	- 38 506	12 369	9 347
		Aubagne - Indivis	994	0	0	0	994	- 994	0	0	- 994	0	0
	Total Biens de reprise		**141 958**	**0**	**504**	**0**	**142 463**	**- 94 087**	**- 10 122**	**0**	**- 104 209**	**47 871**	**38 253**
Total QPFS Q-Park France Services			**163 360**	**7 704**	**0**	**0**	**171 064**	**- 112 740**	**- 11 358**	**0**	**- 124 097**	**50 620**	**46 967**
Total général			**23 962 925**	**486 465**	**0**	**0**	**24 449 390**	**-16 719 461**	**- 840 375**	**0**	**-17 559 836**	**7 243 464**	**6 889 554**

A fin 2025, la valeur nette comptable de la délégation s'élève à 6 890 K€.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe C1: Description du Service Clients

	Caractéristiques de la plate-forme Q-Park France
Organisation	Le service clients Q-Park est une plate-forme téléphonique nationale localisée au siège de Q-Park France, composée de 5 personnes.
Contact clients	Par téléphone, du lundi au vendredi de 9h à 18h, grâce à un numéro gratuit : 09 86 86 86 90 Sur le site www.q-park.fr, un formulaire en ligne permet de poser des questions : Par mail : service.clients@q-park.fr Une réponse est adressée au client sous 2 jours ouvrés. Par courrier : Q-Park France - Service Clients Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Missions	Gestion de toute demande de renseignements relative à l'offre Q-Park : ses produits et services. Le service clients apporte des réponses sur les prix, les modalités de souscription/de résiliation d'abonnement, le suivi et gestion des comptes clients, les réclamations… Ce service renseigne et actualise la base abonnés Q-Park : depuis la saisie des nouveaux contrats d'abonnement, jusqu'à la résiliation des contrats. Le service clients transmet quotidiennement la situation des abonnés aux parcs concernés, au QCR et à l'équipe en charge du recouvrement.
Outils de gestion	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe C2 : Description du Service recouvrement

Caractéristiques du Service recouvrement	
Organisation	Le service recouvrement se compose de 2 personnes. Ses gestionnaires de portefeuille contribuent en permanence à la maîtrise de la gestion de la trésorie du groupe.
Missions	Identification des contentieux (abonnements impayés, factures impayées, prestation et ventes diverses) et des avoirs en cours Relances et recouvrement des créances, Blocage/déblocage des badges d'accès dans les parcs Lancement de procédure juridique/régularisation/résiliation de contrat
Contact clients	Par la plate-forme téléphonique du service Clients : 09 86 86 86 90 Par mail : service.recouvrement@q-park.fr Par courrier : Q-Park France - Service Recouvrement Q-Park – 1 rue Jacques-Henri Lartigue – 92130 Issy-les-Moulineaux
Outils utilisés	C2C progiciel pour la gestion des contrats & l'attribution des badges Abonnés Navision (comptabilité client : factures, avoirs, remboursements) Microsoft Dynamic CRM 2011 (fiche client & suivi relation client)

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe D : QCR de Valence

	Caractéristiques du Q-Park Control Room
Organisation	Depuis un poste central de controle localisé à Valence, une équipe d'opérateurs support clientèle se relaient 24h/24 pour assurer la surveillance au niveau national de tous les parking Q-Park. Le QCR vient en support de nos équipes d'exploitation afin de garantir un niveau de prestation auprès de nos clients, et de veiller au bon fonctionnement du site. Des tests sont organisés mensuellement afin de contrôler que les moyens mis en place sont en parfait état de fonctionnement.
Missions	Garantir un accueil et un service optimum à notre clientèle Assurer la gestion à distance 24h/24 Orienter et informer la clientèle de nos parcs Assurer la sécurité des biens et des personnes (clients/personnel exploitant) Signaler et justifier les ouvertures de barrières effectuées à distance Assurer le suivi des disfonctionnements sur les sites
Un personnel formé	Les opérateurs sont formés en matière de Qualité, Sécurité et Service : H0.B0 (habilitation électrique) S.S.T (Sauveteur Secouriste du Travail) S.S.I.A.P. de niveau 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance aux Personnes).
Moyens techniques	IVPARK : logiciel FlyVision permettant la prise d'appel, la gestion des alarmes et la liaison vidéo en directe. ESI : Ligne téléphonique reliée au système interphonie.
Gestion clients des sites	Le service clients Q-Park transmet quotidiennement au QCR et à tous ses parcs, la situation de ses abonnés pour qu'ils puissent avoir le niveau d'information nécessaire pour le suivi et la régulation des situations.
Sécurité	Radios PTI : Sécurisation des équipes d'exploitation terrain et lors d'interventions sur site. Les alarmes Incendie : Gestion des alarmes, et levée de doute à distance avant l'arrivée du personnel pour un contrôle et une remise en service. Les Alarmes intrusion : Sécurisation des locaux en cas d'intrusion. Gestion à distance des ouvertures de portails, de contrôle d'accès ou de matériel de péage afin de répondre rapidement aux clients en dehors des heures de présence de notre personnel. Gestion des Alarmes Techniques : gestion groupe électrogène, pompes de relevage en cas d'inondation....

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe G : Justificatif de la réparation des honoraires de Q-Park France

AUBAGNE : EVOLUTION DE LA MDA

Clés de répartition		2025	2024	Evolution
Total des dépenses Supports Services Généraux	**A**	9 974 251	8 104 935	1 869 316
Total des dépenses Supports Services Opérationnels	**B**	3 864 622	1 999 504	1 865 118
Total des dépenses Supports informatiques	**C**	2 236 251	1 583 107	653 143
		16 075 124	11 687 547	4 387 577
Chiffres d'Affaires HT Groupe	**D**	167 431 627	119 111 256	48 320 371
Chiffres d'Affaires HT du contrat	**E**	1 876 519	1 829 217	47 302
Affectation des honoraires :				
- Supports Services Généraux	**A x (E/D)**	111 788	124 469	- 12 681
- Supports Services Opérationnels	**B x (E/D)**	43 313	30 707	12 607
- Dépenses et Supports informatiques	**C x (E/D)**	25 063	24 312	751

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe H : Modalité de calcul de la Mission de Direction et d'Assistance

Les nouvelles organisations centralisées des fonctions supports au sein de Q-Park France et de Q-Park Groupe ont entrainé des changements sur la répartition des Missions de Direction et d'Assistances (**MDA**) qui sont reportées dans les Comptes Rendus Financiers (**CRF**).

L'assistance exercée par QPF Services a été ainsi répartie en trois missions :

- **Les Services Supports Centraux** : Direction Générale, Financière, Ressources Humaines, Commerciale, Construction, Marketing, Juridique.
- **Les Services Supports Opérationnels Centralisés** : Exploitation, Achats, Gestion de la maintenance et du patrimoine.
- **Les Services Supports Informatiques Centralisés :** technologies de l'information et des communications.

Les montants des services sont déterminés sur la base des coûts réels ('livre ouvert') + 2% de marge (afin de couvrir les frais financiers et l'impôt sur les sociétés).

La répartition par contrat se fait en fonction du Chiffre d'Affaires (CA contrat concerné / CA total des sociétés du groupe).



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe J : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

Le Groupe Q-Park

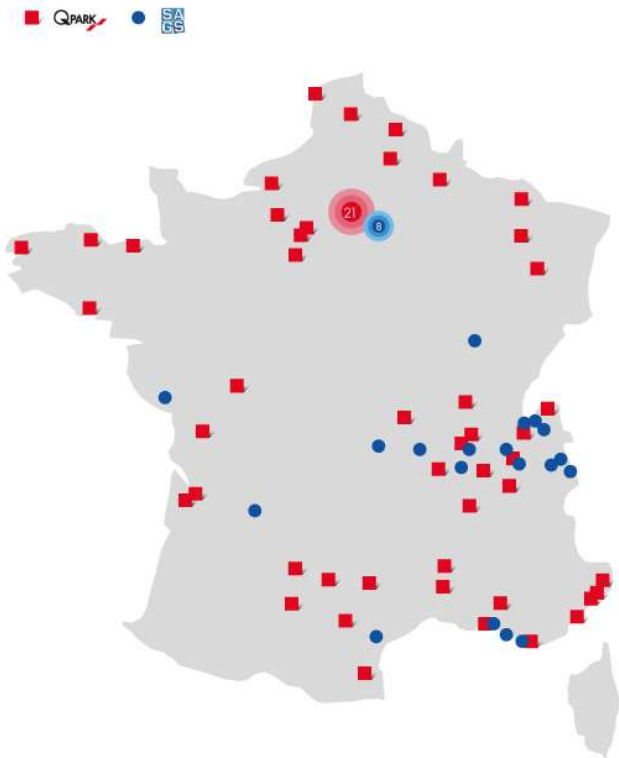
Q-Park est une entreprise internationale spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux.



- Présence dans 7 pays européens
- 2nd acteur du marché européen
- 5 300 parkings
- 1 000 000 places de stationnement
- 943 M€ de CA en 2024
- Naissance du groupe en 1998
- 2 832 collaborateurs
- Présence dans les métropoles européennes : Londres, Berlin, Amsterdam, Bruxelles, Paris…

Q-Park France

Implanté en France depuis 2002, Q-Park est une entreprise européenne spécialisée dans l'investissement, la construction et la gestion de parkings de haute qualité à des emplacements stratégiques. Le groupe concentre ses activités dans des parkings multifonctionnels de centre-ville, et également à proximité des pôles de transports publics et des hôpitaux. Acteur majeur du marché du stationnement, Q-Park France a pour objectif de développer son activité en assurant à ses clients une gestion et des services de qualité.



- Présence dans 100 villes
- 400 parkings
- 300 000 places de stationnement
- 175,1 M€ de CA en 2023
- Près de 60 000 abonnés
- 800 collaborateurs (au siège et en régions)

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe K : Engagement de la Direction en matière de QSE

Politique Qualité Santé Sécurité Environnement 2023 – 2025

Inscrit dans une démarche de certification Qualité, Santé Sécurité et Environnement depuis 2019, Q-Park se fixe dorénavant un nouveau cap de croissance et en tant qu'opérateur des nouvelles mobilités et incubateurs de services.

Pour cela, il est important de placer la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au cœur de Q-Park. La corrélation entre la mise en place de notre système de management intégré QSSE et un engagement RSE doit permettre à Q-Park d'accroître ses performances. Ces deux approches complémentaires contribuent à la durabilité et à la pérennité de Q-Park.

Pour nous permettre d'aller plus loin ensemble, chaque collaborateur doit connaître, respecter et agir en faveur de notre démarche dans ses engagements quotidiens :

Qualité

- En améliorant la qualité de nos prestations auprès de nos clients
- En améliorant notre compétitivité face à nos concurrents
- En surveillant la mise en œuvre de nos pratiques

Indicateurs clés

- Taux de satisfaction clients et donneurs d'ordres > 80%
- Taux de renouvellement des affaires > 66%
- Taux de sites audités par an > 45%

Santé, Sécurité

- En développant les compétences des collaborateurs
- En impliquant chaque collaborateur dans le développement d'une véritable culture santé et sécurité
- En améliorant notre vision des risques
- En contribuant au bien-être et à la qualité de vie au travail des collaborateurs

Indicateurs clés

- 0 accident de travail avec arrêt
- Part des heures de formation SST
- Taux de réalisation des causeries > 90%
- >1 remontée de situation à risque par cluster par an (>57)
- 1 enquête de satisfaction des collaborateurs par an

Environnement

- En maintenant la maîtrise de nos impacts environnementaux par le respect des exigences légales et réglementaires
- En prenant en compte l'amélioration des performances énergétiques dans nos projets et investissements
- En réduisant l'utilisation des ressources naturelles et la consommation d'énergie

Indicateurs clés

- Réduction des consommations d'énergie >10% / n-1
- Bilan de nos émissions de GES (TeqC)
- Taux de conformité réglementaire > 90%
- Développement de BRVE >1200 bornes à fin 2023

Le système de management intégré QSSE mobilise l'ensemble des directions de Q-Park pour l'évaluation, la mesure des résultats et la mise en œuvre des principes de l'amélioration continue.

La Direction Générale s'engage à mettre en œuvre les moyens nécessaires à l'application de cette politique et charge le Responsable QSSE du pilotage de cette démarche.



Michèle Salvadoretti
Directeur Général
Issy les Moulineaux, le 24 mars 2023

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe L : La démarche QSE au quotidien chez Q-Park

Les engagements QSE de Q-Park se concrétisent de la conception d'un parking jusqu'à son utilisation au quotidien

- Dès la conception que ce soit pour un ouvrage neuf ou une rénovation, nous intégrons la performance environnementale dans les projets en veillant à ce que ceux-ci aient la meilleure intégration possible avec un impact limité sur leur environnement direct :
  - Intégration paysagère, murs et toiture végétalisés avec récupération des eaux
  - Intégration de dispositifs d'éclairage à faible consommation (LEDS + détection)
  - Mise en place de jalonnement dynamique à la place pour limiter le temps de recherche de place
  - Utilisation quand cela est possible de la ventilation naturelle
  - Utilisation pour les revêtements de sols de résines certifiées A+ et garantissant ainsi une limitation des rejets de COV dans l'air
  - Installation de bornes de recharge pour véhicules électriques
  - Création d'espace 2 roues avec prises de recharges pour favoriser les mobilités douces

- Lors de la mise en place des chantiers de construction, nous demandons que les entreprises intervenantes respectent la charte des chantiers propres ce qui permet :
  - De maitriser les risques de pollution éventuels liés au chantier
  - De suivre et de maitriser les consommations d'eau et d'énergie
  - De limiter les déchets et d'en maitriser la gestion.
  - De limiter l'impact sur l'environnement direct et les riverains en réduisant les nuisances sonores et visuelles

- Nous suivons également les aspects santé et sécurité en nommant des coordinateurs sécurité prévention de la santé (CSPS) chargé de suivre l'intégralité du chantier.

- Pour améliorer la mobilité ainsi limiter l'impact environnementale des usagers lors de leurs déplacements, nous optimisons sans cesse le jalonnement dynamique et le guidage vers nos parkings avec les dernières technologies innovantes.

- Tous nos sites sont équipés de matériels permettant d'assurer une télégestion à distance, garantissant ainsi la meilleure sécurité et qualité de service 24/7.

- Pour garantir notre conformité vis-à-vis de la réglementation et le meilleur niveau de sécurité possible, la maintenance de l'ensemble de nos sites est pilotée par une GMAO (Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur) et le suivi des dossiers intégré dans une GED (Gestion Electronique des Documents).

- Nous équipons nos sites de véhicules électriques, hybrides, pour limiter notre impact lors de nos déplacements intersites.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

- Au quotidien, pour assurer la meilleure expérience de nos parkings :

Nos collaborateurs sont formés chaque année. En 2022, 5 281 heures de formation dont 4 345 heures consacrées à la santé et la sécurité avec des formations telles que : SSIAP 1&2, Sécurité incendie, Habilitation électriques, Gestes et postures, SST, ...

- Nous avons uniformisé nos process au travers de « book métiers » et nous formons tous nos collaborateurs à leur application pour apporter la meilleure réponse aux usagers et garantir le meilleur niveau de sécurité face aux situations d'urgences.
- Nous utilisons du matériel de nettoyage performant et écologique permettant de limiter l'utilisation de produits chimiques et économique en eau.
- Les produits de nettoyage que nous utilisons sont éco labellisés avec un effet limité sur l'environnement.
- Des capteurs de passage déclenchent l'allumage automatique des lumières permettant ainsi de garantir une sécurité optimale des utilisateurs et des collaborateurs et de diminuer les consommations d'énergie, limitant ainsi l'impact sur l'environnement.
- Nous réalisons des centaines d'audits sur l'ensemble de nos sites, audits de nettoyage, audits matériels, audits techniques de conformité, audits qualité de service, ...
- Nous suivons la satisfaction de nos clients par la réalisation d'enquêtes sur tous nos parkings.
- Nous intégrons la culture et le patrimoine dans nos parkings avec l'insertion d'œuvre d'art, la préservation des découvertes archéologiques ou bien encore le mécénat.
- Nous créons des partenariats locaux gagnant-gagnant avec les entreprises de proximités.
- Nous sommes disponibles 24/7 (présentiel, interphonie et vidéo) pour répondre aux attentes des usagers.







Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe M : La presse en parle

Janvier 2025 | Chartres (Chartres votre ville)

STATIONNEMENT SOUTERRAIN

Un accès privilégié au centre-ville

Grâce à ses 3700 places de stationnement réparties dans ses six parkings souterrains, la Ville offre de larges possibilités d'accès à son cœur de ville riche de ses 600 commerces et aux nombreux équipements dont il dispose. Le tout à des tarifs attractifs, en partenariat avec Q-Park et les Vitrines C'Chartres.

Cœur de ville, Gare-Colisée, République, Hôtel de Ville, Cathédrale et Grand-Faubourg... le cœur de ville historique de Chartres est entouré par six parkings souterrains de proximité au sein desquels sont réparties plus de 3700 places de stationnement.
Une capacité hors-norme dont l'ambition a été amorcée dès 2001 avec un principe: satisfaire l'accès aux commerces et aux services publics du centre-ville au profit de l'attractivité de la Ville. Pari tenu!

La gestion de ces parkings a été déléguée à la société Q-Park, qui a notamment financé l'entièreté du coût de construction du parking Cœur de ville, inauguré en 2005, soit 27,4 millions €. Ainsi, seul l'usager paie le parking et non le contribuable. En 2035, la Ville deviendra pleine propriétaire de cet équipement, modernisé de manière permanente au même titre que chaque parking souterrain.

Des avantages tarifaires pour un meilleur dynamisme

Avec un tarif fixé à 3 € de l'heure, les parkings souterrains de Chartres se situent dans la moyenne nationale, et en deçà des grandes villes. Un prix raisonnable auquel il faut ajouter le bénéfice de 30 minutes de gratuité, grâce au partenariat entre la Ville et l'association Les Vitrines C'Chartres, qui permet cet avantage en faisant scanner son ticket de parking lors du règlement de son achat dans un commerce partenaire. Par ailleurs, l'abonnement à Q-Park au moyen de la carte prépayée permet de bénéficier de 10 % de gratuité à chaque rechargement, soit un coût final de 2,70 € de l'heure.

De plus, les parkings Cœur de ville, Hôtel de Ville, République et Cathédrale proposent tous les soirs, à partir de 19 h et jusqu'à 7 h le lendemain matin ainsi que la journée du dimanche de 7 h à 19 h, un tarif unique fixé à 4,80 €. Ajoutons enfin l'offre à tarif réduit proposée au parking Gare-Colisée les soirs de rencontres sportives ou d'événements culturels...

30 MINUTES GRATUITES AU PARKING GARE-COLISÉE !

Son adoption a été validée au conseil municipal du 12 décembre. La première demi-heure de stationnement est, depuis le 1er janvier, gratuite dans le parking Gare-Colisée. La décision a été prise afin de permettre le dépose minute des voyageurs qui se rendent à la gare ou sur la plateforme intermodale pour emprunter le train, le bus ou le car.
Autre avantage: éviter le stationnement ventouse sur la place Pierre-Semard, devant la gare.

Le saviez-vous ?

Grâce à ces offres, l'usager peut ainsi profiter pleinement de la richesse touristique et commerciale du centre-ville (600 commerces) et de ses équipements culturels: Théâtre, cinéma, Méd'lAthèque, le Off... pour une meilleure qualité de vie!

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Avril 2025 | Q-Park France – *paperblog.fr*

PayByPhone avance sur le paiement automatique

Dix ans après le scénario de la voiture autonome (financièrement, entre autres) brillamment illustré par Brett King et douze ans après la première expérimentation sur un périmètre restreint, le principe d'un **porte-monnaie pour le véhicule** a peu progressé. PayByPhone le déploie aujourd'hui, à grande échelle, uniquement pour le parking.

La dernière péripétie en date de cette longue aventure remontait à l'année dernière avec une solution similaire mise en place par Lyf dans une poignée d'espaces des environs de Strasbourg. Cette fois, grâce à un partenariat avec l'opérateur international Q-Park, ce sont (pour commencer ?) une **soixantaine de parcs** de stationnement qui sont concernés, en Angleterre et en Écosse, avec une fonction accessible instantanément aux millions d'utilisateurs de l'application spécialisée de PayByPhone.

Le **mode de fonctionnement** reste inchangé par rapport aux tentatives historiques. L'automobiliste doit d'abord activer l'option sur son compte, associé à l'immatriculation de son véhicule. Dès lors, dès qu'il se présente à la barrière d'entrée d'un parking équipé, la reconnaissance de sa plaque lui ouvre l'accès automatiquement, puis, au moment du départ, l'opération se répète et le montant dû pour la durée de stationnement est prélevé sur le moyen de paiement qu'il a enregistré auprès de PayByPhone.



L'approche rappelle évidemment celle qui commence aussi à se généraliser sur les péages autoroutiers et on pourrait imaginer des déclinaisons dans les stations-services, les bornes de recharge électrique (dont l'usage est déjà parfois aussi transparent) et autres commerces en tous genres liés à la mobilité. Mais on perçoit bien la **friction** sous-jacente pour l'usager : chaque catégorie de prestation requiert son propre outil, géré indépendamment des autres et sans préoccupation de cohérence.

Dans une perspective plus stratégique, leur **lien exclusif au propriétaire** de la voiture (ou à un conducteur habituel, qui ne peut être qu'unique) plutôt qu'à cette dernière, en tant qu'entité spécifique, constitue un autre défaut de ces solutions individuelles de paiement. Outre qu'il peut induire des complications de gestion dans le cas de prêt (régulier, le cas échéant), il interdit une projection vers le modèle de « mobilité comme service » qui a pourtant le vent en poupe, même en l'absence d'autonomie totale.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Avril 2025 | Toulon – *La Marseillaise*

Le parking du Zénith et ses connexions avec le centre-ville

TOULON

La Métropole a organisé lundi après-midi un point presse devant l'entrée du parking du Zénith.

La mise en exploitation de ce nouveau parking de 650 places il y a à peu près 18 mois de cela avait fait grincer des dents des associations militant pour le transport collectif qui dénonçaient un nouvel appel d'air pour les automobilistes. La Métropole soulignait de son côté l'importance de faciliter l'accès à ce quartier en plein développement à proximité des gares routières et SNCF. Une multimodalité qui a une nouvelle fois été soulignée lundi après-midi devant l'équipement qui possède une terrasse et un toit végétalisés et des panneaux solaires. « *La Métropole a des ambitions dans tout ce qui concerne le domaine de la mobilité* », a précisé Geneviève Levy, la vice-présidente de la collectivité en charge des Transports, qui a expliqué « *la volonté de mettre en corrélation les différents modes de déplacement en donnant une part de plus en plus réduite aux véhicules* ». Et de poursuivre : « *Il n'empêche qu'il y a des besoins des usagers auxquels nous devons répondre.* » La connexion entre la haute-ville et le centre, facilité ici par un passage piéton, a également été mise en avant. L'adjoint au maire de Toulon Amaury Charreton en charge des parkings a insisté lui aussi sur le rôle de cet « *équipement essentiel* » qui doit permettre de désengorger celui de la gare par une politique tarifaire comparativement attractive.



Les élus et le directeur de Q-Park devant le mur végétalisé. PHOTO T.T.

T.T.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Avril 2025 | Toulon – *RCF Radio*

Var : A l'approche de l'été, où se garer à Toulon ?

Toulon fait depuis 2017 du stationnement un de ses fers de lance. 7300 places en parkings privés, réparties sur 12 structures, toutes gérées par Q-Park, entreprise spécialisée dans le stationnement de véhicules.



Le parking Zenith Préfecture, ouvert depuis octobre 2023.

Ce qu'il faut retenir :

• En plus du parking Préfecture et de celui de la Loubière, Toulon compte 10 autres parkings gérés par Q-Park : - Colibri La Rode, 441 places - Delaune Pont du Las, 477 places - La Gare Albert 1er, 347 places - Lafayette, 432 places - Liberté, 721 places - Mayol Centre, 1280 places - Facultés, 970 places - Peiresc Marché, 590 places - Places d'Armes Le Port, 663 places - Porte d'Italie, 605 places

Liberté, Mayol, Préfecture, Porte d'Italie... En arrivant à Toulon en voiture, la première question est très souvent de savoir où se garer. Par ses investissements dans les parkings privés et couverts, la métropole entend bien répondre au plus vite à la demande.

Toulon repense son stationnement avec Q-Park

Depuis 2017, la Ville de Toulon et ensuite par transfert la Métropole Toulon Provence Méditerranée ont confié au géant Hollandais du stationnement Q-Park la gestion de leurs parkings dans le cadre d'une délégation de service public de 12 ans. Aujourd'hui, on compte à Toulon centre 12 parcs pour 7300 places.

Parmi les projets phares de cette délégation, le parking Zénith Préfecture inauguré en octobre 2023 et réalisé par le cabinet toulonnais atelier 5 : 667 places sur cinq niveaux, un toit végétalisé, 28 bornes de recharge électrique prévues d'ici fin 2025 et une intégration dans un pôle d'échange multimodal à proximité immédiate des gares. Comme nouveauté également, des places de 2,50 mètres contre 2,30 mètres habituellement, et un tarif résident de 74 euros par mois.



Dans le parking Zénith Préfecture, des espaces larges pour circuler et un fléchage repensé.

Un douzième parking, celui de la Loubière, a ouvert ses portes en mars 2025. Une nouvelle étape pour la ville de Toulon, qui compte redynamiser le quartier préfecture, avec également les travaux de refonte de la voirie encore présents aux abords du Zénith.

Mobilités douces & modernisation

Pour remplir ces parkings, la métropole TPM et Q-Park tissent des partenariats locaux avec commerçants, hôteliers et acteurs culturels comme le RCT ou le Théâtre Liberté. L'objectif étant de proposer des offres de stationnement mensuelles, notamment 2 heures gratuites dans certains parkings le week-end et ces forfaits soirée pour les spectacles.

Q-Park développe aussi des services numériques comme l'application Q-Park, qui permet une entrée/sortie sans ticket grâce à la lecture automatique de plaque. L'entreprise investit massivement (plus de 20 millions d'euros depuis 2017) dans la réhabilitation des parkings, améliorant leur sécurité, leur accessibilité et leur intégration urbaine dans les quartiers toulonnais. Concernant le parking Zénith Préfecture par exemple, l'architecte des bâtiments de France a eu son mot à dire pour l'intégration du bâtiment dans son espace.

Le développement des mobilités douces reste présent de la stratégie de la ville, de la métropole et de l'entreprise gestionnaire, avec l'installation de 139 bornes de recharge électrique (dont 111 d'ici mi-2025) et 130 box vélos sécurisés. Un service de vélos en libre-service est également proposé en partenariat avec Citymove.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Mai 2025 | Aubagne – *La Provence*

A Aubagne, 11 bornes électriques semi-rapides ont été installées dans le parking 8-Mai-1945



Aubagne

Onze bornes de recharge pour véhicules électriques sont désormais installées dans le parking Q-Park 8-Mai-1945 à Aubagne. Ces bornes semi-rapides (7 à 22 kW) sont accessibles aux abonnés de différents opérateurs.

Cet été, la ville d'Aubagne comptera 69 bornes de recharge pour véhicule électrique sur la voirie ou dans des parkings ouverts. En voilà 11 de plus installées récemment par Q-Park dans son parking du 8-Mai-1945.

Mises en place en partenariat avec Izivia, ces bornes semi-rapides (7 à 22 kW) sont accessibles aux abonnés de différents opérateurs. En prévision de l'interdiction à la vente des véhicules thermiques prévue par l'Union européenne dès 2035, le développement des infrastructures de recharge devient une priorité stratégique pour Q-Park France.

Le groupe prévoit ainsi d'installer 4 000 bornes de recharge dans ses parkings à travers la France, afin de soutenir la progression de la mobilité électrique actuelle et d'accompagner l'essor des véhicules zéro émission.

"*Cet équipement est un atout supplémentaire pour le territoire afin de relever le défi de la transition énergétique, tout en répondant aux besoins de la population*", explique la directrice générale de Q-Park France, Michèle Salvadoretti.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Mai 2025 | Boulogne-sur-Mer – *Nord Littoral*

Stationnement : selon Q-Park, il est plus facile de stationner à Boulogne-sur-Mer



En charge de neuf parkings payants à Boulogne, la société Q-Park se dit satisfaite de la collaboration avec la ville. Un partenariat qui existe depuis maintenant 17 ans, et qui s'est consolidé en novembre 2024 avec le passage en mode payant des parkings Mariette et de l'Enclos de l'Évêché. Cela a « *permis de libérer des places de stationnement en éliminant les véhicules dit « ventouse » ou abandonné qui y stationnaient de façon permanente* », précise le groupe.

Conséquence directe, toujours selon la société, « *il est plus facile de stationner aujourd'hui à Boulogne-sur-Mer et d'accéder à la ville fortifiée et ses commerces.* » Néanmoins, le centre-ville, entre les rues Thiers, Victor Hugo et Nationale, reste assez loin de ces points de stationnement. Aucun projet n'est à l'ordre du jour à Boulogne et dans le Boulonnais avec **Q-Park**.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Mai 2025 | Brest – *Le Télégramme*

Plus d'un demi-million de transactions en 2024

Paul Bohec

Que représentent les transactions réalisées sur les parkings, que la société Q-Park gère via une délégation de service public, des hôpitaux brestois ? Le centre hospitalier universitaire (CHU) lève le voile sur ses chiffres pour l'année 2024.

D'une minute... à 30 jours

Au total, au CHU de Brest, donc entre les sites de Morvan et la Cavale-Blanche, les barrières des parkings ne se sont levées pas moins de - très précisément - 539 973 fois. Parfois, pour des transactions gratuites. C'est le cas de 117 867, soit 19,8 %, d'entre elles. Elles concernent ainsi les forces de l'ordre et de secours, des patients venant pour un dépistage (centre de dépistage anonyme et gratuit par exemple), des situations particulières identifiées par le service social (grande précarité ou pour éviter la rupture de soins) ou des donateurs.

Parmi ces transactions, les chiffres du CHU montrent que l'amplitude du stationnement des visiteurs est très large : de seulement une minute... jusqu'à 30 jours pour les plus longs. Les tickets de longue durée (plus de 12 heures) représentent à peine plus de 2 % des transactions (11 305) et seules 1 100 d'entre elles (0,2 %) dépassent la durée de quatre jours.

Les chiffres de l'utilisation des parkings payants au CHU de Brest

539 973	11 305	72
transactions (dont 117 867 gratuites)	transactions + 12 h (dont 1 100 + 4 jours)	transactions > 50 € (soit 0,013 %)



72 tickets à plus de 50 €

Enfin, sur l'intégralité de l'année 2024, les chiffres remontés par Q-Park au centre hospitalier universitaire montrent que 72 transactions ont dépassé un montant de 50 €. Elles n'équivalent qu'à 0,013 % de toutes celles réalisées sur les sites du CHU. Huit concernent des déposes minutes : six aux urgences et deux sur le dépose de la Cavale-Blanche.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Mai 2025 | Chartres – *Votre ville*

AUTRICUM
Hôtel de Ville et d'Agglomération

À votre service !

Depuis son ouverture en novembre 2021, le Pôle administratif répond à un objectif clair : offrir un point d'accueil unique à l'ensemble des usagers dans leurs démarches auprès des services de la Ville, de Chartres métropole et de leurs filiales. Vertueux et innovant, Autricum – Hôtel de Ville et d'Agglomération est l'équipement moderne qui vous simplifie la vie, où tout est possible au même endroit.

Le défi est relevé… et haut la main ! Modèle de mutualisation des services publics au sein d'un seul et même point de ralliement situé en cœur de ville et d'agglomération, le Pôle administratif est le fruit d'un projet conjuguant passé, présent et futur dont la réalisation a été confiée aux cabinets d'architectes Willmotte & Associés et Trouvé-Tchépélev. Avec ses 14 000 m² répartis sur 5 niveaux, son architecture combine l'équilibre subtil entre modernité et respect du patrimoine bâti chartrain, entourant et mettant en valeur l'Hôtel Montescot où se trouve la maison des élus, dans un écrin entièrement piétonnier et végétalisé.

Mieux vous servir

Autricum – Hôtel de Ville et d'Agglomération rassemble l'ensemble des services de la Ville et de Chartres métropole, autrefois disséminés sur 11 sites distincts. Le guichet unique répond aux besoins des habitants de manière simple et directe dans leurs démarches et formalités administratives. Son accès est également fonctionnel : que vous veniez à pied, à vélo ou par les transports en commun… Pour les voitures, les parkings Q-Park proposent 30 minutes de gratuité créditées sur votre ticket lors de votre rendez-vous.
Autant de critères avantageux qui



L'accueil du guichet unique.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Juillet 2025 | Annemasse – *JIM*

Les Musical'été : un voyage musical aux quatre coins du monde

Du 4 juillet au 23 août, la 17e édition des Musical'été transforme les parcs La Fantasia et Montessuit en véritables écrins de musique. Entre tradition et modernité, cette édition promet un dépaysement total avec une programmation aux couleurs du monde entier qui sent bon les vacances. Cet été encore, nul besoin de partir au bout du monde pour s'évader !

DEUX PARCS, DEUX AMBIANCES

Comme chaque année, le festival déploie ses concerts sur deux scènes aux personnalités bien distinctes. Une programmation éclectique soigneusement élaborée par Château Rouge. Tous les vendredis dès 19h, le parc La Fantasia se pare de ses plus beaux atours pour accueillir les musiques du monde. Les samedis à 18h, c'est au parc Montessuit que résonnent les notes jazzy, créant un environnement parfait pour l'heure de l'apéritif.

UN TOUR DU MONDE MUSICAL ET UN VILLAGE ASSOCIATIF FESTIF AU PARC LA FANTASIA

Du Japon mystérieux de Makoto San et ses percussions en bambou électroniques, à l'Afrique psychédélique de Dieuf-Dieul de Thiès, chaque soirée promet un voyage inédit. Les amateurs de découvertes ne seront pas en reste avec des propositions audacieuses comme Sofaz et son Maloya électro, ou encore O.B.F Sound System qui transformera le parc La Fantasia en temple du dub – reggae jamaïcain -, sans oublier le très attendu Debout sur le Zinc. L'atmosphère chaleureuse s'enrichit de la convivialité du village associatif et des animations festifjeux pour les enfants. Lieu de rencontre, de saveurs et de découvertes, le village reflète la richesse du tissu associatif local. Il propose spécialités culinaires, sucrées ou salées, boissons fraîches, artisanat fait main et actions de sensibilisation.

JAZZ ET MÉTISSAGE AU PARC MONTESSUIT

Les samedis jazzy ne sont pas en reste avec une programmation qui explore toutes les facettes du genre. Du duo féminin Ninanda, en passant par l'engagement brésilien de Bia Ferreira, sans oublier, le soul blues de Katarina Pejak ou encore le nu jazz de Shibuuya ! Chaque samedi au parc Montessuit promet une parenthèse musicale raffinée.

Une chose est sûre : petits et grands voyageront et vibreront au rythme des concerts gratuits tout l'été !

Retrouvez toutes la programmation sur annemasse.fr ou sur château-rouge.net/les-musicalets

INFOS PRATIQUES

DU 4 JUILLET AU 23 AOÛT

Les vendredis dès 19h au parc Fantasia et les samedis à 18h au parc Montessuit Dans une démarche écoresponsable, pensez à apporter votre gobelet. Des écocups sont disponibles en prêt, à rendre en fin de soirée.

COMMENT VENIR ?

En tram (T), bus (B) ou vélo (possibilité de stationner les vélos dans les parcs). Pour ceux qui viennent en voiture, gratuité du stationnement sur le parking « Montessuit » jusqu'à 1h du matin pour le lancement (4 juillet) et la clôture (22 août) du festival. *Renseignements : q-park.fr*



20 bénévoles pour faire de cet événement un succès

16 concerts gratuits

30 exposants au village associatif

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Septembre 2025 | Chalon-sur-Saône – www.*lejsl.com*

La grande braderie monstre s'empare du centre-ville ce week-end

Benjamin Totel

Plus de 300 commerçants, sédentaires et itinérants, investissent les rues du centre chalonnais vendredi 12 et samedi 13 septembre pour une braderie hors-norme.

« C'est un redémarrage de la grande braderie, on a vu les choses en grand avec plus de 300 commerçants cette année », explique Jean-Michel Delsaut, de Groom événement. C'est la société à laquelle Chalon centre commerces, l'association des commerçants du centre-ville, a fait appel pour organiser cette nouvelle version de la braderie. Un retour à l'ancienne plutôt. « Nous voulions refaire la braderie d'il y a quelques années », indique Stéphane Duplessis, président de 3C. D'où le nom : Grande braderie monstre, choisi pour cette édition 2025, qui se déroulera vendredi 12 et samedi 13 septembre, de 10 à 19 heures, au centre-ville de Chalon-sur-Saône.

Pour organiser cet événement, un bureau spécial a été mis en place en interne. Fleur Allex de la pâtisserie Allex, Marie-Claire Gandin de Ménager cadeaux et Maëva Comerro du Bar à jeans ont été les chevilles ouvrières de l'organisation.

Comme à leurs habitudes, les commerçants participants vont déballer leurs articles devant leurs commerces et les proposer à prix promotionnels.

De nombreux commerçants itinérants samedi

« Cette année, ça prend de l'importance », poursuit Jean-Michel Delsaut. La rue du Général-Leclerc sera bloquée, samedi 13 septembre, de la rue de Lyon à la place de l'Obélisque pour accueillir "les camelots". Des commerçants itinérants qui sont invités pour la première fois à la braderie des commerçants du centre chalonnais depuis plusieurs années. « Des manufacturiers, un stand de confiserie énorme, des parfums et même un déstockage de casseroles », précise-t-il. Ils seront uniquement dans cette rue.

« Nous ne voulions pas qu'ils viennent ailleurs dans le centre-ville. Auparavant, ils se mettaient devant les pas-de-porte », précise le président de l'association. La braderie sert aussi aux commerçants chalonnais. En tout cas, avec cette nouvelle formule, c'est l'espoir d'attirer beaucoup de monde.

La municipalité rend, samedi après-midi, le stationnement gratuit en surface. Et quatre heures de stationnement sont offertes en parking Q-Park pour tout achat en magasin le vendredi chez les commerçants membres de l'association.



La rue du Général-Leclerc sera bloquée toute la journée du samedi 13 septembre, pour l'accueil des commerçants itinérants. Photo Benjamin Totel

Benjamin Totel

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Septembre 2025 | Paris La Défense – *www.defense-92.fr*

Q-Park, le délégataire des parkings de La Défense, va mettre la mobilité à l'honneur



À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, Q-Park tiendra un stand sur la place de La Défense - Defense-92.fr À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, Q-Park tiendra un stand sur la place de La Défense - Defense-92.fr

À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité (du 16 au 22 septembre 2025), Q-Park tiendra un stand sur la place de La Défense.

La mobilité sera à l'honneur durant deux jours à La Défense. Dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité, du 16 au 22 septembre 2025, Q-Park, le délégataire des parkings de La Défense, qui exploite le plus grand ensemble de parcs de stationnement d'Europe (14 parcs, 22 000 places), va investir la place de La Défense.

Les mercredi 17 et jeudi 18 septembre entre 8h30 et 19 heures, sur la place de La Défense, Q-Park présentera ses solutions en faveur des mobilités douces et décarbonées, en particulier son offre de stationnement sécurisé pour les vélos, et ses bornes de recharge pour véhicules électriques.

Durant ces deux jours, Q-Park sera entouré de plusieurs de ses partenaires, à savoir PullCoo, Electra, Izivia et les sociétés de location de voitures Easymove and Co, Enterprise et Virtuo.

« À l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité, nous réaffirmons la triple vocation de nos parcs de stationnement : accueillir les différents modes de transport, renforcer leur complémentarité, favoriser les mobilités décarbonées. Dotés du meilleur des services à la mobilité durable, nos équipements sont un atout pour les territoires, afin de relever le défi de la transition énergétique, tout en répondant aux besoins de la population », indique Michèle Salvadoretti, directrice générale de Q-Park.

À l'échelle de la France, Q-Park organisera un jeu concours accessible sur l'ensemble du territoire français. En téléchargeant l'application pour smartphone Q-Park, les participants pourront gagner notamment un pack deux-roues électrique, un abonnement au choix (vélo : 1 an / voiture : 1 mois) ou 30 euros offerts sur toute prochaine commande chez Q-Park.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Septembre 2025 | Q-Park France – *Les Echos*

« Réinventer le parking pour que les centres-villes restent accessibles à tous »

A l'heure où l'on tente de bannir les voitures des villes, le parking collectif pourrait se réinventer pour accueillir tous les stationnements (voiture, moto, vélos) mais aussi des services (autopartage, location de trottinettes, bornes de recharges...), soutient Michèle Salvadoretti, directrice Générale de Q-Park France.



Les stations de recharge pour voitures électriques pourraient être intégrées dans des parkings collectifs pour réinventer la ville.

Credits: Shutterstock

La Semaine européenne des mobilités est l'occasion de promouvoir les modes de déplacement respectueux de l'environnement. Dans les faits, la grande majorité des élus et des citoyens y sont déjà très favorables. Et en réalité, ce n'est pas cet objectif qui est débattu, mais les solutions concrètes à mettre en oeuvre pour l'atteindre.

Ainsi, le vif débat autour des ZFE (Zones à Faibles Emissions) a récemment souligné l'enjeu crucial de la conciliation entre deux volontés : celle d'apaiser les centres-villes en éliminant les voitures qui les encombrent et les polluent... et celle de garantir l'accessibilité de ces mêmes centres urbains à tous ceux qui n'y habitent pas mais doivent ou souhaitent y venir pour travailler, accéder aux services publics, visiter, se divertir ou faire des achats. Cet enjeu à la fois social, sociétal, économique, sera sans doute au coeur des prochaines élections municipales.

Le gouvernement a qualifié cet été la situation des centres-villes de « critique » avec un taux de vacance commerciale dans les rues marchandes qui a atteint 14 % en 2024, contre 6 % en 2010. Bien entendu, de multiples facteurs entrent en jeu, mais l'accessibilité en fait incontestablement partie : les habitants des centres-villes ne suffisent pas au maintien des commerces, des services publics et des équipements culturels.

Un service essentiel dans une ville décarbonée

Dans ce contexte, un équipement urbain voit sa perception totalement transformée. Il s'agit du parking collectif. Le parc de stationnement n'est plus l'équipement qui accompagnait le développement de la voiture individuelle. Son image, ses usages, les services qu'il peut apporter : désormais, tout a changé.

Le parking est devenu un service essentiel dans une ville décarbonée. Rappelons d'abord, car c'est sa mission historique, qu'il permet de réduire la place de la voiture en centre-ville. Il libère l'espace en surface autrefois consacré au stationnement.

Certains s'en étonnent encore mais un parking, c'est en toute logique moins de voitures, moins d'émissions, moins de bruit en ville.

Il contribue aussi à lutter contre les nuisances causées par les automobilistes qui, en moyenne, roulent trop longtemps dans les rues de la ville cherchant vainement une place de stationnement. Certains s'en étonnent encore mais un parking, c'est en toute logique moins de voitures, moins d'émissions, moins de bruit en ville.

Aujourd'hui, le parking joue un autre rôle, tout aussi fondamental : il permet de garantir l'accès de tous au coeur des centres urbains. Professionnels, touristes, habitants des banlieues, d'espaces périurbains ou ruraux... le parking offre aux visiteurs occasionnels ou réguliers la possibilité d'accéder au centre-ville et notamment s'ils n'ont pas à leur disposition de transports en commun publics, ce qui est le cas dans la majorité des territoires en France (périurbains ou ruraux, mais aussi dans certaines banlieues).

Pour eux, la voiture reste un, voire le seul, moyen de transport. Grâce au parking urbain, ils peuvent gagner simplement et rapidement la ville puis laisser leur véhicule motorisé au profit d'une mobilité douce plus adaptée au centre-ville.

Un hub des mobilités

Le prochain défi à relever est donc celui de la complémentarité des mobilités. Voilà pourquoi le parking doit devenir un hub des mobilités : il doit permettre d'accueillir tous les stationnements (voiture, moto, vélos) pour répondre aux évolutions des modes de transports.

En particulier, il doit accompagner le fort et rapide développement du vélo, proposer des places de stationnement en sous-sol, avec des services de réparation ou de recharges pour les vélos électriques, afin d'éviter la saturation des deux-roues en surface et de prévenir les actes de vandalisme ou le vol. Il doit également proposer des solutions de mobilité partagée pour les résidents et les visiteurs du centre-ville : autopartage, location de vélos, de trottinettes ou de véhicules.

Du fait de sa place stratégique, le parking devient pour les opérateurs et leurs collectivités partenaires un équipement traité avec le plus grand soin, de sa conception à son exploitation au quotidien. Un lieu de passage propre, sûr, lumineux, facile d'accès et d'utilisation. Un lieu ancré dans la vie, offrant des services dédiés aux usagers (tels que les bornes de recharge pour véhicules électriques, ou des stations de lavage), aux cyclistes, aux touristes (bornes pour les visiteurs), aux clients des commerces (par des partenariats), aux actifs soucieux de gagner du temps (box pour la livraison de colis) ...

Les clés de la ville de demain

Bien entendu, tout ce travail de réinvention au service d'une ville plus saine, plus agréable, plus fluide, doit s'accompagner d'un engagement concret et quotidien en faveur de l'environnement, et donc par la priorité donnée aux produits et matériaux respectueux de l'environnement et de la santé, par l'installation de panneaux photovoltaïques ou d'éoliennes sur les nouvelles constructions pour produire une partie de l'énergie nécessaire au fonctionnement des équipements, ou encore par la réduction de la consommation d'énergie via l'éclairage (naturel dans le cas des constructions non totalement enterrées, ou Led).

Ainsi pensé et perçu, avec la confiance de nombreux élus, acteurs économiques et citoyens, le parking offre une partie des clés de la ville de demain : une ville à la fois apaisée et dynamique, dont les espaces de travail ou de loisirs, les commerces et les services, demeurent attractifs et accessibles à tous.

***Michèle Salvadoretti** est directrice Générale de Q-Park France, trésorière nationale de Mobilians et conseillère au Conseil économique social et environnemental (CESE) au sein de la commission Economie et Finances*

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Octobre 2025 | Albi – *Le Journal d'Ici*

LES ÉCHOS DU VIGAN

→ UN VÉLOPARC SÉCURISÉ

Un espace de stationnement sécurisé pour vélos a vu le jour au niveau -1 du parking Q-park Vigan. Ce véloparc, installé par la communauté d'agglomération de l'Albigeois, est accessible tous les jours de 6 h à 23 h, avec possibilité de sonner pour contacter le gardien en dehors de ses horaires. Deux abonnements sont proposés : le mensuel à 7 €, et l'annuel à 60 €.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Octobre 2025 | Annemasse – *Le Dauphiné libéré*

Actu locale Annemasse

Annemasse

Celeno 2 : ce projet de bureaux est devenu une résidence étudiante

Le projet Celeno 2 accueillera 136 logements étudiants et 83 places de parking souterrain. Les partenaires se lancent le défi de livrer le bâtiment à l'été 2026.



Les partenaires du projet Celeno 2 réunis devant le chantier en cours. Photo Le DL/F.M.

La cérémonie de pose de la première pierre du projet Celeno 2, rue Émile-Zola à Annemasse, s'est déroulée mercredi 15 octobre, marquant aussi la dernière grande opération d'aménagement du secteur de la ZAC sud-ouest proche de la gare.

Une première pierre, car sur le terrain, le chantier n'en est plus à ses débuts, la structure des trois premiers étages est déjà bien avancée, témoignant du rythme soutenu du projet.

Pour Bouygues Bâtiment et tous ses partenaires, le défi est clair, livrer le bâtiment à l'été 2026, un calendrier ambitieux mais maîtrisé, grâce à la coordination entre les différents acteurs du projet.

Initialement prévu comme un immeuble de bureaux tertiaires, le projet Celeno 2 a été entièrement repensé pour répondre à l'évolution du marché immobilier local, face à une baisse de la demande dans le secteur tertiaire, conjuguée à une forte tension sur le logement étudiant. Les partenaires du projet ont fait le choix stratégique de transformer le bâtiment en une résidence sociale pour les étudiants.

Annemasse Agglo, la municipalité d'Annemasse, Linkcity, Teractem, CDC habitat, Sergic Résidences ainsi que Bouygues Bâtiment ont su repenser ensemble ce projet.

Lors de la cérémonie, Christian Dupessey, maire d'Annemasse, a salué la réactivité et la coopération exemplaire entre les acteurs publics et privés : « L'ensemble des partenaires ont su adapter ce projet aux réalités d'aujourd'hui. Ce bâtiment, qui devait initialement accueillir des bureaux, sera désormais une véritable résidence pour les étudiants. C'est une belle illustration de la capacité d'Annemasse à évoluer, à s'ajuster, et à construire une ville qui répond aux besoins concrets de ses habitants. »

Celeno 2 accueillera 136 logements étudiants, à proximité immédiate du tram, de la gare d'Annemasse et du Léman Express. Les résidents bénéficieront d'un cadre de vie moderne, d'espaces communs et de co-working.

Une passerelle pour relier les quartiers

Sous l'immeuble, 83 places de stationnement souterrain acquis par Q-Park France viendront compléter l'offre.

Un futur aménagement prévoit également la création d'une passerelle reliant la ZAC Étoile sud-ouest à la ZAC Étoile. Cet équipement jouera un rôle essentiel dans la connexion des deux quartiers et dans le développement de la mobilité douce au cœur d'Annemasse, renforçant la cohérence urbaine du secteur.

• **Fabrice Mattera**

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Octobre 2025 | Paris – *www.jds.fr*

Billetterie pour Bénabar à L'Olympia Bruno Coquatrix

Acheter des billets

Les **billets** pour ce concert exceptionnel sont proposés de **55 € à 85 €** selon les emplacements dans cette salle mythique de 1 996 places. Face à la popularité de l'artiste et au caractère anniversaire de cet événement, il est vivement conseillé de **réserver** rapidement vos places. Pour découvrir l'agenda complet de l'artiste, consultez les prochaines dates de Bénabar dans toute la France.

Le parcours artistique de Bénabar

Bruno Nicolini, dit **Bénabar**, s'est imposé depuis plus de 25 ans comme une figure incontournable de la chanson française. Son style se caractérise par des textes humoristiques et tendres décrivant la vie quotidienne, dans la pure tradition des chansonniers français. Ses albums comme **"Les Risques du métier"** ou **"Infréquentable"** ont marqué toute une génération.

Sa carrière a été couronnée par plusieurs **Victoires de la Musique** en 2004 et 2007, dans les catégories "Artiste interprète masculin" et "Album de chansons/variétés". Des titres emblématiques comme **"Le dîner"**, **"L'effet papillon"** ou **"Quatre murs et un toit"** continuent de résonner dans le coeur du public français.

Comment accéder à L'Olympia Bruno Coquatrix Paris ?

Pour rejoindre L'Olympia Bruno Coquatrix situé dans le 9ème arrondissement, les transports en commun constituent la solution la plus pratique. Les stations de **métro Madeleine** (lignes 8, 12, 14) et **Opéra** (lignes 3, 7, 8) se trouvent à moins de 10 minutes à pied. Le métro parisien fonctionne jusqu'à 2h15 en semaine et 3h15 le week-end, parfait pour le retour après le spectacle.

En voiture, empruntez les **Grands Boulevards** ou le boulevard Haussmann depuis le périphérique parisien. Le parking **Q-Park Édouard VII** au 23 rue Bruno Coquatrix offre un forfait soirée avantageux à 18€ entre 19h et 2h, avec une réduction supplémentaire de 5€ les soirs de spectacle (code "VIP5"). L'Olympia est également **accessible aux personnes à mobilité réduite** avec un accès prioritaire et une assistance dédiée.

Notre conseil : privilégiez le métro, solution rapide et économique pour rejoindre cette salle mythique du centre de Paris.

Après le concert de Bénabar, L'Olympia continuera sa programmation variée avec notamment Christopher Cross à L'Olympia, offrant aux mélomanes parisiens une autre belle soirée musicale dans cette salle légendaire.

*Pour les mois et années à venir, notre souhait est de continuer à développer nos réseaux de bornes ultra-rapide, afin de répondre aux besoins grandissants des conducteurs. Nous sommes d'ailleurs à la recherche d'hébergeurs en ce moment. Le marché de la mobilité électrique est en effet en forte croissance : nous comptabilisons actuellement 2 millions de véhicules électriques en circulation, un chiffre qui devrait atteindre 12 à 15 millions d'ici 2035. Nous serons là pour accompagner ce changement et aborder ce virage de la meilleure des manières.*Christelle Vives

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Octobre 2025 | Q-Park France – *L'Opinion*

La gratuité du stationnement dans les hôpitaux, une fausse bonne idée

TRIBUNE. « Le stationnement payant répond à un enjeu de régulation, plus juste et indispensable pour dépasser la logique du " premier arrivé, premier servi". Il permet aussi d'assurer des ressources financières aux hôpitaux qui en manquent », écrivent trois dirigeants du secteur du parking privé

Sébastien Fraisse, président du directoire du groupe Indigo ; Michèle Salvadoretti, directeur général de **Q-Park France** ; Fabrice Lepoutre, directeur général d'EFFIA



Vue aérienne du site hospitalier de Vesoul, en France - Sipa Press

La tarification du stationnement à l'hôpital revient régulièrement dans le débat public. Derrière ce sujet sensible, souvent abordé avec émotion, se joue pourtant un enjeu essentiel pour notre système de santé : celui de garantir à tous les usagers de l'hôpital la possibilité de se garer facilement et en toute sécurité, tout en préservant les ressources des établissements. Il nous appartient à tous, opérateurs, collectivités, centres hospitaliers, de mieux informer les patients et visiteurs sur leurs options, notamment la prise en charge du stationnement par la Sécurité sociale.

Le stationnement à l'hôpital touche des vies bien réelles : celle d'un parent pressé d'accompagner un enfant malade, d'un proche venu visiter un patient en convalescence, ou encore d'un soignant qui prend son service à l'aube. Ces besoins, multiples et parfois urgents, exigent une gestion rigoureuse, continue, 24h/24 et 7 jours sur 7.

Le stationnement payant répond d'abord à un enjeu de régulation, plus juste et indispensable pour dépasser la logique du « premier arrivé, premier servi ». La gestion des accès, via la tarification, permet de réserver des places aux déposes minutes, aux urgences, aux visiteurs et aux professionnels. Elle permet également d'éviter le stationnement illicite pouvant gêner les véhicules d'urgence et de lutter contre les voitures « ventouse », sans lien avec l'hôpital. Les hôpitaux voient fréquemment leurs parkings en accès libre cannibalisés par des usages extérieurs, au détriment de ceux qui en ont réellement besoin. La mise en oeuvre d'un stationnement géré, donc payant, est la condition pour donner à chacun, patients, visiteurs, personnels, la possibilité de se garer, à tout moment au plus près de l'hôpital.

Quelque 90% des centres hospitaliers régionaux universitaires ont ainsi fait le choix du stationnement payant pour concentrer leurs ressources sur leur mission première : les soins.

Investissements. Le second enjeu est financier. Les recettes du stationnement financent directement le coût de cette gestion. Elles contribuent fréquemment au financement de la construction des ouvrages, souvent indispensable lors du regroupement de plusieurs unités hospitalières. Ces investissements lourds incitent les hôpitaux à déléguer la gestion de leurs parkings. En effet, dans la majorité des cas, la délégation s'est accompagnée du financement de nouveaux parkings par le délégataire comme, par exemple, à Rouen (17 millions d'euros pour 600 places supplémentaires) ou encore Bordeaux (39 millions d'euros pour créer 1400 nouvelles places). Ces projets ont permis d'améliorer concrètement l'accès des patients et visiteurs.

Quelque 90% des centres hospitaliers régionaux universitaires ont ainsi fait le choix du stationnement payant pour concentrer leurs ressources sur leur mission première : les soins. Près de 60% de ces CHRU ont choisi la délégation. La situation est plus diverse dans les plus petits hôpitaux. Les hôpitaux conservent la responsabilité de la définition des tarifs tout en s'appuyant sur l'expertise des opérateurs dans la gestion des flux et dans le déploiement de grilles tarifaires adaptées.

Cette gestion s'accompagne d'une approche différenciée et humaine : la durée moyenne de stationnement est inférieure à deux heures, et la plupart des hôpitaux proposent une large gamme de tarifs selon la durée, la zone ou le profil des usagers (urgence, courte ou longue durée, personnel hospitalier, patients spécifiques). Dans de nombreux cas, 60% de l'activité des parkings hospitaliers relève de la gratuité, et le ticket moyen s'élève à 2,20 euros. Des forfaits adaptés sont proposés, par exemple, pour les séances de dialyse ou les services de néonatalité.

Pédagogie. Mais il est clair qu'un effort d'information s'impose . Trop peu de patients savent que le stationnement peut être remboursé par la Caisse nationale d'assurance maladie dans certaines situations. Une campagne nationale pourrait permettre de mieux faire connaître ces dispositifs. Nous pourrions même aller plus loin en autorisant, à l'instar des taxis et des ambulances, le conventionnement des exploitants de parkings, afin d'éviter aux patients d'avancer les frais de stationnement.

Enfin, rappelons-le : le financement et l'exploitation des parkings ne doivent pas amputer les moyens affectés au service public de la santé. C'est pourquoi, nous devons collectivement - opérateurs, centres hospitaliers, collectivités locales, puissance publique - agir pour préserver le fonctionnement et les ressources de nos hôpitaux, tout en leur assurant des espaces de stationnement gérés et en nombre suffisant pour un accès facile et rapide. La gratuité universelle ne garantit ni la disponibilité ni la qualité du service. Elle peut sembler équitable en apparence, mais elle conduit souvent à l'effet inverse : la saturation, le désordre et l'injustice pour ceux qui ont réellement besoin d'une place.

Sébastien Fraisse Président du Directoire du Groupe Indigo.
Michèle Salvadoretti, Directeur Général Q-Park France
Fabrice Lepoutre, Directeur Général d'EFFIA

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Novembre 2025 | Chalon-sur-Saône – *www.lejsl.fr*

Chalon-sur-Saône. Deux parkings privés Q-Park s'équipent de garages sécurisés pour vélos

Depuis début novembre, Q-Park met à disposition des garages sécurisés pour vélos dans deux de ses parkings chalonnais. Ils sont accessibles avec un abonnement.



Il est désormais possible de ranger son vélo dans deux parkings privés Q-Park à Chalon-sur-Saône. Depuis le 7 novembre, les sites rue de la Banque et rue de la Motte sont en effet équipés de garages à vélos sécurisés.

Concrètement, ces espaces d'une surface d'environ 80 m2 peuvent accueillir une trentaine de vélos, notamment des vélos-cargos. Une petite station de réparation est également mise à disposition.

Un abonnement et un QR code

L'abonnement coûte 10 € par mois, mais il est dégressif selon la durée. Ainsi, il faut compter 60 € pour un an.
Une fois l'abonnement validé, chaque usager reçoit un QR code pour actionner les portes piétonnes et le lecteur du garage à vélos. Des casiers pour ranger un sac à dos, un casque ou recharger sa batterie sont également à disposition et se déverrouillent avec un code.

En plus de cet investissement, Q-Park va également doter les deux parkings de bornes de recharges pour véhicules électriques dans les prochaines semaines.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Novembre 2025 | Nancy – *L'Est Républicain*

Kinepolis : « On n'a pas eu d'autres choix »

S.C.
Début décembre 2023, un vaste parking du quartier des Rives de Meurthe, alors gratuit et bien connu des automobilistes voulant se garer près du centre-ville, devenait payant, avec barrières et bornes de paiement : celui du Kinepolis, complexe de loisirs mêlant cinéma, restaurants et bowling.

Quasiment deux ans plus tard, le nouveau fonctionnement est-il satisfait ? « Disons, oui et non, répondait ce lundi Christophe Nivard, directeur du cinéma Kinepolis. Non parce qu'on n'a pas trop eu le choix d'en arriver là, mais oui car l'objectif est atteint puisqu'aujourd'hui tous nos clients trouvent une place. » Même s'ils doivent donc un peu payer (1 € les 3 heures) pour stationner sur ce parking dont l'exploitation est confiée au groupe Q-Park.

L'aire de stationnement n'est d'ailleurs pas réservée à la clientèle du "Kiné", mais accessible à tous 24h/24 et 7j/7 selon des prix au quart d'heure (gratuit les 15 premières minutes). « Je n'ai pas de chiffres à donner à l'instant, mais en effet ce parking n'accueille pas que nos clients », notait Christophe Nivard, ajoutant que désormais, « vu la politique de stationnement payant en ville », la régulation des parkings de sites commerciaux, est devenue la norme.

S.C.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Novembre 2025 | Paris La Défense – *Les Echos d'Ile de France*

Hauts-de-Seine

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET
La Défense en passe de gagner son pari

ENVIRONNEMENT Les mesures mises en place dans le quartier d'affaires lui permettent d'espérer atteindre son objectif de diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.

Le quartier d'affaires de La Défense s'est fixé pour objectif de diviser par deux ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030, par rapport à 1990 (date de publication du premier rapport du GIEC, et année de référence de la planification climatique à l'échelle mondiale). Un objectif, plus ambitieux que celui du pays (- 40 %), que le quartier d'affaires est en bonne voie de concrétiser, voire de dépasser. Entre 2019 et 2024, les émissions de gaz à effet de serre de La Défense ont en effet diminué de 14 % et de près de 40 % depuis 1990, preuve d'une accélération de cette dynamique de décarbonation. L'an passé, le territoire du quartier d'affaires a émis 760 530 tCO_2e (tonne d'équivalent dioxyde de carbone) contre 882 755 tCO_2e en 2019. Le premier poste d'émissions (39 %) est le bâtiment (construction, restructuration et énergie), devant les déplacements (36 %) et l'alimentation (16 %). Trois postes où des progrès notables sont enregistrés.



Le bâtiment (construction, restructuration et consommation énergétique) est le premier poste d'émissions (39 %) de gaz à effet de serre du quartier d'affaires. © FC

BÂTIMENT ET CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Pour la partie bâtiment (298 603 tCO_2e), *« si le volet construction/restructuration affiche une baisse de 9 % notamment en raison d'une prise de conscience générale qui privilégie les restructurations de bâtiments obsolètes au détriment des redéveloppements, c'est la consommation énergétique qui a surtout performé, en chutant de 27 % »*, précise Paris La Défense, l'établissement public en charge de la gestion et de l'aménagement du quartier d'affaires. Un résultat dû à une évolution des usages et des comportements motivée par une conscience écologique mais aussi par la hausse des coûts énergétiques à partir de 2022. La compétition CUBE, championnat de France des économies d'énergie, à laquelle Paris La Défense participe depuis 3 saisons, en est un levier. *« Ce concours améliore la sobriété énergétique des bâtiments et permet de créer une réelle émulation des acteurs du quartier »*, souligne Paris La Défense. En trois éditions, il a permis d'économiser 49 GWh, soit environ 3 000 tCO2e et 5 millions d'euros. *« Chaque année, les immeubles engagés dans le concours ont mesuré des baisses de consommation de l'ordre de 15 % en moyenne »*, rapporte le gestionnaire du quartier d'affaires. Quartier dont les performances en la matière vont également être soutenues dans les années à venir par le développement de son réseau de chaleur (de 26 km reliant 125 immeubles), alimenté par la plus importante chaufferie à agropellets du pays. Un système permettant, selon Paris La Défense, d'économiser environ 5 % des émissions du territoire.

Les émissions de gaz à effet de serre ont diminué de près de 40 % depuis 1990

Paris La Défense est le premier territoire français à avoir rejoint Cities Can B, un mouvement mondial réunissant acteurs publics et privés, « pour penser et mettre en œuvre une transition écologique et sociale adaptée à l'échelle de son périmètre ».

Pour ce qui est des chantiers, autre source d'émissions, Paris La Défense imposera aux entreprises et promoteurs un cahier de prescriptions spécifiques. Il encourage aussi le réemploi qui *« réduit de 13 % l'empreinte carbone d'un développement immobilier »*. Et de citer l'exemple de la tour Aurore : *« En optant pour une restructuration lourde et non une démolition/reconstruction, 5 300 tCO_2e ont été économisées »*.

MOBILITÉS

Le quartier d'affaires progresse également sur le plan des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux déplacements des personnes avec une baisse de 20 % en 5 ans (les mobilités ont représenté 269 600 tCO_2e). Là encore, l'évolution comportementale des usagers de La Défense (quelque 270 000 salariés et étudiants) n'est pas étrangère à ce résultat. *« Environ 8 salariés sur 10 recourent aux transports en commun, 14 % utilisent un mode actif (parmi lesquels 42 % viennent à pied) et seulement 9 % empruntent des véhicules motorisés (dont 23 % en motos ou scooters) »*, détaille Paris La Défense. Il faut dire que le quartier d'affaires dispose d'une bonne desserte en transports en commun (métro, RER, bus…). Et il est de plus en plus accessible aux vélos. Pour grossir encore les rangs les vélotaffeurs, 9 km de voies cyclables supplémentaires seront déployées d'ici 2030 et l'implantation de 32 stations Vélib' (1 200 bornes) est à l'étude. Et d'autres mesures en faveur de modes de transports plus écologiques et moins polluants sont déjà opérationnelles, à l'image des 110 bornes de recharge pour véhicules électriques et des 200 places sécurisées pour vélos disponibles dans le parking Centre Grande Arche Q-Park, situé sous le parvis.

CHASSE AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Enfin, pour ce qui est de l'alimentaire (120 000 tCO_2e), les denrées sont de mieux en mieux gérées dans le quartier d'affaires qui compte de nombreux restaurants d'entreprises. Les campagnes de sensibilisation et les initiatives contre le gaspillage portent leurs fruits. *« Ces progrès permettent à Paris La Défense d'améliorer de 5 points sa note par rapport à la période de référence »*, précise l'établissement public qui a notamment observé une baisse de la consommation de viande. Une évolution qui peut paraître anodine mais est, au contraire, *« à prendre en considération car si un repas 100 % végétarien était servi une fois par mois par tous les RIE du quartier, 2 000 tCO2 seraient économisées annuellement »*. Et sur la question du gaspillage alimentaire, l'association La Défense des aliments veille au grain en organisant, chaque année, des pesées dans plusieurs restaurants inter-entreprises du quartier, pour mesurer l'efficacité des actions de sensibilisation menées. Sa dernière campagne de pesées a ainsi permis de constater une nouvelle diminution du gaspillage alimentaire qui a été divisé par 2,7 depuis 2020, soit une économie de près de 6 000 tonnes de CO_2. *« Le volume de denrées jetées reste encore trop important mais il est en baisse continue depuis 2018 grâce au programme de sensibilisation, à l'évolution des pratiques dans les cuisines et des comportements des usagers dans les restaurants »*, applaudit Paris La Défense. Reste à transformer l'essai d'ici 2030.

Apporter « la preuve » d'une transition écologique « inédite »

Si l'échéance de 2030 se rapproche, Pierre-Yves Guicc, le directeur général de Paris La Défense, est confiant. *« Paris La Défense se situe, à mi-parcours, sur la bonne trajectoire, prouvant que l'objectif ambitieux fixé il y a cinq ans, loin d'être du greenwashing, a au contraire permis de mobiliser l'ensemble des acteurs du territoire et d'enregistrer de premiers succès convaincants et mesurables »*, estime-t-il. Et *« en poursuivant la réduction de l'empreinte carbone de La Défense, de l'ordre de 3 % par an pour atteindre la cible 2030 (sans nous interdire d'aller au-delà ?), nous apporterons la preuve qu'un grand quartier d'affaires mondial est capable de réaliser, en dix ans, une transition écologique inédite, gage d'attractivité et de renouveau »*, ajoute le directeur général de Paris La Défense.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Décembre 2025 | Boulogne-sur-Mer – *www.lavoixdunord.fr*

Boulogne : 1 heure de parking gratuit jusqu'au 31 janvier aux parkings Lumière et Saint-Louis

La société Q-Park et le groupement Boulogne-sur-Mer commerces font un geste pour les clients qui veulent venir consommer en centre-ville pendant les fêtes de Noël et la période des soldes.



C'est un coup de pouce qui fonctionne comme une surprise : on ne s'y attendait pas, donc elle fait plaisir ! On vient d'apprendre que la société Q-Park, qui gère les parkings à Boulogne dans le cadre d'une Délégation de service public (DSP) avec la mairie de Boulogne, s'est associée avec le Groupement Boulogne-sur-Mer commerces pour offrir une heure de stationnement gratuit dès ce mercredi et jusqu'au 31 janvier.

Ce « cadeau » est proposé sur deux parcs de stationnement : celui de la place Lumière et celui de Saint-Louis, c'est-à-dire les deux plus proches du centre-ville. Une bonne raison d'aller remplir sa hotte dans les commerces de proximité qui font vivre le commerce boulonnais !

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Décembre 2025 | Marseille – *www.myprovence.fr*

"Aria" ballet aérien par ZENIT

Du 13 décembre 2025



© "Aria" ballet aérien par ZENIT "Aria" ballet aérien par ZENIT

Un rendez-vous incontournable pour toutes les Marseillaises et tous les Marseillais

Afin de célébrer les fêtes de fin d'année, la Ville de Marseille déploie un dispositif exceptionnel d'activités gratuites et de rendez-vous incontournables pour que toutes les Marseillaises et tous les Marseillais puissent profiter de la féérie des fêtes de fin d'année.

"Aria" associe le ballet aérien aux "Quatre saisons" de Vivaldi. Les figures fascinantes dans le ciel se transforment de manière hypnotique et nous rappellent la natation synchronisée et les chorégraphies de ballet classique. Une création pleine d'allégories et de symboles, évoquant les mythes et légendes ancestrales.

Vous allez passer la soirée le nez en l'air !

Information PMR et accessibilité :

Transports / arrivée sur site

• Transports en commun :
Métro M1 arrêt « Vieux-Port » (6 minutes à pied) ;
Tramway T1 arrêt « Noailles » (12 minutes à pied du lieu de l'évènement) ;
Tramway T2 et T3 arrêt « Sadi Carnot » (7 minutes à pied) ;
Lignes de bus arrêt « Métro Vieux-Port » (à 5 minutes à pied).

Dépose minute et stationnement

• Parkings à proximité : parking public Q Park Vieux-Port centre-ville (place Jules Verne / passage Pentecontore - 13002 Marseille 04 91 91 91 00 www.q-park.fr) ; Vinci Park Services Bourse
• Places de stationnement PMR dans la rue de la Loge (sur présentation d'une carte CMI)
• Dépose minute au 20 rue de la Loge

Accueil sur site et dispositifs inclusifs

• Accueil des personnes à besoins spécifiques par des volontaires sensibilisés

Espace dédié aux personnes à mobilité réduite / besoins spécifiques

• Espace PMR pour les personnes en fauteuils roulants
• Mise à disposition de chaises pour les accompagnateurs et les personnes avec une station debout difficile, ou présentant un besoin spécifique

Pour des raisons de sécurité, une fois la jauge maximale de fauteuils atteinte sur l'espace PMR prévu, un second espace sera ouvert au niveau de l'entrée du Village des Enfants sur la place Bargemon.

Pour faciliter votre trajet jusqu'au site : « MyEasyAccess », solution GPS pour les personnes à mobilité réduite : https://my-easy-access.com

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Décembre 2025 | Chalon-sur-Saône – www.info-chalon.com

Q-Park installe 10 bornes de recharge pour véhicules électriques au parking Banque de Chalon-sur-Saône

Depuis le 25 novembre, le parc de stationnement Q-Park Banque, situé 17 rue de la Banque, ouvert 24h/24 et 7j/7, propose 10 bornes de recharge 22Kw pour véhicules électriques.

Plus que jamais, ce parking de centre-ville, implanté à quelques minutes de la Cathédrale et de la Place Saint-Vincent, comme de l'Espace des Arts, reflète notre vision renouvelée des parkings, celle de « hubs des mobilités » qui tout à la fois :

• accompagnent la réduction du nombre de voitures en circulation ou en stationnement extérieur en centre-ville,

• favorisent le développement des modes de transport les moins émetteurs de CO2

• contribuent à l'attractivité et à l'accessibilité des centres urbains.

Mises en service en partenariat avec IZIVIA, filiale d'EDF dédiée à la mobilité électrique, ces bornes sont accessibles à tous les utilisateurs du Pass IZIVIA, mais aussi aux abonnés Chargemap et d'autres opérateurs. Un paiement en ligne par carte bancaire est également possible. L'attractivité de ce nouveau service est garantie par un prix de lancement forfaitaire de 1,20€ TTC par charge + 0.55 € TTC/kWh.

Après l'installation de 13 premières bornes au parking Q-Park Hôtel de Ville, et en attendant l'installation de 10 autres bornes au site de Motte au premier trimestre 2026, cette nouvelle mise en service marque la deuxième étape d'un plan de déploiement ambitieux, élaboré en concertation avec la Ville de Chalon-sur-Saône.

Une vitrine de l'engagement de Q-Park pour accompagner l'essor des véhicules électriques.

Alors que l'Union européenne a décidé l'interdiction à la vente des moteurs thermiques essence, diesel et hybrides dès 2035, le déploiement rapide de points de charge ouverts au public est indispensable.

Q-Park-France a choisi de prendre toute sa part dans ce défi : le groupe s'est engagé à implanter 4000 nouvelles bornes de recharge électrique semi rapides (7/22 kW) dans ses parkings partout en France. Un nouvel investissement important au service de villes plus faciles à vivre, plus fluides et apaisées

Espaces vélos : Q-Park renforce son engagement pour les mobilités douces

En parallèle, Q-PARK ouvre deux espaces sécurisés pour vélos dans les parkings Q-Park Banque et La Motte. Chacun pourra accueillir une trentaine de vélos, offrant ainsi une solution pratique aux cyclistes urbains.

Ces espaces ne se limitent pas au stationnement : ils intègrent une station de réparation pour les opérations de maintenance courante, ainsi que des casiers pour ranger sacs à dos, casques et même recharger la batterie de son vélo électrique. Une initiative qui s'inscrit dans la volonté de la ville et Q-Park de promouvoir des modes de déplacement plus durables et adaptés aux besoins des usagers.

Michèle SALVADORETTI, Directrice Générale de Q-Park France souligne : « nous réaffirmons à Chalon-sur-Saône la triple vocation de notre parc de stationnement : accueillir les différents modes de transport, renforcer leur complémentarité, favoriser les mobilités décarbonées. Dotés du meilleur des services à la mobilité durable, nos hubs des mobilités représentent un atout supplémentaire pour le territoire, afin de relever le défi de la transition énergétique, tout en répondant aux besoins de la population ».

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Annexe I : Q-Park, 2ème opérateur de stationnement en Europe

9.1 Communication & actions commerciales 2025

9.1.1 Q-Park France 2025 en bref

Q-Park France poursuit le déploiement de son service de réservation en ligne avec 200 parkings disponibles à la réservation.

I Nouveautés digitales sur Q-Park.fr

I Généralisation de la lecture de plaque d'immatriculation en entrée

Q-Park continue son déploiement PASS sur l'ensemble des sites en France, 200 sites bénéficient actuellement de cette technologie. Le système de Lecture Automatisée des Plaques d'Immatriculation (LAPI) permet d'entrer et de sortir d'un parking grâce à la lecture de la plaque minéralogique renseignée lors de la réservation. L'accès aux entrées piétons se fait grâce à un QR code. Ce même QR code peut être utiliser pour ouvrir les bornes d'entrée ou de sortie véhicule.

I L'application mobile Q-Park

Lancé en 2022, l'application mobile Q-Park a été téléchargé par plus de 60 126 personnes à fin 2025. Plus de 55% de nos clients abonnés l'utilisent quotidiennement.

L'application mobile c'est un nouveau mode d'accès pour nos abonnés et un nouvel outil pour nos clients horaires historiques qui peuvent digitaliser leur accès via Q-Park Connect dans l'application.



Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

I Les services digitaux en développement constant

I Une application mobile pour une expérience simplifiée



Pour les parkings éligibles, l'introduction de l'application mobile transforme l'expérience des clients abonnés et horaires. L'expérience client est dématérialisée, plus besoin de badge abonné ni de ticket.

Un QR code généré dans l'application permet également de franchir les accès piétons, offrant ainsi une solution digitale complète et pratique.





I Une gestion autonome des flottes pour les entreprises

Pour simplifier la gestion des accès, nous mettons à disposition des entreprises un portail dédié. Ce module leur permet d'attribuer directement les droits d'accès à une tierce personne ou de renseigner les plaques d'immatriculation des véhicules dans le système de gestion de flotte.

Cette solution flexible et intuitive garantit une autonomie complète et une optimisation de la gestion des accès pour leurs collaborateurs ou partenaires.

I Résa VIP : Une gestion optimisée des réservations

Le service Résa VIP permet aux entreprises de gérer efficacement les réservations de places de parking pour leurs tiers (clients, employés, etc.), qu'elles soient individuelles ou groupées, sur un parking spécifique. Grâce à une interface dédiée, ce service assure une gestion autonome des réservations, tandis que la facturation est centralisée et réalisée en fin de mois, garantissant ainsi une simplicité et une transparence maximales.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Innovations pour vos événements

Event Parking : Une visibilité renforcée pour vos événements

Le service Event Parking permet de promouvoir des événements datés sur des pages dédiées, organisées par localisation. Cette fonctionnalité offre une visibilité accrue pour vos visiteurs tout en simplifiant leur accès au stationnement, garantissant ainsi une expérience optimale.

Evénements privés : Un service sur mesure pour les entreprises

Nous proposons aux entreprises une solution personnalisée pour offrir un accès au stationnement à leurs collaborateurs ou clients lors d'événements privés. Ce service facilite l'organisation logistique tout en contribuant à un accueil de qualité.

Performance digitale & optimisation des outils – 2025

En 2025, Q-Park a poursuivi ses investissements dans l'amélioration continue de ses outils digitaux, avec un double objectif : faciliter la recherche de parking pour les usagers et optimiser l'efficacité opérationnelle des équipes internes.

- **Renforcement des performances et de la visibilité en ligne** Les actions menées ont porté à la fois sur la performance technique et sur l'optimisation des contenus du site q-park.fr :

  - **Amélioration continue des performances du site :** Optimisations techniques visant à réduire les temps de chargement et à garantir une navigation fluide et fiable.
  - **Optimisation du référencement naturel (SEO) :** Refonte et enrichissement des contenus afin d'améliorer la visibilité du site sur les principales plateformes de recherche (Google, Bing).
    Ces actions facilitent l'accès à l'information pour les utilisateurs recherchant un parking, en renforçant la pertinence des résultats proposés.

Cette démarche contribue à orienter plus efficacement les usagers vers les parkings Q-Park, tout en améliorant la qualité de leur parcours digital.

- **Modernisation des outils internes : nouveau back-office de gestion des réservations**
  En parallèle, Q-Park a engagé le développement d'un nouveau back-office dédié à la gestion des réservations, conçu pour répondre aux enjeux opérationnels et de relation client :

  - **Simplification du travail du service client :**
    Accès plus rapide aux informations, recherche de réponses facilitée et données plus précises pour un traitement efficace des demandes clients.
  - **Amélioration de la qualité de service :**
    Meilleure réactivité aux sollicitations des usagers et accompagnement plus personnalisé.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

- **Création de produits plus adaptés aux besoins clients :**
  Ce nouvel outil permet une plus grande flexibilité dans la conception des offres, en cohérence avec les usages et les attentes du marché.

- **Une démarche orientée efficacité et satisfaction** Ces évolutions s'inscrivent dans une stratégie globale visant à :

  - **Fluidifier l'expérience des usagers**
  - **Améliorer la performance des services digitaux**
  - **Soutenir les équipes opérationnelles et le service client**
  - **Proposer des offres toujours plus adaptées aux besoins des clients et partenaires**

- **Migration du site internet SAGS.fr vers celui de q-park.fr** afin de regrouper l'activité

Campagnes nationales et promotionnelles

Relancer l'activité : des offres ciblées

Campagne transactionnelles envoyées au cours de l'année pour dynamiser nos offres, des scénarios ciblés pour proposer des informations pertinentes à clients.

Les partenariats

Mappy

Mappy facilite les déplacements en proposant le comparateur de déplacement multimodal, le plus exhaustif du marché. Véritable assistant mobilité, le site et l'application de la marque permettent aux utilisateurs de comparer 13 modes de transport, tant pour leurs trajets du quotidien que pour des trajets touristiques, partout en France.

Parclick et Parkimeter

Grace à l'API Q-Park nous avons pu créer un partenariat avec Parclick et Parkimeter sur les parkings PaSS et développer notre présence à l'étranger. Parclick et Parkimeter sont bien référencés à l'étranger et nous permette de toucher de nouveaux clients.

4Screen

GPS directement embarqué notamment dans les voitures de marque AUDI, Mercedes, KIA. Grâce à cette collaboration, les parkings Q-Park sont désormais intégrés dans les systèmes de navigation de ces véhicules, offrant une expérience fluide et connectée à leurs conducteurs. Ce partenariat permet aux automobilistes de localiser facilement nos parkings, d'accéder rapidement aux informations essentielles (disponibilité, horaires, tarifs) et de rejoindre leur destination en toute sérénité.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

I Q-Park Développement

Le bilan de l'année 2025 témoigne à la fois de la confiance que nos partenaires nous accordent mais également de notre capacité à innover et à nous développer sur des marchés clés.

Réalisations majeures en 2025

1. Projets clés finalisés :

Début 2025, Q-Park a renouvelé le contrat de la gestion et la surveillance de la voirie de Marseille. Ce renouvellement s'est accompagné de l'ajout de la gestion de 10 parcs de surface principalement localisés le long des plages. Ce renouvellement démontre la capacité de Q-Park à travailler en confiance et sur la durée avec ses partenaires pour une mobilité plus durable. Elle démontre également notre professionnalisme et la qualités des solutions que nous avons développées sur le marché de la voirie.

2. Principaux projets : renouvellements et nouveaux contrats :

Antibes : *Prise à Bail du parc du Palais des Congrès.*
Marseille : *Acquisition du parking Breteuil.*
Colombes : *Concession pour les parkings Saint Denis et Charles de Gaulle.*
Annemasse : *Acquisition du parking Celeno.*
Paris : *Prise à bail du parking Méridien Porte Maillot.*

Au-delà de ces nouveaux contrats, de nombreux renouvellements ont été validé sur l'ensemble du territoire (Rouen, Arcueil, Les Orres, La Plagne

Perspectives pour 2026

L'année 2026 s'annonce riche en projets et en défis malgré les échéances électorales qui traditionnellement marquent un ralentissement de l'activité développement sur les sujets publics. Nous travaillons en effet activement sur des opportunités de développement variées, avec des partenaires issus de différents secteurs (hôpitaux, foncière, propriétaires privés...) qui permettent d'assurer un rythme constant de développement.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

9.1.2 Campagnes institutionnelles et informatives nationales

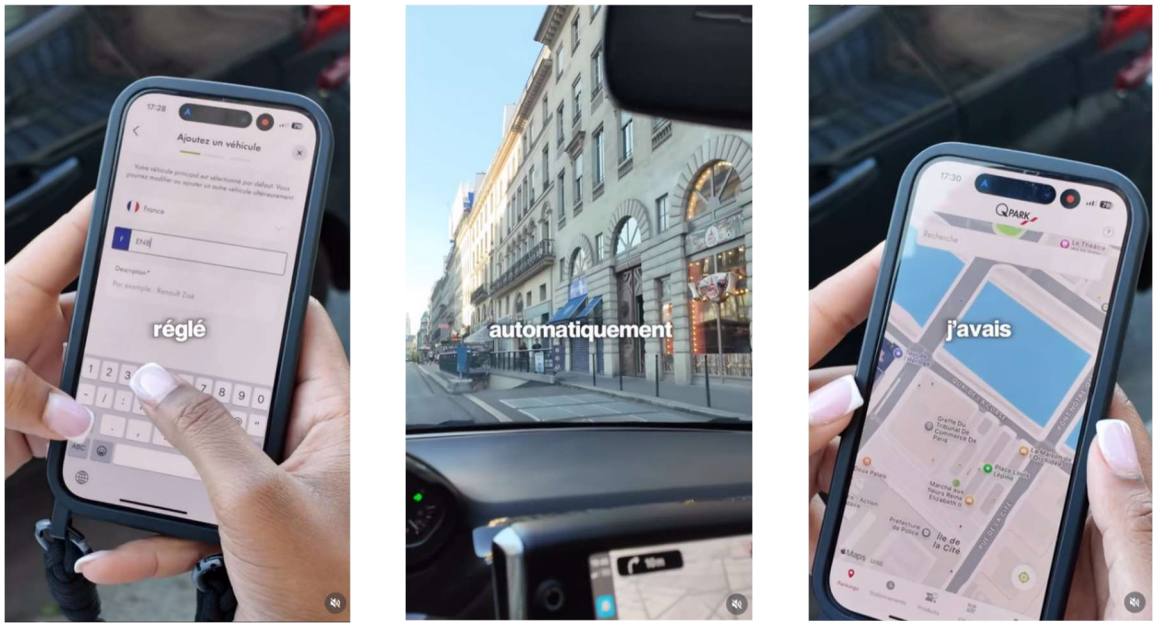
I Favoriser la réservation en ligne – Campagne digitale META ADS

Des campagnes de publicité ciblées sur les différents motifs de déplacement de nos clients. L'objectif : adapter notre communication à différentes situations pour mieux cibler notre clientèle.



I Faire la promotion de l'application Q-Park – L'accent sur la vidéo

Campagne digitale de publicité de notre application : mise en situation d'une journée de stationnement dans plusieurs parkings Q-Park grâce à l'application.

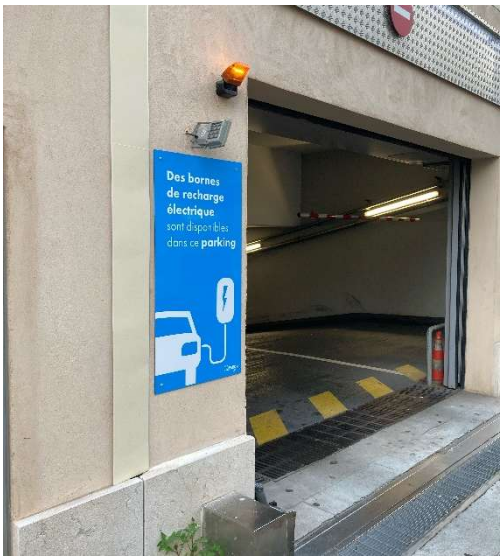


Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

Faire découvrir ou redécouvrir les bornes de recharge pour véhicule électrique

Promouvoir notre service de recharge pour véhicule électrique à travers la France, tout au long de l'année. Une campagne d'affichage axée majoritairement sur les espaces extérieurs des parkings afin d'attirer l'attention des véhicules avant même qu'ils ne soient entrés dans le parking concerné.





2025 : Renforcement de notre présence sur les réseaux sociaux

La présence de Q-Park sur les réseaux sociaux s'est renforcée tout au long de l'année grâce à des campagnes de communication visant à promouvoir nos produits et services. Instagram demeure un canal stratégique pour mettre en avant nos actualités ainsi que les événements des villes où nous sommes implantés.

Nous avons également consolidé nos relations avec nos partenaires à travers la France en organisant des concours réguliers, dont un temps fort incontournable en fin d'année : le Calendrier de l'Avent Q-Park, reconduit pour la troisième année consécutive.

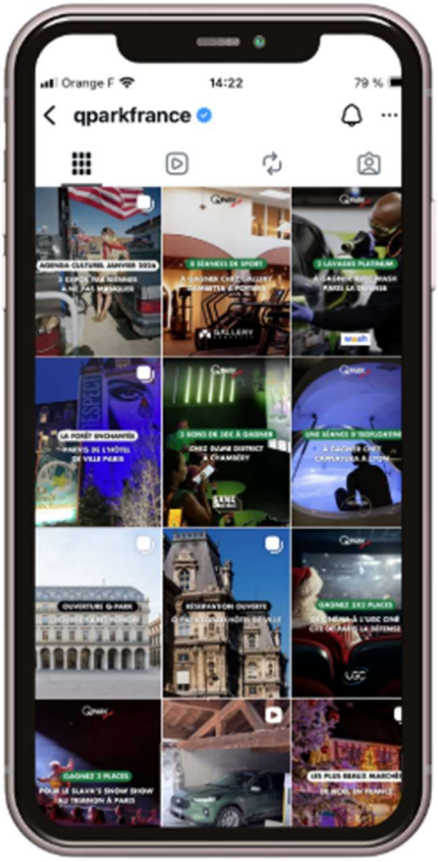
Ces actions ont permis de franchir le cap des 3 000 abonnés sur notre compte Instagram en 2025. Par ailleurs, le compte Q-Park France est désormais certifié, garantissant sa sécurité et affirmant son authenticité auprès de nos abonnés.

Sur Instagram, nous continuons à proposer un contenu varié en lien avec notre activité, sans adopter une approche publicitaire agressive. Notre objectif reste d'attirer et fidéliser les utilisateurs, qu'ils soient clients ou non. En 2025, nous avons notamment misé sur la création de vidéos avec des créateurs de contenu, un format très apprécié des utilisateurs, afin de renforcer l'engagement et la proximité avec notre audience.

À travers cette stratégie, nous valorisons les territoires avec une communication à la fois nationale et locale, tout en affirmant notre engagement auprès de nos partenaires et abonnés.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE





I Participation au Salon des Maires 2025

En 2025, notre présence au Salon des Maires et des Collectivités s'est affirmée avec un stand agrandi, réunissant Q-Park et SAGS Services pour présenter une offre complète, incluant la gestion du stationnement et le contrôle. Ce rapprochement illustre notre volonté de proposer des solutions globales et innovantes aux collectivités.

À cette occasion, Michèle Salvadoretti a animé une table ronde autour d'un sujet stratégique pour l'avenir de nos villes : « Comment l'intelligence artificielle peut-elle transformer la mobilité urbaine et la gestion du stationnement ? ».
Face aux enjeux de transition écologique et d'optimisation de l'espace public, cette conférence a permis d'explorer des solutions concrètes et innovantes portées par l'IA, grâce aux interventions de :

- Jérôme Lefevre – Co-fondateur, Infotrafic
- Fabrice Luriot – Président, Mobil'in Pulse & Directeur Mobility by COLAS
- David Daoulas – Maire-Adjoint d'Issy-les-Moulineaux, en charge des Espaces publics et de la mobilité

Ces échanges riches et inspirants ont confirmé notre engagement à accompagner les collectivités dans la transformation des mobilités urbaines.
Q-Park France poursuit le déploiement de son service de réservation en ligne avec 149 parkings disponibles à la réservation.

Envoyé en préfecture le 20/11/2026
Reçu en préfecture le 20/11/2026
Publié le
ID : 013-211300058-20261120-36_171126-DE

9.1.3 Marketing et communication locale

- Dépliants tarifaires par ville

